

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 31 • SAYI: 363 • MAYIS 2018

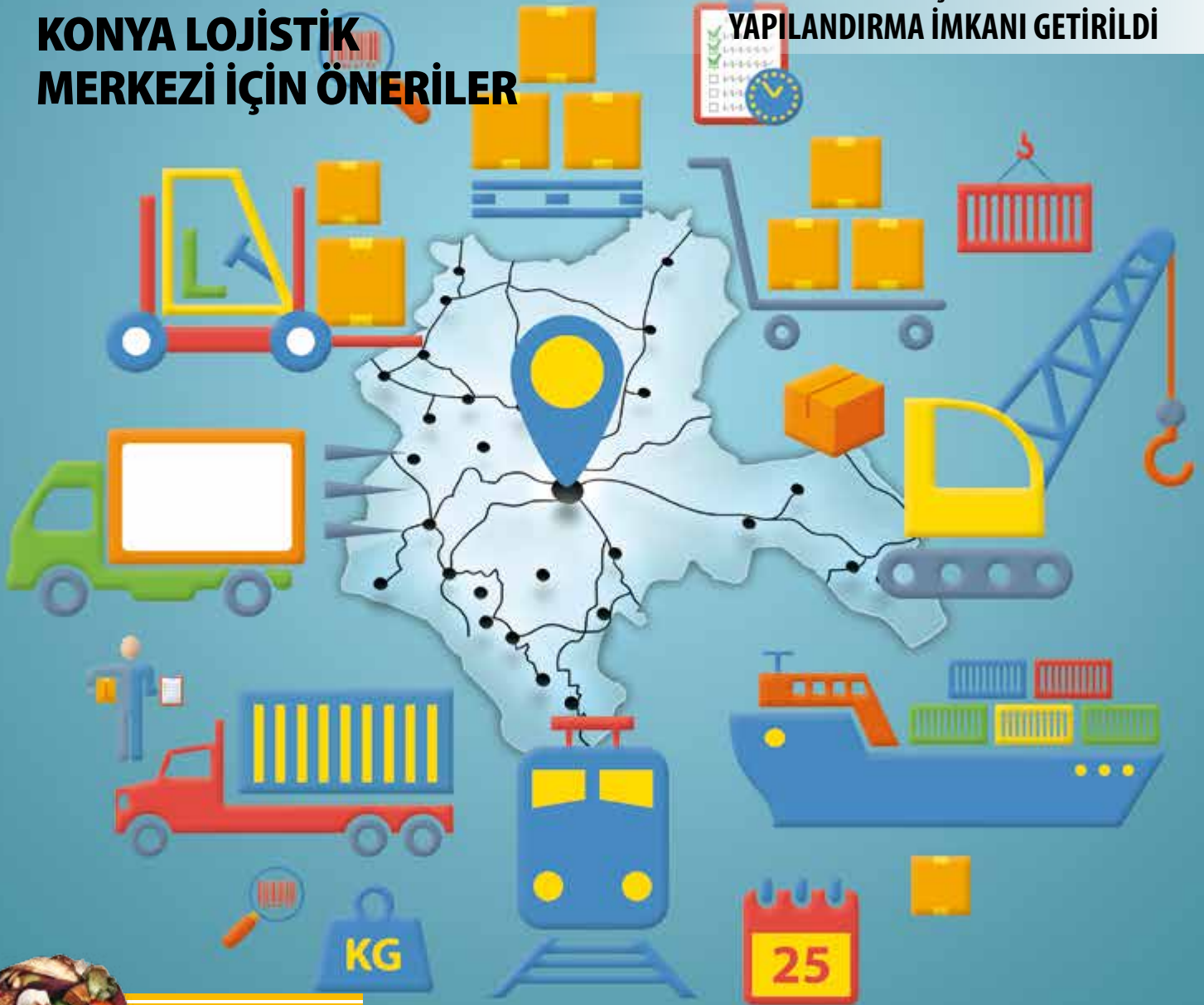
**KONYA'DAKİ HANEHALKLARININ %69,8'İ
ÇEKİRDEK AİLELERDEN OLUŞUYOR**

**AR-GE VE İNOVASYON
DESTEK PROGRAMI**

LOJİSTİK MERKEZ İŞLETME MODELLERİ

**KONYA LOJİSTİK
MERKEZİ İÇİN ÖNERİLER**

**AİDAT BORÇLARINA YENİDEN
YAPILANDIRMA İMKANI GETİRİLDİ**



**GIDA
İSRAFI**

**DANIŞTAY KARARLARIYLA
VERGİ İNCELEMELERİNDE
DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR**



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**DÜNYA TİCARETİNE
AÇILAN KAPINIZ**



listofcompany



Siz de bu adreste yerinizi alın
www.listofcompany.com

İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"




1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ


www.kto.org.tr/disticaret


/konyato


#konyato



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN



Kökü ahilik geleneğine uzanan, 135 yılı geride bırakan tarihi ve dünya çapında büyüklüğü ile mensubu olmaktan gurur duyduğumuz, Konya Ticaret Odası'nda yeni bir döneme heyecan ve mutlulukla başladık. 2013-2018 dönemini kapsayan görev süremiz boyunca, Türkiye'nin en köklü ve en büyük odalarından biri olan Konya Ticaret Odası'nı yönetme onur ve sorumluluğunu layıkıyla taşımanın gayreti içinde olduk. Yüreğimizde hissettiğimiz bu sorumluluk bize hiçbir zaman azalmayan bir çalışma şevki ve azmi verirken üyelerimizin de gücümüze güç katan kıymetli desteğini, bizleri motive eden yaklaşımını her zaman yanımızda hissettik. 2013'te, göreve geldiğimiz dönemde; güçlü bir ekonominin daha sağlam bir siyasal ve sosyal istikrarın temeli olduğu gerçeği ile Konya Ticaret Odası olarak şehrimize ve ülkemize katkımızı artırmanın yeni dönemdeki ana hedefimiz olduğunu ifade etmiştik. Bu yönde projelerimizi ve yatırımlarımızı hayata geçirirken uzun vadeli gelecek vizyonu ile çalışmalarımızı sürdüreceğimizi belirtmiştik. Aynı inanç ve kararlılıkla üyelerimiz, şehrimiz ve ülkemiz için yeni bir döneme başlamış bulunmaktayız.

Bugün Konya Ticaret Odası üyelerine verdiği hizmetin kalitesini artıran, Türkiye ve dünya çapında adını duyuran bir Oda haline gelmiştir. Yeni dönemde de daha büyük başarılar için daha çok çalışma azmimiz ve irademiz devam edecektir. Konya Ticaret Odası çatısı altında Üniversite - Vakıf-Fuar Merkezi - Dış Ticaret Merkezi - Mesleki Eğitim Merkezi - Stratejik Araştırmalar Merkezi ile "2018 - 2022 Dönemi" boyunca hem Odamızı "Marka Oda" hem de Konya'yı "Marka Şehir" yapacağız. Konya 900 yıldır Türk-İslam medeniyetini besleyen, tüm İslam coğrafyasına cesaret ve umut veren bir başkenttir. Önümüzdeki dört yıl boyun-

ca yapacağımız çalışmalarla yeniden yükselişe geçen şehrimizi daha da ileriye taşıyacağız. Oda olarak ülkemiz ekonomisinin gelişimi için firmalarıyla, sektörleriyle Anadolu ekonomisinin daha da güçlü hale gelmesini, özellikle Konya'nın bu noktada daha fazla gayret göstermesi gerektiğini iyi biliyoruz. Böyle dönemlerde esnafın ve tüccarın desteğe, morale, önünün açılmasına ihtiyacı var. Dört yıl içinde elimizden geldiği kadar bunu yapma gayreti içinde olduk. Yeni dönemde üyelerimizin iş hayatlarıyla, sektörleriyle ilgili sorunlarını çözmek için gayret göstermeye devam edeceğiz. Değerli üyelerimiz, geçtiğimiz ay içinde Konya için sevindirici bir gelişme olarak Konya Teknik Üniversitesi'nin kuruluş kararı yasalaştı. Teknik üniversiteler, sanayinin ihtiyaç duyduğu yeni teknolojileri üretmek ve üretilen teknolojiyi geliştirmek için donanımlı teknik elemanların yetiştirildiği alanlardır. Teknik üniversiteler tüm dünyada hızla artan yüksek teknolojiye üretime geçişte öncülük etmektedir. Konya'nın ekonomisiyle, ticaret ve sanayisiyle dünya çapında ilerlemesine katkı olması amacıyla Konya Ticaret Odası olarak Konya'da teknik üniversite kurulması talebimiz bulunmaktaydı. Bu talebimizin gerçekleştirilmesi adına mutluluk duymaktayız. Konya'da kurulacak teknik üniversite Konya sanayicisinin iş yapma kapasitesini artıracak, rekabet gücünün yükseltilmesi konusunda sanayicimizin önünü açacaktır. Teknik üniversite için Konya'da hem gerekli potansiyel, hem de teknik alt yapı mevcuttur. Selçuk Üniversitesi'nin Mühendislik Fakültesi'nin yeni kurulan Teknik Üniversite'ye bağlanması ve hali hazırda tecrübeli ve nitelikli akademik kadro ile 30 bine yakın öğrenciye sahip olması bir avantajdır. Sıfırdan kuruluşa göre zaman ve maddi kayıp olmadan kurulması şehrimiz için de büyük bir avantajdır. KTO Karatay, Selçuk,

Necmettin Erbakan ve Gıda, Tarım Hayvancılık üniversiteleri olmak üzere dört üniversiteye sahip olan Konya'da bugüne kadar yapılan nitelikli teknik eleman yetiştirme ve üniversite-sanayi işbirliği çalışmaları teknik üniversitenin kurulması ile daha da hızlanacaktır. Sanayi yapısıyla, uluslararası ticaretiyle küresel bir merkez olma yolunda ilerleyen Konya teknik üniversiteyle marka değerini artıracaktır. Şehrimizin uzun yıllar ihtiyaç duyduğu teknik üniversitenin kurulması kararına katkı sağlayan herkese ve bu konuda emek harcayanlara teşekkür ediyorum. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi de kısa süre de üniversite-sanayi işbirliğinde dünya çapında projeler geliştirmiştir. Üniversitemizin edindiği tecrübe ile Konya Teknik Üniversitesi ile işbirliği içinde ortak projeler geliştirebiliriz. Bu gelişmenin KTO Karatay Üniversitesi için de katkı sağlayacağına inanıyorum. TOBB'un 74. Genel Kurulu'nu odalar ve borsalar camiamızın büyüklüğüne yakışır bir şekilde tamamladık. Genel Kurul'da tüm delegelerin desteğini alarak yeniden TOBB Başkanlığına seçilen M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu tebrik ederek yeni dönemin tüm oda ve borsalarımıza ve Türk özel sektörüne hayırlı olmasını diliyorum. Yapılan ilk toplantıda yeniden Başkan Yardımcılığı görevine seçilmem dolayı da ayrıca tüm TOBB Yönetim Kurulu'na şükranlarımı sunuyorum. Genel Kurulumuzda desteğini eksik etmeyen Konya, Karaman, Aksaray bölgesi oda ve borsalarımızın Yönetim Kurulu Başkanları şahsında tüm delegelerine, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası'nın Yönetim Kurulu'na ve delegelerine, her görevimizde yanımızda olarak her türlü desteğini veren Konya Ticaret Odası'nın Meclisi'ne ve tüm TOBB Delegelesi arkadaşlarıma en kalbi duygularıyla teşekkür ediyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Başkan Yardımcısı

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ

Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.

0332 236 36 12

ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Haziran/2018

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



KAPAK

26

LOJİSTİK MERKEZ İŞLETME MODELLERİ KONYA LOJİSTİK MERKEZİ İÇİN ÖNERİLER



6

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK YENİDEN
TOBB BAŞKAN YARDIMCISI



10

ÖZTÜRK PROJELERİ VE
HEDEFLERİ ANLATTI



14

BAŞKAN ÖZTÜRK ÖZBEKİSTAN
VE KORE'DE İŞ FORUMU'NDA



16

KTO'DA KONYA
MARKALAŞMA ZİRVESİ'18



32

GIDA İSRAFI



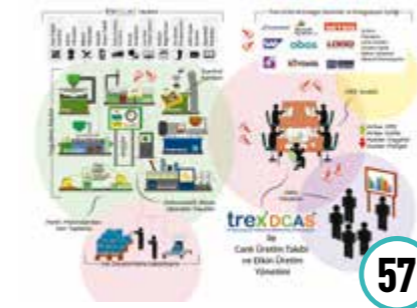
34

AR-GE VE İNOVASYON
DESTEK PROGRAMI



37

KONYA'DAKİ HANEHALKLARININ %69,8'İ ÇEKİRDEK AİLE



57

TREX



56

İŞ DÜNYASI VE MOBİL
GEREKİMLER



52

VERGİ İNCELEMELERİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR



ÜLKE PANORAMA
BEYAZ RUSYA

40



TÜRK MİMARİSİNDE
SEKİZ KÖŞELİ YILDIZ MOTİFLERİ

44



KUMAŞIN FANTASTİK MACERASINA
GÜNÜMÜZDEN BİR BAKIŞ

48



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK YENİDEN TOBB BAŞKAN YARDIMCISI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 74. Genel Kurulu'nun ardından M. Rifat Hisarcıkıoğlu Başkanlığında oluşan Yönetim Kurulunda Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk yeniden Başkan Yardımcılığına seçildi. Öztürk, yeni dönemin tüm oda ve borsa camiası ile Türk özel sektörüne hayırlı olmasını diledi.

Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin (TOBB) 74. Genel Kurulu, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde geniş bir katılımı gerçekleştirildi. Türkiye'deki tüm oda ve borsaların seçim sürecinin tamamlanması ile Birlik seçimlerinin gerçekleştirildiği Genel Kurul'da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanlığına yeniden M. Rifat Hisarcıkıoğlu seçildi. Seçimlerin ardından oluşan yeni Yönetim Kurulu görev dağılımını yaptı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 74. Genel Kurulu'nda Birlik Başkanlığına seçilen M. Rifat Hisarcıkıoğlu Başkanlığında, 15 Mayıs 2018 tarihinde bir araya gelen yeni dönemin ilk yönetim kurulu toplantısında belirlenen görev dağılımı şöyle:

Başkan Yardımcısı: Ali Kopuz (İstanbul Ticaret Borsası Başkanı)

Başkan Yardımcısı: Selçuk Öztürk (Konya Ticaret Odası Başkanı)

Başkan Yardımcısı: Salih Zeki Murzioğlu (Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)

Başkan Yardımcısı: Ayhan Zeytinoğlu (Kocaeli Sanayi Odası Başkanı)

Başkan Yardımcısı: Tamer Kiran (İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı)

Sayman Üye: Faik Yavuz (Ankara Ticaret

Borsası Başkanı)

Üye: Cengiz Günay (Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)

Üye: Mahmut Özgener (İzmir Ticaret Odası Başkanı)

Üye: Davut Çetin (Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)

Üye: Öztürk Oran (İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı)

Üye: Zeki Kıvanç (Adana Sanayi Odası Başkanı)

Üye: Özer Matlı (Bursa Ticaret Borsası

Başkanı)

Üye: Engin Yeşil (Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı)

Üye: Oğuzhan Ata Sadıkoğlu (Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)

ÖZTÜRK: "YENİ DÖNEM TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜNE HAYIRLI OLSUN"

Konya Ticaret Odası Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk: "TOBB'un 74. Genel Kurulu'nu camiamızın büyüklüğüne yakışır bir şekilde tamamladık.



Genel Kurul'da tüm delegelerin desteğini alarak yeniden TOBB Başkanlığına seçilen M. Rifat Hisarcıkıoğlu'nu tebrik ederek yeni dönemin tüm oda ve borsa camiası ve Türk özel sektörüne hayırlı olmasını diliyorum. Yapılan ilk toplantıda yeniden Başkan Yardımcılığı görevine seçilmem dolayı da ayrıca tüm yönetim kurulumuza şükranlarımı sunuyorum. Genel Kurulumuzda desteğini eksik etmeyen Konya, Karaman, Aksaray bölgesi oda ve borsalarımızın Yönetim Kurulu Başkanları şahsında tüm delegelerine, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası'nın Yönetim Kurulu'na ve delegelerine, her görevimizde yanımızda olarak her türlü desteğini veren Konya Ticaret Odası'nın Meclisi'ne ve tüm TOBB Delegesi arkadaşlarıma en kalbi duygularıyla teşekkür ediyorum" dedi.

HİSARCIKLIOĞLU GENEL KURUL'DA KONUŞTU: "TÜRKİYE SADECE BÖLGESİNİN DEĞİL, DÜNYANIN EKONOMİK DEVI OLACAK"

Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin (TOBB) 74. Genel Kurulu TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde geniş bir katılımı gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu burada yaptığı konuşmada iş dünyası olarak kendilerine güvendiklerini belirterek, "Hedeflerimiz büyük. Türkiye sadece bölgesinin değil, dünyanın ekonomik devi olacak" dedi.



Başarıya ulaştıracak esas gücün birlik ve beraberlikten geçtiğini bildiren TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu, "Bu süreçte 4 ana meseleye odaklandık. İlk olarak Oda ve Borsalarımızın gücünü ve kapasitesini artırdık. Odaklandığımız ikinci konu, özel sektörümüzün yurtdışındaki lobisiydi. Eskiden kapısından dahi giremediğimiz küresel iş örgütlerinin tamamında artık söz sahibi olduk. Özel sektörümüzün çıkarlarını tüm dünyada savunan bir camia haline geldik. Üçüncü önceliğimiz, ülke meselelerinde inisiyatif almak oldu. Dördüncü olarak, Türkiye'nin zenginleşmesi için fikir ürettik, proje ürettik" dedi.

Hisarcıkıoğlu, TOBB 74'üncü Genel Kurul konuşmasında şu ifadelerle yer verdi:

"Kıymetli dostlarım, Allah'a çok şükür, tüm çalışmalarımız sonuç verdi. İçerde ve dışarda terör örgütlerinin saldırılarına rağmen, özel sektörümüz daha fazla çalıştı, üretti. Türkiye ekonomisi hızlı bir toparlanma ve büyüme gösterdi. Oda ve Borsa üyelerimiz geçen sene yeni bir ba-

şarı hikâyesi yazdı. 1,5 milyon ilave istihdam sağladık. 327 milyar lira makine-teçhizat yatırımı yaptık. 160 milyar dolar mal ihracatı gerçekleştirdik. 44 milyar dolar turizm ve taşımacılık geliri elde ettik. Bütün dünyaya, bu milletin neler yapabileceğini gösterdik. Tüm bunları sizlerle başardık. Oda ve Borsalarımızda ortaya koyduğunuz çağdaş vizyonla başardık. İşte bu nedenle bu salonu dolduran Türk özel sektörünün temsilcisi delegelerimizi yürekten kutluyor, her birinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum. İyi ki varsınız! Sıkıntılarımız var mı? Elbette var. Bunları da biliyor, hükümetimizle paylaşıyor, çözmek için çalışıyoruz. 24 Haziran seçimlerinden sonra da bunları takip edip, sonuçlandırmak için gayret göstereceğiz. Daha yapacak çok işimiz var. Ülkemizi hak ettiği yere çıkarmak için, iş dünyası daha hızlı koşmak zorunda. İş dünyasının hızlı koşabilmesi için de, bizim önden gidip, yolu açmamız gerekiyor. Oda ve Borsalarımızda Tahkim ve Arbulucu-



luk Merkezleri açacağız. Coğrafi işaretli ürünlerimizi, helal gıda sertifikasına sahip ürünlerimizi önce ülkemizde sonra dünyada yaygınlaştıracacağız. 81 ildeki eğitim tesislerimizi tamamlayıp, Oda ve Borsalarımızın bulunduğu 160 ilçemizde de, yeni eğitim tesisleri kazandıracacağız. Yeni dönemde daha çok çalışacağız, daha hızlı çalışacağız, daha verimli çalışacağız. Önce KOBİ'lerimizi küresel KOBİ'ler haline getirmeliyiz. Sanayi 4.0 ile sanayimizi bir üst seviyeye çıkarmalıyız. Yerli ve akıllı üretimle ithalatı yüksek ürünlerin Türkiye'de üretilmesini sağlamalıyız. E-ticaret ve E-ihracat hamlesi başlatarak, yeni ürünlerle yeni pazarlara girmeliyiz. Türkiye'yi bu coğrafyanın girişimcilik üssü yapmalıyız. Nitelikli eleman açığını kapatmak üzere, mesleki eğitim sistemini özel sektörle tam entegre kılmalıyız. Bu hedefler için, üzerimize düşeni yapmaya hazırız, yapacağız. Bugüne kadar sizlerle birlikte, hayal görünen nice hedefi gerçeğe dönüştürdük. Bugün hayal gibi görünen nice hedefe de yarın, yine birlikte ulaşacağız. Umutsuzluğa asla prim vermeyeceğiz. Fitneyi, ayırmayı asla yanımıza yaklaştırmayacağız. Kimseyi ötekileştirmeyecek, öteki diye görmeyeceğiz. Tüm farklılıklarımızı zenginlik olarak kabul edecek, Türkiye'yi bu zenginlikle daha da büyüteceğiz. Biz kendimize güveniyoruz. Hedeflerimiz büyük.



Türkiye sadece bölgesinin değil, dünyanın ekonomik devi olacak. Dünyada en fazla uluslararası müteahhit Türkiye'den çıkacak. En fazla taşımayı Türk lojistikçileri yapacak. En fazla turisti Türk otelleri ağırlayacak. Türk perakendecileri dünya çapında dağıtım ağı kuracak. Türkiye en fazla sanayi malı ihracatı yapan ülke olacak. Çevre coğrafyamızda her yerde şantiyelerimiz, yatırımlarımız bulunacak. Türk çiftçisi sadece ülkemizi değil, tüm dünyayı besleyecek. Türk malları fiyatıyla değil, kalitesiyle tercih edilecek. Uluslararası yatırımcılar Türk şirketlerine ortak olmak için sıraya girecek. Ve dünyadaki

her evde en az bir Türk malı kullanılıyor olacak. Benim çok kıymetli yol arkadaşlarım, Mustafa Kemal Atatürk'ün ve aziz şehitlerimizin emaneti olan bu ülke, hepimizin omuzlarında yükselecek ve yeniden lider ülke haline gelecek. Bunu da hep birlikte başaracağız. Zira bizi başarıya ulaştıracak esas güç, birliğimizdir. Sizlerle birlikte çalışmaktan, mesai arkadaşınız olmaktan büyük şeref duyuyorum. Allah gönlümüzü zengin, emeğimizi ve kazancımızı bereketli, milletimizin birliğini, dirliğini ve kardeşliğini daim kılsın. Yolumuz, bahtımız açık olsun. Allah, yar ve yardımcımız olsun."

KONYA TEKNİK ÜNİVERSİTE'YE KAVUŞUYOR

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Teknik Üniversitesi'nin Konya'nın marka değerini artıracığını ifade ederek teknik üniversitenin kurulmasında katkı sağlayanlara teşekkür etti.

Konya Teknik Üniversitesi'nin kurulması iş dünyasınca memnuniyetle karşılandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın her alanda hızlı bir gelişim gösterdiğini söyleyerek, teknik üniversitenin Konya'nın marka değerini artıracığını belirtti.

Başkan Öztürk, "Teknik üniversiteler, sanayinin ihtiyaç duyduğu yeni teknolojileri üretmek ve üretilen teknolojiyi geliştirmek için donanımlı teknik elemanların yetiştirildiği alanlardır. Teknik üniversiteler tüm dünyada hızla artan yüksek teknolojiye üretime geçişte öncülük etmektedir. Konya'nın ekonomisiyle, ticaret ve sanayisiyle dünya çapında ilerlemesine katkı olması amacıyla Konya Ticaret Odası olarak Konya'da teknik üniversite kurulması talebimiz bulunmaktaydı. Bu talebimizin gerçekleştirilmesi adına mutluluk duymaktayız. Konya'da kurulacak teknik üniversite Konya sanayicisinin iş yapma kapasitesini artıracak, rekabet gücünün yükseltilmesi konusunda sanayicimizin önünü açacaktır. Teknik üniversite için Konya'da hem gerekli potansiyel, hem de teknik alt yapı mevcuttur. Selçuk Üniversitesi'nin Mühendislik Fakültesi'nin yeni kurulan Konya Teknik Üniversitesi'ne bağlanması ve hali hazırda tecrübeli ve nitelikli akademik kadro ile 30 bine yakın öğrenciye sahip olması bir avantajdır. Sıfırdan kuruluşa göre zaman ve maddi kayıp olmadan kurulması şehrimiz için de büyük bir avantajdır. KTO Karatay, Selçuk, Necmettin Erbakan ve Gıda, Tarım Hayvancılık üniversiteleri üzere dört üniversiteye sahip olan Konya'da bugüne kadar yapılan nitelikli teknik eleman yetiştirme



ve üniversite-sanayi işbirliği çalışmaları teknik üniversitenin kurulması ile daha da hızlanacaktır. Sanayi yapısıyla, uluslararası ticaretle küresel bir merkez olma yolunda ilerleyen Konya teknik üniversiteyle marka değerini artıracaktır. Şehrimizin uzun yıllar ihtiyaç duyduğu teknik üniversitenin kurulması kararına katkı sağlayan herkese ve bu konuda emek harcayanlara teşekkür ediyorum. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi de kısa süre de üniversite-sanayi işbirliğinde dünya çapında projeler geliştirmiştir. Üniversitemizin edindiği tecrübe ile Konya Teknik Üniversitesi ile işbirliği içinde ortak projeler geliştirebiliriz. Bu gelişimin KTO Karatay Üniversitesi için de katkı sağlayacağına inanıyoruz" dedi.





ÖZTÜRK PROJELERİ VE HEDEFLERİ ANLATTI

Nisan Ayı Olağan Meclis ve Müşterek Meslek Komiteleri toplantısı gerçekleştirildi. Yeni dönemin ilk toplantısında Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın 4 yıllık hedeflerini anlattı.

Konya Ticaret Odası'nın, Nisan Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya seçimin ardından göreve başlayan Meclis ve Meslek Komiteleri üyeleri katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk yeni Meclis'te ve Meslek Komiteleri'nde yer alan üyelere başarı diledi. Başkan Öztürk, "Kökü ahilik geleneğine uzanan, 135 yılı geride bırakan tarihi ve dünya çapında büyüklüğü ile mensubu olmaktan gurur duyduğumuz, Konya Ticaret Odası'nda sizlerle birlikte yeni bir döneme başlamanın heyecan ve mutluluğunu yaşamaktayım. Bize bu duyguları yaşatan Allah'a hamd ediyorum. 2013-2018 dönemini kapsayan görev süremiz boyunca, Türkiye'nin en köklü ve en büyük odalarından biri olan Konya Ticaret Odası'nı yönetme onur ve sorumluluğunu layıkıyla taşımanın gayreti içinde olduk. Yüreğimizde hissettiğimiz bu sorumluluk bize hiçbir zaman azalmayan bir çalışma şevki ve azmi verirken Meclisimizin ve Komitelerimizin de gücümüze güç katan kıymetli desteğini, bizleri motive eden yaklaşımını her zaman yanımızda



hissettik. Bu vesileyle Şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına geçen dönem görev yapan tüm Meclis ve Meslek Komiteleri üyelerimize teşekkür ediyor, şükranlarımızı sunuyorum. 2013'te, göreve geldiğimiz dönemde; güçlü bir ekonominin daha sağlam bir siyasal ve sosyal istikrarın temeli olduğu gerçeği ile Konya Ticaret Odası olarak şehrimize ve ülkemize katkımızı artırmanın yeni dönemdeki ana hedefimiz olduğunu ifade etmiştik. Bu yönde projelerimizi ve yatırımlarımızı hayata geçirirken uzun vadeli gelecek vizyonu ile çalışmalarımızı sürdüreceğimizi belirtmiştik. Aynı inanç ve kararlılıkla

üyelerimiz, şehrimiz ve ülkemiz için yeni bir döneme başlamış bulunmaktayız. Bugün Konya Ticaret Odası üyelerine verdiği hizmetin kalitesini artıran, Türkiye ve dünya çapında adını duyuran bir Oda haline gelmiştir. Yeni dönemde de daha büyük başarılar için daha çok çalışma azmimiz ve irademiz devam edecektir. Burada bulunan arkadaşlarımızla çitayı daha da yükselteceğimize inanıyorum. Hepinize yeni dönemde başarılar diliyorum" dedi.

Öztürk konuşmasına şöyle devam etti: "Oda olarak ülkemiz ekonomisinin gelişimi için firmalarıyla, sektörleriyle Anadolu ekonomisinin daha da güçlü hale gelmesini, özellikle Konya'nın bu noktada daha fazla gayret göstermesi gerektiğini iyi biliyoruz. Böyle dönemlerde esnafın ve tüccarın desteğe, morale, önünün açılmasına ihtiyacı var. Dört yıl içinde elimizden geldiği kadar bunu yapma gayreti içinde olduk. Yeni dönemde sizlerden, üzerinize aldığınız büyük sorumlulukla, rızkını odamızla paylaşan üyelerimizin vebalini düşünmenizi istirham ediyorum. Bu dönem boyunca yapacağımız her çalışmada en iyisini yapmaya gayret ederken, bizleri büyük bir teveccühle



Oda kademelerine seçen üyelerimiz de her fırsatta bir araya gelmeli onların işleri ile ilgili dertleriyle dertlenmeliyiz. Üyelerimizin iş hayatlarıyla, sektörleriyle ilgili sorunlarını sizlerle beraber çözmeye çalışacağız. Bu sebeple sizler aynı zamanda Odamızla üyemiz arasında bir köprü vazifesini görmektесiniz. Üstlendiğiniz sorumluluğu hakkıyla yerine getireceğinize olan inancım, Cenab-ı Allah'ın yar ve yardımcımız olmasını niyaz ediyorum. Konya Ticaret Odası çatısı altında Üniversite - Vakıf-Fuar Merkezi - Dış Ticaret Merkezi - Mesleki Eğitim Merkezi - Stratejik Araştırmalar Merkezi ile "2018 - 2022 Dönemi" boyunca hem Odamız "Marka Oda" hem de Konya'yı "Marka Şehir" yapacağız. Konya 900 yıldır Türk-İslam medeniyetini besleyen, tüm İslam coğrafyasına cesaret ve umut veren bir başkenttir. Önümüzdeki dört yıl boyunca sizlerin de gayretiyle yapacağımız çalışmalarla yeniden yükselişe geçen şehrimizi daha da ileriye taşıyacağız" İlk meclis toplantısında geçen dönemde



gerçekleştirilen projelerle ilgili bir sunum yapan Başkan Öztürk, "Sunumda, şehrimizin ve ülkemizin 2023, 2053 ve 2071 hedeflerine yakışır şekilde geçen dönem boyunca Odamızın gerçekleştirdiği projeleri ve önümüzdeki dört yıllık dönemde hedeflerimizi göreceğiz" şeklinde

konuştu. Öztürk konuşmasının ardından yaptığı sunumda Odanın geçen beş yıl boyunca gerçekleştirdiği faaliyetleri ve Odaya bağlı oluşturulan yapının geldiği son durum ile yeni dönemdeki hedeflerini paylaştı.





“KONMAK, İSKON, KONELEX VE KONYA SAÇ İŞLEME VE TEKNOLOJİLERİ FUARLARI AÇILDI

KONYA ENDÜSTRİ ZİRVESİ

KTO TÜYAP Konya Fuar Merkezi'nde “Konya Endüstri Zirvesi” çatısı altında gerçekleştirilen “KONMAK, İSKON, KONELEX ve Konya Saç İşleme ve Teknolojileri” fuarları açıldı.

Vali Canbolat, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün de katılımıyla KTO TÜYAP Konya Fuar Merkezi'nde “Konya Endüstri Zirvesi” çatısı altında gerçekleştirilen “KONMAK, İSKON, KONELEX ve Konya Saç İşleme ve Teknolojileri” fuarlarının açılışında, bölgede ve dünyada yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin kalkınma hedeflerine ilerlemeye hız kesmeden devam ettiğini söyledi. Bakan Özlü: “Geçen yılki imalat sanayi cirosu 150 milyar doları ikiye katlamak istiyoruz” Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, geçen yıl 150 milyar dolar olan imalat sanayi cirosunu ikiye katlamak istediklerini söyledi. Konya Endüstri Zirvesi Fuarı'nın açılışına katılan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, “Biz hükümet olarak sanayimizin sıçrama yapmasını istiyoruz. Bunu istiyoruz ve bu yönde çalışıyoruz. Türkiye'nin sıçrama yapabileceği alanların başında sanayi ve teknoloji gibi sektörler bizim bakanlığımızın sorumluluk alanlarına giriyor. Dolayısıyla bunu çok istiyoruz, bu konuda yapılan bütün çalışmaları destekliyoruz.

Peki sıçramadan kastımız nedir? Değerli arkadaşlar imalat sanayimizin geçen yılki cirosu yaklaşık 150 milyar dolar. Bunu ikiye katlamak istiyoruz. Ne kadar bir sürede, beş artı beş, 10 yıl gibi bir sürede yani mevcut sanayimizin yanına bir sanayi daha ilave etmek istiyoruz. Dolayısıyla fuarlar gibi teknolojiyi geliştirmeye yönelik faaliyetleri destekliyoruz. 2018 yılının sanayimiz için bir milat olmasını arzu ediyoruz. Bu maksatla programlar yürütüyoruz. Örneğin sanayi ve teknoloji

atılımı. Burada odak sektörler belirledik. Türkiye'nin önem vermesi, üzerinde durması gereken odak sektörleri belirledik. Bu odak sektörlerle yoğunlaşacağız” şeklinde konuştu. “Sanayimizin dijital devrimini gerçekleştireceğiz” Bakan Özlü, sanayide dijitalleşme için adımların atılacağını belirterek, “Yine sanayide dijitalleşme yani sanayimizin dijital devrimini gerçekleştireceğiz. Bu maksatla da son bir buçuk yıldır bir yol haritası hazırladık. Seçim olmasa bunu paylaşacaktık ama



seçim ortamında gündem çok değişik, dolayısıyla inşallah seçiminden sonra sizlerle paylaşacağız. Güzel bir yol haritası var. Altı bileşenden oluşan bir yol haritası hazırladık. Burada da sanayimizin dijital dönüşümünde Türk sanayisinin yüksek katma değerli ürünlere yönelmesi ve yüksek kalitede katma değerli ürünlerin hem ihracatımızda hem de sanayimizdeki payını yüzde 4'lerden yüzde 20'lere çıkarmayı hedefliyoruz” dedi. “Türkiye çok önemli mesafeler aldı” Konya Valisi Yakup Canbolat da yaptığı konuşmada, Konya'nın uluslararası bir ticaret merkezi haline geldiğini vurgulayarak, “Konya aynı zamanda uluslararası fuarlarıyla göz dolduran bir ticaret merkezi haline gelmektedir. Bugün de 400 aşkın firmanın katılımıyla Konmak saç işleme teknolojileri, Iskon ve Kon Aleks fuarları eş zamanlı olarak açılmaktadır” ifadelerini kullandı. TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Türkiye'nin önemli mesafeler katettiğini kaydederek, “Türkiye çok önemli mesafeler aldı. İhracatında 160 milyar doları aştı. Özellikle başta makine endüstrisi olmak üzere yatırım mali diyebileceğimiz tüm alanlarda daha hızlı gitmek gibi bayağı önemli stratejimiz ve uygulama çalışmalarımız, uygulamalarımız var. İnşallah makine endüstrisi önümüzdeki dönemlerde yüzde 1'e yakın payını çok daha yukarıya taşıyacak” dedi. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya'nın önemli organizasyonlara ev sahipliği yaptığını ifade ederek, “Konya denince ilk akla gelen



tarım, sanayi, turizm ve kültürdür. Son yapılan yatırımlarla özellikle fuar organizasyonlarında ve kongre turizmi ile ilgili büyük bir alt yapıya sahip olduk. Bundan sonra Konya bu manada da önemli organizasyonlara ev sahipliği yapacak. Bugünlerde MÜSİAD'ımızın yaptığı bu organizasyon başarılıdır. İnşallah artarak devam edeceğine inancımız tamdır” şeklinde konuştu. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, bu yıl 1, 9 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştireceklerini söyleyerek, “Dünyada giderek artmakta olan marka şehirler trendi artık başladı. Konya'da bu alanda önemli bir atılım içerisine girdik. Artık üniversitemiz teknokent, Ar-Ge merkezlerimiz, teşebbüs firmalarımız var. Başarı grafiği her yıl yükselen bir ihracat yükümü var ki, bence gerçekten son 16 yıllık ihracattaki başarı hikayesi ile tüm dünyaya örnek olacak başarı hikayesine sahibiz. Herhalde dünyada 16 yıl içerisinde ihracatını 16 misli artırabilen bir şehrin veya bir ülkenin olabileceğini çok fazla düşünmüyorum. Bir de potansiyelimizin altındayız. İnşallah bu sene 1,8 milyar doları aşacağız, 1,9 milyar dolara yakın bir ihracat gerçekleştireceğiz” ifadelerini kullandı. Öztürk şöyle devam etti “ Son yıllarda markalaşma konusunda çok hızlı ilerlediğimiz fuarcılığımız var. Tarım fuarı

bunun en büyük göstergesi oldu. Bize fuarcılık alanında yeni bir ufuk açtı. Tarım fuarı artık Türkiye'de ve dünyada önemli bir marka haline geldi. İnşaat fuarımız markalaşma yolunda hızla ilerliyor. Bugün düzenleyeceğimiz fuarlarımız da bu alanda önemli bir potansiyele ulaştı. Yani Konya marka şehir oluşumunda fuarlardaki markalaşması ile de kendisine yeni bir alan açmış oldu. Ve bu alanda da ciddi bir potansiyele sahip olduğunu kanıtladı. Fuarların şehrin ekonomisinin canlandırılmasına katkı sağlayan önemli organizasyonlar olduğunu belirten Öztürk, bu sayede firmaların iş bağlantıları gerçekleştirdiğini, pazar paylarını artırdığını bildirdi. Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küçük, Konya'nın sanayide bir üretim şehrine geldiğini aktararak, “Özellikle son dönemde sanayide yükselen bir ivme gösteren bir şehir olan Konya'dayız. Rakamlar şehrimizin tarımdaki gücünü korurken, artık sanayide de net bir üretim şehrine geldiğini gösteriyor. Öyle ki 1,5 milyon doları aşan ihracatımızın yüzde 75'i sanayi mamullerinden oluşuyor” dedi. Açılış töreni sonrası davetliler, fuar alanını gezdi. Konya Endüstri Zirvesi çatısı altında açılan fuarlar, 13 Mayıs akşamına kadar ziyaret edildi.





BAŞKAN ÖZTÜRK ÖZBEKİSTAN VE KORE'DE İŞ FORUMU'NA KATILDI

Konya Ticaret Odası Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Özbekistan ve Güney Kore'ye düzenlediği ziyaretlere katıldı. Ziyarette TOBB'u temsil eden Öztürk, Özbekistan - Türkiye ve Güney Kore - Türkiye iş forumu toplantılarında iki ülke ile Türkiye arasında daha fazla ekonomik işbirliği için işadamlarıyla bir araya geldi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Selçuk Öztürk ve Halim Mete, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 29 Nisan - 03 Mayıs 2018 tarihlerindeki Özbekistan Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti resmi ziyaretleri kapsamında, 30 Nisan 2018 tarihinde Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenen Özbekistan - Türkiye İş Forumu'na katıldı. Türk ve Özbek iş dünyası temsilcilerinin geniş



katılımı ile gerçekleşen İş Forumu kapsamında Türkiye ile Özbekistan arasında işbirliği olanakları ele alınırken, kurum ve

firmalar arasında ikili görüşmeler yapıldı. Forumun kapanış oturumunda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Özbekistan Cumhurbaşkanı Şevket Mirziyoyev katılımcılara hitap etti.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 29 Nisan - 03 Mayıs 2018 tarihlerindeki Özbekistan Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti resmi ziyaretleri kapsamında, işadamları heyeti ile birlikte Özbekistan'ın ardından Kore'ye geçerek, Kore - Türkiye İş Forumu'na katıldı.

T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Kore Cumhuriyeti Ticaret Sanayi ve Enerji Bakanı Paik Un Gyu katılımları ile gerçekleştirilen İş Forumu çerçevesinde iki ülke arasındaki potansiyel işbirliği alanları, Türkiye'deki iş fırsatları ve inşaat alanında Türkiye - Kore işbirliği olanakları ele alındı.



KTO'DA DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde T.C. Ekonomi Bakanlığı, TOBB ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonu ile "Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri" gerçekleştirildi.



KTO üyelerine yönelik KTO Meclis Salonunda yapılan seminerde Ekonomi Bakanlığı tarafından sağlanan devlet destekleri ve prosedürler seminerde katılan Ekonomi Bakanlığı üst düzey yöneticileri tarafından interaktif ve uygulamalı olarak anlatıldı.

Yoğun katılımı gerçekleştirilen seminerde Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, İhracat Geliştirme Uzmanı Ümit Ateşgöçer'in İhracatta Sağlanan Devlet Yardımları kapsamında Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi ile Yurt Dışı Birim, Marka ve Tasarım Desteklerini, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi, Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği, Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi, Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesi gibi konuları anlattı.

Ekonomi Bakanlığı İhracat Geliştirme Uzmanı Ümit Ateşgöçer'in Ekonomi Bakanlığı'nın devlet yardımlarını 3 farklı mekanizmada yürüttüğünü belirterek



şöyle devam etti; "Bunlardan bir tanesi ihracat destekleri dediğimiz direkt mal ihracatına yönelik olarak yapılan ihracatı destekleyen diyebiliriz. Yatırım destekleri ise hanımefendinin ulaşamadığı bir yatırım yapmak istediğinizde, bir fabrika açmak istediğinizde, ona yapılacak destekleri düşünebiliriz. Hizmet sektörü destekleri de ihracat desteklerini kapsamayan yani mal ihracatı değil de daha çok hizmet

ihracatı. Bunlara nedir; yurtdışına biz film satıyoruz, Türk filmleri gidiyor, dizileri gidiyor, yazılım, eğitim, bilişim, turizm, sağlık gibi hizmet sektörleri yönelik olarak verdiğimiz destekleri içeriyor."

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Şube Müdürü Mehmet Tayfun Güllü İş Dünyası İçin Ticari Bilgiye Erişim hakkında bilgi verdi. Mehmet Tayfun Güllü "İhracat yol bağlantısı altında bilgi ve rehberlik dosyası içinde ihracat yol haritası adını verdiğimiz sistemimizden görülebilen 8 başlıktan oluşan bir sistematik başucu kitabımız var. Ders kitabı da diyebiliriz buna. İhracat yol haritası başlıklarından da anlaşılacağı üzere siz ihracatçılara ilk başlayan ve belli bir aşamadan sonra bilgiye ihtiyaç duyan veya ihracata başlayıp belli bir süre sonra yeni rota arayışında giren ihracatçılarımızın başvurabileceğimiz kaynak eser" dedi. Daha sonra Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, İhracat Geliştirme Uzmanı Behiye Tülin Pulat Avustralya ve Yeni Zelanda Pazarlarına İhraç İmkanlarını anlattı.



KTO'DA KONYA MARKALAŞMA ZİRVESİ'18

Konya Ticaret Odası tarafından firmalarımıza markalaşma hakkında gerekli bilgi ve eğitimleri vermek, markalaşma bilincini oluşturmak, tecrübelerden yararlan-dırmak, ulusal-uluslararası alanda söz sahibi markalar ortaya çıkarmak ve bu konudaki devlet destekleri hakkında üyeleri bilgilendirmek amacıyla KTO Konferans Salonunda "Konya Markalaşma Zirvesi'18" konulu bir program düzenlendi.

Markalaşma için devletin destek programlarının da anlatıldığı program Konya'nın firmalarını ve reklam sektörünü bir araya getirdi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün açılışını yaptığı Zirvenin Moderatörlüğünü Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş yaparken Zirve 'de Asya Lale, Bürotime, Selva Gıda yetkilileri markalaşma süreci ile ilgili bilgiler verdi. Markalaşmada devlet destekleri ile ilgili de Ekonomi Bakanlığı Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı Hüseyin

Aydın, Türk Patent ve Marka Kurumu'dan Fatih BAL desteklerle ilgili birer sunum yaptılar.

Zirvenin açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya olarak markalaşma çalışmalarına daha fazla ağırlık vermemiz gerekir" diyerek "Üreten Konya'nın daha büyük atılım yapması ancak markalaşma ile mümkün olacaktır. Markalaşmanın bilinci içindeyiz. Bu toplantılarla çalışmalarını ilerletmemiz gerekir. Konya Markalaşma Zirvesinin Konya'mız için bir başlangıç olmasını diliyorum" dedi.

Öztürk şöyle devam etti "Markalar o kadar



büyük güç haline geldi ki dünyanın en büyük 10 markasının toplam değeri 800 milyar doları geçti. Neredeyse Türkiye'nin milli geliri kadar, yani 10 marka, 1 Türkiye etmektedir. Dünya ekonomisinin ve teknolojisinin gittiği yön apaçık ortada, bizim o yönde başkalarını takip etmek yerine en önden gitmemiz, yeni yönler, yeni yollar, yeni yöntemler geliştirmemiz gerekiyor. Yönümüz, yolumuz, yöntemimiz bizi aydınlık geleceğimize, büyük ve güçlü Türkiye hedefimize götürecektir. Dünyanın 10 büyük ekonomisi arasına girmek; ülke olarak, firmalarımız olarak, vatandaşlarımız olarak zenginleşmek, yani bugünkünden en az iki kat daha fazla bir milli gelire sahip olmak istiyoruz. Bunun için anahtar kavramlar da; ürününü marka yapmak, şehri marka yapmak ve olmazsa olmazı ülkeni marka yapacaksınız. Marka refah getirir. Marka güç getirir. Bugünün dünyasında ekonomiler markaları kadar zengin, markaları kadar güçlüdür. Konyalı girişimcilerimiz, markalaşma yolunda da önemli mesafe aldı. Marka ve patent başvuru ve tescil sayısında Konya, Türkiye'de ilk 10'da yer almaktadır. Son beş yılda Konya'da 10 bine yakın markanın tescili yapılmıştır. 200'e yakın da patent tescili aldık. 2 milyonu aşan nüfusa, 30 binin üzerinde firmaya, 2 bin ihracatçı firmaya sahip bir şehir için markalaşmanın yeterli olduğunu söylemek çok zor. Umut ediyorum ki kurumlar arası işbirliği ve ortak akıl çerçevesinde şehrimizin markalaşma kültürü artacak, özellikle genç girişimcilerimiz marka şehrimizi daha da ileriye taşıyacak olan yeni

markalar çıkaracaktır. Bugün düzenlediğimiz program da bu yolda atılmış güzel bir adım olacaktır."

Zirvenin Moderatörlüğünü yapan Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş ise "Firmalarımızın marka olmaları için farklı bir bilinçle ve ekiple çalışma yapmaları gerekir. Eski düşünce biçimiyle marka olunmaz. Marka olmak için iletişim ve reklam bilincine daha fazla ağırlık vermeliyiz. 1970'li yıllarda İtalya ve İspanya ile ihracat birim değerlerinde hemen hemen aynı ölçeklerde iken, geldiğimiz noktada İtalya ve İspanya bize ciddi farklar atar hale geldilerse bu markalaşma çalışmaları iledir. Erkek ceket kategorisinde Türkiye'mizin kg/dolar değeri 32 dolarken, İtalya'nın kg/dolar değeri 188 dolar düzeyindedir. Sadece bu rakam bile bizim çok satarak değil, değerlendirerek satmak zorunda olduğumuzu göstermektedir. Konya'mızın

KOBİ cennetinden marka cennetine geçmesi için el birliği ile çalışmalıyız. Konya'nın Türkiye'mize katma değerini ancak markalaşma ile artırabiliriz." dedi. Konya markası olarak hem Türkiye'de hem de dünyada etkili konuma gelen Bürotime Genel Müdür Yardımcısı Ali Topak, Selva Gıda Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Karakuş ve Asya Lale Yönetim Kurulu Üyesi Alp Eren Yetgin, markalarının pazarlama iletişim faaliyetlerini anlattılar. Markaların sunuşlarıyla zenginleşen Konya Markalaşma Zirvesinde devletin marka destek programı Turquality hakkında ve diğer destekler hakkında Ekonomi Bakanlığı Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı'ndan Hüseyin AYDIN, Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan Fatih BAL bilgilendirme yaptı. Zirve firma temsilcileri ve bakanlık yetkililerinin sorularını cevaplandırmasıyla sona erdi.





TÜRKİYE-AFRİKA EKONOMİ FORUMU KONYA'DA YAPILDI

Afrika'nın 33 ülkesinden büyükelçilerinden ve temsilcilerin ve AK Parti Konya Milletvekili Mehmet Babaoğlu, AK Parti İl Başkanı Hasan Angı, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ile Afrika ülkelerinden bakanlar, büyükelçiler ve iş adamlarının katılımı ile gerçekleşen programda konuşan Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Eşref Fakıbaba, Konya'nın Türkiye'nin en önemli kültür, tarih tarım, hayvancılık ve sanayi şehirlerinden biri olduğunu dile getirdi. Fakıbaba, "Hükümetimiz 2002 yılından bu yana Konya'ya çok büyük önem vermektedir. Bu konuda özellikle üretici ve çiftçi kardeşlerimizin hiçbir şüphesi olmasın. Her zaman onlar kazanmıştır ve kazandırmaya devam edeceğiz. Çünkü Cumhurbaşkanımızın ve Başbakanımızın bize talimatları bunlardır. Yine dün gece TBMM'den geçen yasa ile Konya Teknik Üniversitesi de açıldı ve buna bağlı olarak Tarım Bilimleri ve Teknolojisi de Fakültesi açıldı. Konya'mıza hayırlara vesile olmasını diliyorum. Bu, hükümetimizin Konya'da tarıma vermiş olduğu ehemmiyetin en büyük göstergelerinden birisini teşkil etmektedir" diye konuştu.

Konya'da Türkiye-Afrika Ekonomi Forumu başladı. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, "Türkiye vatandaşı olarak şunu gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz, 'Yalnızca Afrika'nın kaynaklarıyla, yer altı ya da yer üstü zenginlikleriyle ilgilenmiyoruz. Kıtanın insanıyla gönül bağı kurmanın, büyüyeceksek de birlikte büyümenin, beraber kalkınmanın peşindeyiz.'" dedi. Türkiye'nin Afrika ile ilişkilerinin her zaman dengeli ve ilkeli bir çizgide sür-



MÜSİAD Konya Şubesi tarafından Konya'da düzenlenen "Türkiye-Afrika Ekonomi Forumu" Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Eşref Fakıbaba'nın katılımı ile yapıldı.

düğünü anlatan Kaan, halklar arasındaki güçlü gönül bağının ilişkilere de yansımalarını vurguladı. - "Bizim Afrika ile aramızda kardeşlik hukuku var" Kaan, son 10 yılda ilişkilerin sağlam ve sürdürülebilir bir zemine oturtulması amacıyla ülke temsilcilerinin sık sık bir araya geldiğini vurgulayarak, şöyle konuştu: "İş dünyası olarak bizler ticari adımlar atmaya yönelik

çalışırken, diplomatik ve siyasi hamlelerle de, yeni yollar ve yöntemler aranmaktadır. Bunu, yalnız bir ticari amaçla ya da farklı menfaatler gereği yapmadığımızı, Afrikalı kardeşlerimizin yürekten hissettiğini biliyoruz. Karşılıklı niyetlerimizden bu kadar emin olduğumuz için bugün rahatlıkla birbirimize 'kardeşim' diyebiliriz. Çünkü, bizim Afrika ile aramızda kardeşlik hukuku var. Türkiye vatandaşı olarak şunu gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz, yalnızca Afrika'nın kaynaklarıyla, yer altı ya da yer üstü zenginlikleriyle ilgilenmiyoruz. Kıtanın insanıyla gönül bağı kurmanın, büyüyeceksek de birlikte büyümenin, beraber kalkınmanın peşindeyiz. Dolayısıyla bütün bu girişimlerimizin altında yatan sebep de budur." MÜSİAD'ın 2018'i "Afrika yılı" ilan ettiğini anımsatan Kaan, bu yıl sonunda toplam 30 Afrika ülkesinde faaliyette olmayı hedeflediklerini aktardı.

Konya Valisi Yakup Canbolat ise Türkiye'nin Afrika milletleriyle gönülden bağlı olduğuna vurgu yaparak, "Konya her alanda giderek gelişmekte ve Anadolu'nun bir üretim üssü haline gelmektedir. İlimiz, hükümetimizin reformları sayesinde tarımdan sanayiye, ulaştırmadan haberleşmeye, eğitimden sağlığa, kültürden turizme kadar her alanda büyük bir atılım içine girmiş tarımdaki liderliğiyle tahıl ambarı olarak nitelendirilen şehrimiz, aynı zamanda bir sanayi ve ticaret merkezi, bir üniversite ve bilim şehri bir kültür ve turizm merkezi haline gelmiştir" dedi. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'da Türkiye'nin mazlum milletlerin hamisi olduğunu, ülkemizin yeni dünya düzeni kurulurken Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan öncülüğünde Afrika ülkeleri ile birlikte yürümeye ve işbirliği yapmaya kararlı ol-

duğunu gösterdiğini söyledi.

Demokratik Kongo Ankara Büyükelçisi Marcel Mulumba Tshidimba organizasyonun başarılı geçmesi dileğinde bulunarak, "Konya ve Afrika olarak, nasıl güçlü bir bağ oluşturabiliriz sorusuna aradığımız cevabı 2017'de Afrika-Türkiye Ticaret Merkezi'nin açılışı ile bulmuş olduk. Her iki taraf da o günden beri el ele vererek dostane bir işbirliğine varabilmişlerdir. Türk hükümetine de burada teşekkür etmek isterim. Zira Türkiye, Afrika için her zaman kardeşlik duygusu ile hareket etmiştir" ifadelerini kullandı.

DEİK Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın ise, Türkiye'nin Afrika ile ilişkilerini her zaman dengeli ve ilkeli bir çizgide sürdürdüğünü aktararak, "Halklarımız arasında güçlü bir gönül bağı bulunurken, ülkelerimiz arasındaki ilişki de benzer bir şekilde samimi ve sıcak bir tablo halinde sürmektedir" diye konuştu. MÜSİAD Konya Şube Başkanı Ömer Faruk Okka da MÜSİAD Konya'nın misyonunun, bir işadamları derneği olmasının ötesinde şehrin ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda kalkınması için çalışan bir kurum olduğunu, Türkiye-Afrika Ekonomik Forumu'nun da bunun bir göstergesi olduğunu söyledi.

Program, "Afrika ve Türkiye'de Yatırım ve Ticaret Fırsatları" ile "Afrika ve Türkiye Arasında Ticaret Finansmanı ve Yatırım Hukuku" başlığında düzenlenen panellerle devam etti. Moderatörlüğünü Ahmet Rıza Demirel'in yaptığı panelde KTO Başkanı Selçuk Öztürk'te Türkiye Afrika ilişkilerini geliştirilmesine ve ekonomik faaliyetlere ilişkin bir konuşma yaptı. Afrikalı işadamlarını, büyükelçileri Konya'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını belirten Öztürk şunları söyledi. "33 Afrika ülkesinden büyükelçiler ve iş insanlarının katılımı ile Afrikalı ticaret temsilcilerini Türk yatırımcılarıyla buluşturan bu programın Afrika ülkeleri ile tarihi birlikteliğin pekişmesine, ekonomik ve kültürel alanda işbirliklerinin ve ortaklıkların artarak devam etmesine katkı sağlamasını temenni ediyorum. Afrika ülkeleri ile köklü bir tarihi geçmişimiz ve birlikteliğimiz var. Ecdadımız Osmanlı; bu topraklarda yaşayan milletlere, din ve kardeşlik bağı olan tüm Afrika ülkelerine sahip çıkmış, her zaman kültürel ve ekonomik işbirliği içerisinde olmuştur. Yine tarihi süreçte olduğu gibi son dönemde de Türkiye Cumhuriyeti ve Afrika ülkeleri arasında



ekonomik ve kültürel alanda önemli gelişmeler hız kesmeden devam etmiş, son yıllarda başta Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere hükümetimiz, Afrika'ya yönelik önemli açılımlar gerçekleştirmiştir. Afrika ile işbirliği boyutunu aşip stratejik ortaklığa dönüşen ilişkilerimiz hızla ilerlemektedir. Fakat henüz yeterli seviyede değildir. 2016 yılında ülkemiz Afrika ülkelerine 11.5 milyar dolar ihracat, 5.4 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. 2017 yılında ise 11.7 milyar dolar ihracatı, 7.2 milyar dolar ithalatı bulunmaktadır. Ancak Türkiye ile Afrika ülkeleri arasındaki ticari potansiyele bakıldığında yeterli düzeyde dış ticaret hacmimizin olmadığı görülmektedir. Bu nedenle toplam 20 milyar dolar civarında olan dış ticaretimizin yakın zamanda 50 milyar dolara çıkması Türkiye ve Afrika ülkeleri için en önemli hedef olmalıdır. Ülkemizin son on yıldaki Afrika açılımı ile hükümetimiz, Türk firmalarını Afrika ile ticareti artırmaları konusunda desteklemektedir. Sayın Cumhurbaşkanımız ve Başbakanımızın işadamları heyetleriyle Afrika'ya yaptıkları ziyaretler bunun bir göstergesidir. Son beş yılda Afrika'ya 20'den fazla elçilik açtık ve bu bölgede 17 ülke ile iş konseyimiz bulunmaktadır. Ülke olarak Afrika ile başta ekonomi olmak üzere her alanda ilişkilerimizi geliştirmekte kararlıyız"

Konya ile Afrika ülkeleri arasındaki ilişkilere de değinen Öztürk "Konya ile Afrika ülkeleri arasında güzel gelişmeler yaşandığını görüyoruz. Çünkü Konya'nın tüm kurum ve kuruluşlarının Afrika ile sıkı bir

bağ ve köprü oluşturma girişimleri ve çabaları var. Ülkemiz ile Afrika ülkeleri arasında son yıllarda ekonomik ve kültürel alanda yaşanan gelişmelerle birlikte bizlerde bu ilişkilerin karşılıklı işbirliğine ve yatırıma dönüştürülmesi noktasında her türlü çabayı sarf ediyoruz. Yine Konya olarak rakamlara baktığımızda ticaretimizin istenilen seviyelerde olmadığını görüyoruz. Ama bu buluşma aynı zamanda ilişkilerin gelişmesine vesile olacaktır diye düşünüyorum. Konya 2017 yılında 48 Afrika ülkesine ihracat yapmıştır ve Afrika bölgesine yaptığı ihracat 250 milyon doları bulmuştur. Konya önceki yıla göre bu bölgeye ihracatını %19 arttırmıştır. Afrika bölgesi ile Konya'nın toplam ticaret hacmi toplam 300 milyon dolara yaklaşmış ve her geçen yıl ticaret hacmimiz artış göstermektedir. Konya Ticaret Odası olarak Afrika ülkelerine yönelik çalışmalarımız aralıksız devam etmektedir. Odamız birkaç yıl içerisinde Cezayir, Fas, Kenya, Tanzanya, Güney Afrika, Nijerya ve Gana ülkelerine iş görüşmeleri organizasyonu yapmış ve yapmaya devam etmektedir. Afrika pazarında daha fazla yer almak ve ilişkilerimizi güçlendirmek için halen Afrika ülkelerine yönelik organizasyonlarımız aralıksız sürdürülmektedir. Hatta şu anda Odamız üyelerinden oluşan bir heyet yine odamızın organize ettiği B2B görüşmeleri yapmak üzere Nijerya ve Gana'da bulunmaktadır. Heyetimiz 6 gün boyunca Afrikalı işadamları ile görüşmeler gerçekleştirecektir. Ayrıca Türkiye'de ve dünyada marka fuar olan Konya Tarım Fuarımızda Odamızın organizasyonu ile birçok Afrika ülkesinden iş adamı heyetleri davet edilerek ilimize getirilmiş, ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Konya'da düzenlenen Türkiye Afrika Ekonomi Forumu çerçevesinde gerçekleştirilecek olan panel ve B2B görüşmeleri, Türkiye ile Afrika arasında ticari işbirliğinin istenilen seviyeye gelmesi için önemli bir adım olacaktır" dedi.





KTO'DA GÜVENLİ TİCARET SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası'nda Kurumsal Risk Yöneticisi Funda Erdemir moderatörlüğünde alacak sigortasında Dünya lideri Euler Hermes Sigorta'dan Genel Müdür Yardımcısı Ömer Gürcan Köseoğlu katılımı ile "Güvenli Ticaret" semineri düzenlendi.

Seminerin açılışını Kurumsal Risk Yöneticisi Funda Erdemir yaptı. Erdemir, "Bugün ülkemizin ve dünyanın lider kredi sigortası lideri Euler Hermes firmasının üst yöneticisi Gürcan Köseoğlu bizlere çeşitli konularda sunum yapacak. Bu konular Ticari risklerle karşı karşıya gelme ihtimalini nasıl azaltabiliriz? Yurt içi ve yurt dışında, mevcut müşterilerimin riskini düzenli olarak nasıl takip eder ve potansiyel müşteriler hakkında nasıl istihbarat sağlarım? Mevcut ve yeni pazarlarda ticari fırsatları güvenli bir şekilde nasıl yakalayabiliriz? Sağlıklı ve emin büyüme ile ciro artışını nasıl kaydedebiliriz? Poliçeye bağlı finansman olanakları nelerdir? Firmamın kendi ihtiyaçlarına özel düzenlenmiş esnek finansman seçenekleri nelerdir? Bunlara ulaşmanın en kolay yolu nedir? gibi konuları kapsamaktadır" dedi. Daha sonra Seminerde Euler Hermes Genel Müdür Yardımcısı Ömer Gürcan Köseoğlu bir sunum yaptı. Köseoğlu ticari riskleri ve alacakları güven altına alacak yöntem önerilerini aktardı. Euler Hermes, yetkili acentesi Mercan Sigorta ile birlikte düzenlediği toplantıda güvenli ticaret çözümleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. Konya Ticaret Odası Meclisi salonunda gerçekleşen etkinlikte, küresel gelişmelerin yanı sıra dünya ve

Türkiye'deki ekonomik görünüm değerlendirildi. Euler Hermes Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Ömer Gürcan Köseoğlu toplantıda, dünya çapında gelişmeler ve Türkiye'deki makroekonomik görünümü değerlendirerek 2017 yılının küresel ticaret açısından zorlu bir yıl olduğunu vurguladı ve 2018 yılı için beklentilerini açıkladı. Köseoğlu, "Dünya geneline baktığımızda ABD, Çin ve AB arasında artan korumacılık önlemleri, Orta Doğu'da devam eden belirsizlik, emtia fiyatlarında artış, hızla yükselen petrol fiyatları, gelişmekte olan ülkelerde finansmana erişim olanaklarının daralması ve pahalılaşması gibi olumsuzluklara rağmen 2018 yılında dünya GSMH büyümesinin yüzde 3,3 seviyesinde olmasını bekliyoruz. Türkiye için büyüme öngörümüz ise yüzde 4,6. Euler Hermes olarak 100 yılı aşkın tecrübemiz ve 50'den fazla ülkedeki ofisimizin sağladığı güçlü bilgi ağımla dünya genelinde 200ün üzerinde ülkede faaliyet gösteren 40 milyonun üzerinde şirketi takip ediyoruz. Sahip olduğumuz istihbarat gücü, ekonomik ve sektörel analiz yetimiz sayesinde riski öngörüp önlemeye çalışıyoruz. Riskin önlenemediği durumda ise, uzman küresel tahsilat ağımla ve dış tedarikçilerimiz sayesinde

alıcı hangi ülkede olursa olsun, tahsilat yetkisini devralarak hukuki ve tüm bürokratik işlemleri ilgili ülkede doğrudan yürütüyor ve müşteri ilişkilerini koruyarak olumlu sonuçlar alıyoruz. Toplantıda Euler Hermes Türkiye'nin güvenli ticaret yapılması için sunduğu Alacak Sigortası ürününün yanı sıra bankacılık sisteminin sağladığı teminat mektuplarına muadil özellikteki Kefalet Sigortası ürünü de izleyicilere aktarıldı. Köseoğlu, "Konya'daki Euler Hermes tarafından sigortalanan Konya'da muhkim şirketler ağırlıklı olarak gıda ve metal sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Euler Hermes tarafından Konya'daki şirketler üzerinde taşınan toplam teminat ise yaklaşık 250 milyon TL civarında ve Metal, Kimya ve Gıda sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler bu teminatın yüzde 50'den fazlasını oluşturuyor." dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "İhracatta en büyük 13'üncü şehir olan Konya'da ihracat, 2018 Nisan ayında 153,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Konya'dan en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında ise Irak, Almanya, İtalya, İran ve ABD geliyor. Euler Hermes 5 kıtada, 50'den fazla ülkede yerel ofisleri olan bir kuruluş. Bu ülkelerdeki alıcıları yakından takip ederek ihracat yapan müşterilerine tam destek sağlayabiliyor."

QNB FİNANSBANK ANADOLU BULUŞMALARI

Türkiye ekonomisi bankacılık sektörü gibi pek çok konuyu ele alındığı buluşmada QNB Finansbank Kurumsal ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ömür Tan, "Bankacılık sektörü için bu yılın ilk çeyreği çok iyiydi. Sektörde yüzde 4,6 büyüme gerçekleşti. Bankamız da bu oranın üzerinde, yüzde 5,7 büyüme kaydetti." dedi. Tan, müşterilerle karşılıklı görüş alışverişinin kendileri için önemli bir husus olduğunu belirterek, şöyle konuştu "Bankacılık sektörü için bu yılın ilk çeyreği çok iyiydi. Sektörde yüzde 4,6 büyüme gerçekleşti. Bankamız da bu oranın üzerinde, yüzde 5,7 büyüme kaydetti. Geçen yıl bankacılık sektöründe çok iyi bir büyüme sağlandı. Bankacılık sektörü önemli yıllardan birini yaşadı. Tüm bankacılık sektörü yüzde 21 büyüme yakaladı. Yine banka olarak biz de geçen yıl sektörün çok üzerinde, yani yüzde 31 büyüdük." Hedeflerinin, sürekli sektörün üzerinde bir büyüme kaydetmek olduğunu ifade eden Tan, konuşmasını şöyle sürdürdü "Geçen yılki büyüme ve bankacılık sektörünün karının artışıdaki en önemli faktörlerden biri de Kredi Garanti Fonu (KGF) oldu. KGF çok doğru bir zamanda geldi. Sektörü biraz daha dinamik ve hızlı hale getirdi. Aslında bizim sermaye karlıklarımızdaki artışın ana sebeplerinden bir tanesi de bir tık da olsa batık kredi oranlarındaki azalmadır. Zaten dünya standartlarına göre de oldukça aşağılarda bir yerde duruyoruz. Hem KGF'nin etkisi hem de yatırım finansmanları bu yıl da devam edecek."



Anadolu Buluşmalarında söz alan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci'de Konya ekonomisine ilişkin çeşitli bilgiler verdi. Keresteci şunları söyledi : "Konya, 2 milyonu aşan nüfusu ile, 35 bin civarında KOBİ'siyle, üretim yapısıyla, fuar ve üniversiteleri ile nüfus ve coğrafi büyüklüğüyle Konya gelişen sosyo-ekonomik kriterleriyle Anadolu ekonomisini yükselten şehirlerin başında gelmektedir. Tarihte ticaret yolları üzerinde kurulan Konya ticaretin, siyasetin, bilim ve kültürün merkez şehri olmuştur. Her dönem Türkiye ekonomisinin ortalamasının üstünde büyüme gösteren Konya ekonomisi 2018 yılında büyümesini ilerletmeye devam etmiştir. Konya son 15 yılda yüzde 1.500 oranında artmıştır. Bu dönemde ihracatta Türkiye ortalaması 5 kat artarken Konya 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsü yazmıştır. 2001 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımız bugün 1.6 milyar doları aşmıştır. Tüm büyük şehirlerimizin ihracat kaybı yaşadığı dönemlerde dahi Konya dış ticaret fazlası veren ender şehirlerimizden birisidir. Üretim çeşitliliği ile Türkiye'de ilk sıralarda yer alan Konya nitelikli ve katma değerli

üretimde de Türkiye'nin ilk on şehri arasındadır. Konya ayrıca Türkiye ortalamasının yarısının altında işsizlik rakamıyla bu alanda da büyük bir başarı elde eden bir şehrimizdir. Demiryolu, karayolu, projeleriyle ulaşım alt yapısı gelişen, Konya Lojistik Merkezi'nin devreye girmesi ile Anadolu'nun lojistik üssü haline gelecektir. Konya'nın en büyük sorunlarından birisi limanlara olan uzaklığıdır. Konya ekonomisini geliştirecek bu sorunu ortadan kaldıracak demiryolu yük taşımacılığı projesi Konya Lojistik Merkezi ile birlikte entegre bir şekilde yürütülmektedir. Konya beşeri sermayesiyle öne çıkan bir şehirdir. 4 üniversiteye sahip olan şehrimiz geçtiğimiz günlerde Konya Teknik Üniversitesi müdesini almış ve 5. Üniversitesine kavuşmak üzere olan bir şehirdir. Enerji yatırımlarıyla ön plan çıkan Konya; Marmara Bölgesine alternatif olarak, Türkiye'nin hedeflenen ekonomik büyüklüğü için bölgemizin yeni bir çekim merkezi olarak ön plana çıkması iddiasını güçlendirmeye devam etmektedir. Konya'nın en büyük zenginliği olan çalışkan, üretken KOBİ'leri ile ekonomisini ilerletmeye, dünya çapında başarılarına devam edecektir."

ÜYELERİMİZE DUYURU

AİDAT BORÇLARINA YENİDEN YAPILANDIRMA İMKANI GETİRİLDİ

18.05.2018 tarih ve 30425 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7143 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun ile, Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önceki üye aidatı ve munzam aidat borçlarına yeniden yapılandırılma imkanı getirilmiştir. Konuya ilişkin Konya Ticaret Odası'ndan yapılan yazılı açıklamada şu görüşlere yer verildi. "Yapılandırmadan yararlanmak

isteyen üyelerimizin, 31.07.2018 tarihine kadar dilekçe ile Odamıza müracaat etmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda, geçmiş dönem aidat borç asılları, 31 Temmuz 2018 tarihine kadar tek seferde ödenebileceği gibi, ilk taksit Temmuz 2018 tarihinde başlamak üzere 6 eşit taksitte de ödenebilmektedir. Vergi mükellefiyetinin sona erdiği tarihten sonra, tahakkuk etmiş aidat borç asılları ile

faizlerinin tahsilinden vazgeçilmesi için vergi dairesi terk yazısının aslı ile başvuruda bulunulması gerekmektedir. Bu üyelerin vergi kaydının silindiği tarihten önceki borçları için yapılandırma yapılabilecektir. Vergi mükellefiyetini sona erdiren üyelerimizin kayıtlarının da terkin edildiğinin Ticaret Sicili Müdürlüğümüzden teyit edilmesi uygun olacaktır. **2018 yılı aidatları yapılandırma kapsamında değildir.**"

İSLAM EKONOMİSİ ÇALIŞMALARI KTO KARATAY'DA ELE ALINDI

Katılım bankacılığının kalifiye eleman ihtiyacını karşılamak, İslam ekonomisi ve katılım bankacılığı alanında ortaya çıkabilecek çok boyutlu problemlere çözüm üretebilmek amacıyla Türkiye'de ilk olarak KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde açılan İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü nitelikli çalışmalarını sürdürüyor. KTO Karatay Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü; İslami bankacılık, İslam iktisadi, İslami ekonominin politik temellerini üniversitede gerçekleştirilen yoğunlaştırılmış programla katılımcılara aktardı.

Prof. Dr. Osman Okka "Bütün harcıma hazır. Artık binalar yapmamız gerekiyor." diyerek İslam ekonomisi ve finansın ülkemizde daha hızlı gelişeceğine yönelik vurguda bulundu.

Programda konuşan Prof. Dr. Hamdi Döndüren, "Ticaretin İslam'a uygun yapılması ayetlerle ve hadislerle desteklenmiştir. Müslümanlar kendi aralarında belirlenen şartlara uyarlar. Haksız kazançta yol açacak maddeler müstesnadır. İslam'da haksız kazançta yol açan her şey geri plana atılmıştır. Ticarete niyet çok önemlidir. Bir tüccar çekini, senedini ödemeyi niyet alırsa Allah ona ödeme



notasında kolaylık sağlar." dedi. İslam Ekonomisi alanında uzman Prof. Dr. Hamdi Döndüren, Prof. Dr. Murat Çizakça, Prof. Dr. Osman Okka, Prof. Dr. Ab-

dülkadir Buluş, Dr. Necmettin Güney, Dr. Harun Şencal ve İsa Yılmaz gibi isimlerin yer aldığı programda "Modern Dönem İslam İktisat Düşüncesi ve Anaakım İktisattaki Gelişmelere Göre Konumlanması" konulu oturum katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü.

İslam Ekonomisi ve Finansı alanında uzman akademisyenler eşliğinde yürütülen iki günlük yoğun programın sonunda katılımcılara sertifikaları takdim edildi. Sunum ve atölye çalışmalarının olduğu programda başvurusu kabul edilen lisans ve yüksek lisans düzeyindeki öğrenciler İslam Ekonomisi ve Finans konusunda uzman isimlerin bilgilerinden yararlanmış oldu.

İSRAİL'İ KINIYORUZ!

Amerika Birleşik Devletleri'nin İsrail'de bulunan Büyükelçiliğini Kudüs'e taşımasını protesto eden silahsız Filistin halkı üzerine İsrail askerleri tarafından ateş açılarak onlarca Filistinli kardeşimiz şehit edilmiş, binlerce de yaralanmıştır. İşgalci konumundaki İsrail ve hamisi ABD, Ortadoğu'da mazlum insanlara karşı şiddet kullanarak açıkça devlet terörü işlemektedir. Filistin'de yaşanan insanlık dramı, İsrail'in kanlı tarihine her gün yeni bir sayfa olarak eklenmektedir.

Uluslararası hukuku hiçe sayarak, vahşet sergileyen İsrail ve ABD'nin bu vahim kararını Filistinli kardeşlerimizin direniş simgesi olan Nakbe (Felaket) gününün



70. yıldönümüne getirmeleri, olayın ne kadar büyük tahrik ve provokasyon içerdiğini de gözler önüne sermektedir.

Dünyanın gözü önünde, insanların yaşam hakkını elinden alan ve bu olaylara sebebiyet veren ABD ile İsrail'i kınıyor ve lanetliyoruz.

Filistin davasını kırmızı çizgi olarak gören ve kendi davası gibi benimseyen Türkiye, Filistin halkının haklı mücadelesine her zaman ve her şartta sahip çıkmıştır. Bundan sonra da en güçlü şekilde sahip çıkmaya devam edecektir. Bilinmesini isteriz ki Filistin davası, milletimizin onurudur. Bu millet de onurunu hiçbir zaman çığnetmez.

KTO Karatay Üniversitesi Senatosu olarak bizler de mazlum Filistin halkının acılarını derinden paylaştığımızı ve tüm koşullar altında yanlarında olduğumuzun bilinmesini istiyor, şehit olan Filistinli kardeşlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE KARIYER VE GELİŞİM ZİRVESİ '18

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nin öğrencilerine, kariyer fırsatlarını bir şenlik havasında sunduğu Kariyer ve Gelişim Zirvesi '18 yapıldı. KTO Karatay Üniversitesi'nde bu yıl üçüncüsünün düzenlendiği, şirketler ile öğrenciler arasında etkili bir köprü olan Kariyer ve Gelişim Zirvesi '18, 2 gün boyunca yerel ve ulusal birçok firmayı öğrencilerle buluşturdu.

Üniversitenin Kariyer Gelişim Ofisi'nin sektör markalarını güçlendirmek ve nitelikli iş gücüne ulaşmayı kolaylaştırmak amacıyla düzenlediği etkinliğin açılışında konuşan KTO Karatay Üniversite Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, üniversite-sanayi iş birliğinin önemine değinerek, işin doğası gereği iş birliğinin olması gerektiğini söyledi. Prof. Dr. Bayram Sade, "İş dünyası nitelikli iş gücü bekliyor bizlerden. Kariyer ve Gelişim Zirvesi'nde birçok yerli ve ulusal firmayı öğrencilerimizle buluşturuyoruz. Firmalar bu etkinlikte kendini anlatma imkânı bulurken, öğrencilerimiz akıllarına takılan soruları, merak ettiklerini burada öğrenme fırsatı da buluyor. Üniversite olarak, sanayi-üniversite iş birliğine örnek bir üniversiteyiz.300 sektör danışmanımız öğrencilerimize mezun olmadan sektörü tanıtıp o alanda nitelikli bireyler olmalarına katkı sağlıyor. Etkinliğimizin hayırlı olmasını dileyerek katkı sağlayan kurum ve firmalarımıza teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

İşverenlerle öğrencileri sanayi ve ticaret dünyasının üniversitesinde buluşturduklarını söyleyen KTO Karatay Üniversitesi



versitemizde ağırlayacağız. 3. Kariyer ve Gelişim Zirvesi iş isteyenlerle, işverenleri üniversitemizde buluşturan bir fuar. Fuarın bu anlamda önemli bir işlevi yerine getireceğine inanıyorum" dedi. Konya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Namık Köklüsoy da KTO Karatay Üniversitesi'nin eğitim ve öğretimin yanında öğrencilerin kariyerini planlayan bir üniversite olduğunu vurguladı.

Tecrübe Aktarımı Sağlanıyor

Zirve, katılımcılara iş dünyasını tanıma ve kişisel gelişim imkânı sağlarken bir yandan da kariyer, liderlik ve iş hayatı hakkında deneyimlerini paylaşma CEO ve üst düzey yöneticiler ile buluşma imkânı sağladı. Alanında lider isimlerin konuşmalarını gerçekleştireceği Kariyer ve Gelişim Zirvesi'nde, konuşmacının iş hayatındaki tecrübe ve deneyimi, firmaların stratejileri, faaliyet alanları, sektördeki sorunlar ve çözüm önerileri ile iş hayatında ihtiyaç duyulan nitelikler öğrencilere aktarıldı.

Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan ise "Üniversite olarak bizler de şehrimizin ufkunu açmada öncü bir eğitim kurumu olarak kaliteli ve nitelikli iş gücüne yönelik ciddi çalışmalar yürütüyoruz. Bugün de öğrencilerimizin kariyerini oluşturmasında büyük etkileri olduğunu düşündüğümüz 3. Kariyer ve Gelişim Zirvesi'nde bir aradayız. KTO Karatay Üniversitesi olarak sektör markalarını güçlendirmek ve nitelikli iş gücüne ulaşmayı kolaylaştırmak amacı ile iki gün boyunca 30 ulusal ve yerel firmayı üni-



PSİKOLOGLAR VE PSİKOLOJİK DANIŞMANLAR KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Konya İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile Konya'da ilk defa 1000'in üzerinde psikolog ve psikolojik danışmanın katılımıyla düzenlenen ve 2 gün süren Karatay Psikoloji Günleri'ne ev sahipliği yaptı.

Psikoloji bilimine farkındalık katma, kavram ve konuları daha detaylı bir şekilde anlamlandırma amacı taşıyan Karatay Psikoloji Günleri'nde, Türkiye'nin dört bir yanından gelen uzmanların ve akademisyenlerin katılımıyla 43 farklı atölyede çalışmalar gerçekleştirildi.

"Konya'nın En Büyük Psikoloji Organizasyonu"

10 Mayıs Dünya Psikologlar Günü'nü kutlayarak konuşmasına başlayan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi olarak, insana yapılan yatırımı, en değerli yatırım olarak gördüklerini belirtti. Başkan Öztürk, "Sizlerin çalışmaları sonucu ortaya konulan veri ya da bilgiler, yalnızca kendi alanınızı ilgilendirmemekte, eğitim başta olmak üzere siyaset, yönetim, spor, kültür, sanat, üretim gibi birçok alanda kullanılmaktadır. Bugün, Türkiye'nin dört bir yanından gelen ve alanında duayen 47 konuşmacı ile 1000'e yakın uzman, Konya'nın en büyük psikoloji organizasyonu için buradalar. Ülke olarak zengin yer altı ve yerüstü kaynaklarına sahip olamayabiliriz fakat, bizim en büyük zenginliğimiz inançla azimle çalışan genç nüfusumuz olmalıdır. Sizler, geleceğimizin teminatı olan gençlerimizi gelecek kuşaklara hazırlayan, onlara rehberlik eden, bu kadim milletin ideallerini gerçekleştirmek üzere onları yola revan eden, kişilersiniz. Sizlerin rehberliği eşliğinde, gençlerimizin ül-



kemize daha çok değer katacağına olan inancımı da belirtmek istiyorum." ifadelelerine yer verdi.

Psikoloji Alanına Katkıları Sunacak

Hızla gelişen ve değişen dünyada psikoloji biliminin önemine vurgu yapan Konya İl Milli Eğitim Müdürü Mukadder Gürsoy ise "Psikoloji alanında çalışan eğitimcilerimizin bizler için önemi çok büyük. Okullarımızla eğitim sistemimiz arasında köprü vazifesi gören psikolojik danışmanlarımız öğrencilerimizin geleceğini şekillendirmede, onları mesleki açıdan yönlendirmede büyük önem taşıyor. Bizler de birbirini bütünleyen kurumlar olarak KTO Karatay Üniversitesi ile bu bilimsel çalışmayı siz eğitimcilerimizin katılımı ile gerçekleştiriyoruz. Sempozyumun alana katkı sağlayacağı ve gençlerimizin geleceğini şekillendiren sizlerin ufkunu açacağına inanarak, hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



KTO Karatay Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Fakültesi Psikoloji Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Seher Akdeniz ise Psikoloji Bölümünün açıldığı günden bu yana sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer aldığını aktardı. Akdeniz, "Bilimsel ve sosyal yönden üniversitemizin destekleriyle psikoloji alanına katkıları sunuyoruz. Karatay Psikoloji Günleri'nde de Akılcı Duygusal Terapi, Sistemik Aile Terapisi, Bağımlılık ve Gençlik Problemleri, Çözüm Odaklı Psikoterapi başta olmak üzere daha birçok konuda atölye çalışmaları gerçekleştireceğiz" diye konuştu.

"Okul Ortamında Bağlanma" konusunda katılımcılara bilgiler aktaran ünlü psikolog da Prof. Dr. Nebi Sümer de ilk üç yılın kritik dönem olarak adlandırıldığını belirtti. Bebeklik döneminin önemine vurgu yapan Sümer, Erken dönemde yaşanan travmaların kalıcı hasarlara yol açabileceğini söyledi.

OTOMATİK KATILIM'A GEÇİŞ!

hızlı ve kolay

Çalışan sayısı 10-49 arası olan şirketler için Otomatik Katılım 1 Temmuz 2018'de başlıyor. Bu süreçte Anadolu Hayat Emeklilik size hızlı ve kolay bir çözüm sunuyor.

Online Otomatik Katılım sayfamıza şimdi giriş yapın, tekliften sözleşmeye tüm işlemlerinizi hemen gerçekleştirin.

Otomatik Katılım Anadolu Hayat Emeklilik ile herkese iyi gelecek.

Kurumlara Özel **Online**
OTOMATİK KATILIM



Herkese İyi Gelecek

ANADOLU HAYAT
EMEKLİLİK



LOJİSTİK MERKEZ İŞLETME MODELLERİ

KONYA LOJİSTİK MERKEZİ İÇİN ÖNERİLER

1. GİRİŞ

Tüm dünyada hızla büyüyen lojistik sektörü, sürdürülebilirlik kavramı ve çoklu taşımacılık sistemlerinin gelişmesi ile birlikte günümüzde önemli bir dönüm noktasındadır. Ülkemizin de içinde bulunduğu Avrupa-Ortadoğu bölgelelerinde yaşanan gelişmeler, Türkiye lojistik sektörünün geleceği açısından belirleyici olacaktır. Avrupa ve dünyada lojistik alanında ana yatırımlar; entegre lojistik köy, çoklu taşımacılık (intermodal) sistemleri, kuru liman (dry port) ve liman yatırımları olarak göze çarpmaktadır. Özellikle Avrupa taşımacılık koridorları, Ortadoğu bağlantılarını geliştirmek amacıyla seçilmiş ve karbondioksit emisyonu düşük olan raylı ve nehir taşıma modları teşvik

edilmektedir.

Türkiye; içinde bulunduğu coğrafyada, özellikle Karadeniz, Kafkasya, Doğu Akdeniz, Ortadoğu ve Orta Asya ülkeleri için önemli bir aktarma ve dağıtım merkezi haline gelmiştir. Ancak sadece lokasyon üstünlüğü rekabet için yeterli değildir. Türkiye'nin stratejik coğrafik konumu, mevcut karayolu taşımacılığı endüstrisi ile birleşince çok önemli avantajlar sağlamaktadır.

Dünya ticaretindeki dönüşümlerle birlikte, ülkelerin lojistik faaliyetlere bakış açısı hızla değişmektedir. Her ülke, denizyolu, havayolu, demiryolu, karayolu ve boru hattı taşımacılık anlayışlarını uluslararası ticaretin bir parçası olarak yeniden ele almakta, kendisi için en yüksek katma

değeri sağlayacak yatırımlara yönelmektedirler. Bu yönelme, tüm taşıma türlerinin birbirine entegre olduğu uluslararası ölçekte faaliyet gösteren lojistik merkezler olarak karşılık bulmaktadır.

2. LOJİSTİK MERKEZ İŞLETME VE YÖNETİM SİSTEMİ

2.1. Lojistik Merkez Sistematiği

Lojistik merkezlerin planlamasındaki önemli unsurlardan birisi lojistik merkez/köyün yerleşke modelinin oluşturulmasıdır. Lojistik merkezlerin kurulmasındaki temel sebep; farklı alanlarda faaliyet gösteren lojistik hizmet sağlayıcıları bir araya getirerek ortak giderlerin paylaşılması, sektörün yarattığı olumsuz çevresel faktörlerin en aza indirilmesi, sektörün

sağladığı tüm hizmetlerde daha iyi bir performans seviyesinin yakalanması ve en önemlisi hizmet kullanıcılarına düşük maliyet üzerinden hizmet verilmesinin sağlanması ile üretici ve ticari firmaların ürün kâr marjlarında önemli yeri olan lojistik maliyet kaleminin azaltılabilmesidir. Bu nedenle kurulan lojistik merkezler, her bir işletmenin sahip olduğu yetenek ve kabiliyetlerin birleştirilmesiyle, lojistik merkez dışında faaliyetini sürdüren müşterilerin en fazla ihtiyaç duydukları ve talepte buldukları konularda yeni hizmetler üretmek müşteri tatminini sağlamaktadır. Merkezde bulunan firmalar veya diğer bir tabirle merkez paydaşları tarafından sunulan hizmet yelpazesinin geniş olması, lojistik merkezin kendisini lojistik hizmetlerin tamamının tek bir noktadan verildiği "full service centre" veya "one stop shop" şeklinde pazarlamasına olanak vermektedir.

Avrupa'da bulunan lojistik merkezlerde faaliyet gösteren işletmelerin verdiği hizmetler tabloda yer almaktadır. Bu merkezlerde, lojistik süreçlerin en yoğun ve geleneksel hizmetler sınıfına giren taşımacılık (özellikle demiryolu, karayolu ve

denizyolu taşımacılığı), depolama ve taşıma işleri organizatörlüğü yer almaktadır. Bunlara ek olarak; daha özel bir ürün çeşidi olan intermodal ve kentsel lojistik, katma değer yaratan lojistik hizmetleri ve danışmanlık hizmetlerinin önemi de gün geçtikçe artmaktadır.

Lojistik hizmet sağlayıcıları çekebilmeleri için, lojistik merkezlerin, ciddi anlamda cazibe oluşturacak yeni avantajlar bulması gerekmektedir. Bunların başında da lojistik merkezlerin sahip olduğu ya fiziksel altyapı (tesisler, taşıma modları, terminaler, yük elleçleme ekipmanları) veya sunduğu bilişim teknolojileri (veritabanları, EDI, internet ve intranet sistemleri, takip sistemleri, güvenlik sistemleri) gelmektedir.

Lojistik merkez üyeleri, aynı fiziksel merkez içerisinde olsun ya da olmasın birbirlerine internet yoluyla bağlıdır. Bunların yanı sıra merkez içerisinde yer alan tedarik ve dağıtım firmalarının hizmetleri kapsamında müşterilerine sundukları dağıtım nakliyesi, tedarik nakliyesi, stok takip, envanter ve sipariş yönetimi gibi destek hizmetler de merkezlerde etkin olarak gerçekleştirilmektedir. Merkezler-

de diğer önemli bir hizmet ise sigorta ve gümrükleme aktiviteleri olarak gözlemlenmektedir.

2.2. Lojistik Merkez İşletme Modelleri

Lojistik merkezler; büyüklük, tür, altyapı, operatörlerin uzmanlığı vb. birçok açıdan farklılıklar gösterirler. Farklılıklar, merkezi yöneten şirketler bakımından da olabilir. Bunlara bakıldığında gözlemlenen yatırım ve işletme modelleri şu şekildedir;

- Devlete ait,
- Özel sektöre ait,
- Sanayi ve Ticaret Odaları ya da yerel yönetimler ortaklığında, halka açık, ortak aidiyet veya kamu-özel sektör yatırım ve işletme modelleri.

Lojistik merkez kullanıcıları şirketler, merkez içerisinde yer alan binaların ve olanakların (alt yapı, donanımların) sahibi ya da kiracısı olabilirler. Bu tür ortak kullanıma sahip merkezlerde yer alan işletmeler, ortak gelir ve giderleri için genellikle birleşerek genel bir işletme şirketi oluşturur ve merkez yönetimini bu şirket üzerinden sürdürürler. Bu tür şirketin rolü, lojistik hizmet sunum faaliyetlerinin koordinasyonu, ortak gelir ve maliyetlerin hesaplanması ve mümkün olan en iyi finansal sonuçlara özen göstermeyle sınırlıdır.

Lojistik merkez yatırım sürecinde, kamu ve özel sektör arasında güçlü bağ her zaman önemlidir ve bakıldığında bu bağ her zaman olagelmış bir yapıdır. Öyledir ki, kamu kuruluşları bu süreçlerde aktif yer almakta ve genellikle en önemli rolü üstlenmektedirler. Bunun geçerli nedenleri bulunmaktadır. Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde lojistik merkezlerin fonksiyonları, bölge ve stratejileri açısından tüm lojistik merkezlerin güçlü bölgesel bir özelliğe sahip olmasını gerektirmektedir. Örneğin, Finlandiya'da, bölgesel kalkınmada lojistik merkez yatırımlarında kamu aktif rol oynamaktadır ve yerel yönetim ile merkez ortak hareket etmektedir.

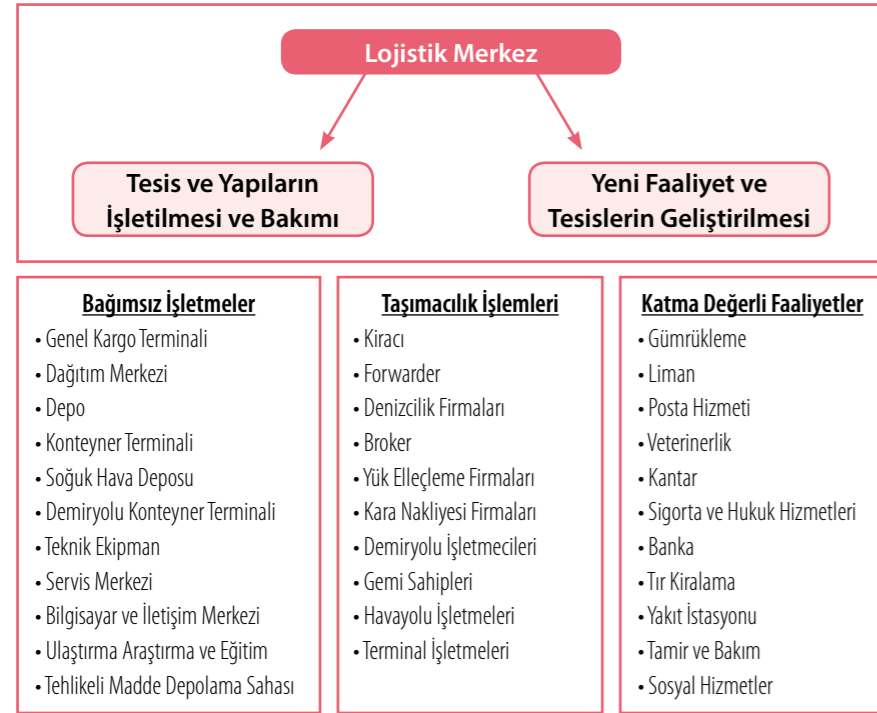
Öte yandan Danimarka'da ise lojistik merkez planlama ve inşaat işlemlerinin, kamu sektörüne yerine getirilmesine yönelik birçok örnek mevcuttur. Ayrıca Almanya'da GVZ olarak adlandırılan lojistik merkezlerin yatırım finansmanı, genellikle kamu-özel ortaklığı şeklinde yapılmakta ve işletmeciliğini özel sektör

Avrupa'daki Lojistik Merkezlerce Verilen Hizmetler

Taşımacılık	Yük Elleçleme	Depolama	Katma Değerli Hizmetler (VAS)
Karayolu Denizyolu Havayolu Çoklu Taşımacılık Intermodal Transit Uzun Mesafeli Taşıma Kentsel Lojistik	Intermodal Yük Elleçleme	Terminal Soğuk Hava Deposu Gümrükleme	Paketleme Montaj Etiketleme Test Müşteriye Özel Lojistik Hizmetleri Taşıma İşleri Organizatörlüğü Geri Dönüşüm
Tır ve Kamyonlara Verilen Hizmetler	Danışmanlık	Diğer	Yetkiler
Yedek Parça Tamir Atölyeleri	IT Hizmetleri Araştırma	Bankalar Sigorta	Liman Otoritesi Demiryolları İdaresi
Yıkama	Eğitim	Hukuksal Hizmetler	Havayolu İdaresi
Petrol İstasyonları	Üniversiteler	İşgücü Temin	Gümrükler
Park	Haberleşme	Yemek Tedariki Tesisler Ofisler Gayrimenkul Konaklama	Belediyeler Bölge Yetkilileri Birlikler

Kaynak: Karabük Lojistik Merkezi Fizibilite Çalışması

Lojistik Merkez Organizasyon Yapısı



Kaynak: Karabük İli Lojistik Merkez Fizibilite Çalışması

yürütmektedir. Almanya'da, İspanya'da ve İtalya'da kamu-özel ortaklığı çerçevesinde lojistik merkez yatırımlarının gerçekleştirilmesi, değişik siyasi ve idari makamlarca ülke menfaati adına desteklenmektedir.

Avrupa'nın birçok ülkesinde lojistik merkezlerin yatırım planlaması ve uygulaması yerel yönetimlere teslim edilmiş ancak, lojistik merkezlerden sağlanan faydaların sadece yerel bazda değil ulusal bazda fayda sağlaması nedeniyle merkezli yönetim ile de koordinasyon ve finans desteği sağlanması yoluna gidilmiştir. Yerel bazdaki uygulamaların bir üst boyutunda bölgesel hükümetler lojistik merkezler için kendi finansal kaynaklarını ayırmakta ve ayrıca ulusal bazdaki lojistik merkez planları için Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanlıkları ile koordineli bir şekilde çalışmaktadırlar. Kamu-özel ortaklığı şeklinde kurulan lojistik merkezler yanında, Avrupa Birliği'nin sağlamış olduğu finansmanla gerçekleştirilen yatırım modelleri de mevcuttur. Bunlardan bazıları, Bothnia Logistics Centre ve Lübeck Lojistik Merkez uygulamalarıdır.

2.3. Lojistik Merkez Yönetim ve Organizasyon Modelleri

Lojistik merkezde yer alan firmaların ortak bakış açısı sağlamaları, bir sinerji oluşturmaları ve ticari işbirliğinin sağlan-

ması için lojistik merkez, tek ve tarafsız bir yönetim yapısı tarafından yönetilmelidir. Avrupa genelinde incelendiğinde bu yapının kamu-özel sektör işbirliği şeklinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir.

Lojistik merkezlerin, sunduğu hizmetleri istenilen düzeyde ve verimlilikte sunabilmesi için profesyonel ve uzman bir yönetim yapısına sahip olması gerekir. Bu nedenle Avrupa Birliği'nde yer alan lojistik merkezler incelendiğinde birçok lojistik merkezde, temel belediye hizmetleri (alt yapı bakım, onarım) ve ortak hizmet çeşitliliğini (güvenlik, bakım, onarım vb.) sunmak üzere lojistik merkez işletici/yönetici şirketin oluşturulması olağan bir uygulamadır. Genellikle bu şirketlerde tercih edilen yasal şirket yapısı limited şirkettir ve tercihen kamu özel ortaklığıdır. Bu şirket yapısı, sınırlı sorumluluk, üyelik ve yönetim açısından getirdiği esnekliklerle bazı avantajlar sunmaktadır. Lojistik merkezi yönetecek ortak bir şirketin olmadığı durumlarda, yönetim fonksiyonu ya yönetim işlerini üstlenen özel bir firma tarafından ya da belediyelerin ilgili bir birimi tarafından yerine getirilmektedir.

Özetlemek gerekirse; çoğunlukla lojistik merkezler, limited şirket şeklinde kamu ve özel sektörün ortaklığında yapılanmaktadır. Avrupa'da bulunan lojistik merkezlerin organizasyon yapısında, bü-

tünleşik hizmet yapısı anlayışı ön planda bulunmuştur. Farklı lojistik hizmet sağlayıcının ve operatörün lojistik merkezi içerisinde bulunması, geleneksel depolama ve taşımacılık hizmetinden çok daha fazlasının oluşturulmasına olanak vermiştir. Bunların başında katma değerli lojistik hizmetleri yer almaktadır.

Kamu-özel sektör ortaklığında yönetilen lojistik köylerde aşağıdaki fayda ve avantajlar söz konusu olabilir.

- Kamu kesiminde gereksiz bütçe kullanımının önlenmesi,
- Daha çok finansal ve teknolojik kaynaklara sahip olma,
- Etkin bir yönetime sahip olma,
- Özel sektörün getireceği katma değer farkında olma,
- Özel sektörün teknik bilgi birikimine sahip olma,
- Şeffaf, etkili ve doğru bilgi paylaşımıyla daha büyük projeler için fırsat yaratma, Yürütülen projelerdeki hizmetlerin değişimi ve yatırım kapasiteleri aracılığıyla nitel gelişime ulaşma,
- Ortaklar arasında yasal yollarla teknik ve finans kaynakların karşılıklı değişimi ve kullanılması,
- Avrupa Fon Kuruluşlarından krediler gibi dış kaynaklara daha kolay ulaşma,
- Projelerin daha kısa sürede sonuçlandırılması.
- Projelerin daha kısa sürede sonuçlandırılması.

2.4. Türkiye'deki Lojistik Merkez Yönetim Modelleri

Lojistik merkezi yönetim modeli, yatırımın şekline bağlı olarak belirlenmektedir. Özel sektör tarafından yapılan yatırımlarda yönetim, özel sektör tarafından gerçekleştirilmektedir. Özel sektör yatırımı olarak örnek verilmesi gerekirse; Ankara Lojistik Üssü, özel sektör tarafından kooperatif olarak kurulumu başlatılan ve daha sonra anonim şirketi ortaklığında (eşit ortaklık oranında 45 firma tarafından) kurulmuş ve yönetilmektedir. Bu tür yatırımların yönetim şekli incelendiğinde; anonim şirket ortaklarının belirlediği yönetim kurulu, lojistik merkezi de yönetmektedir.

Diğer bir model ise kamu tarafından yapılan ve yönetilen modeldir. Sektöre yönelik ülkemizde kamu yatırımları incelendiğinde Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı çatısı altında

TCDD'nin lojistik köy uygulaması gözlemlenmektedir. Arazi tahsisi ve altyapı yatırımlarının tamamı kamu tarafından yapılmakta olan bu projelerde, yönetim de kamu tarafından yapılmaktadır. Özel sektör ise bu oluşumda kullanıcı olarak yer almaktadır.

Bunların dışında, yönetim modelinde kamunun da yer aldığı Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) yatırımında kamu; OSB'nin kurulacağı alana ilişkin gerekli olan tüm alt yapıyı (karayolu, demiryolu, elektrik vd.) yapmakla yükümlüdür. Diğer yatırımlar ise OSB'de yer alacak olan firmalar tarafından yapılmaktadır. Bu yatırım türünde yönetim, kurulumu başlatan müteşebbis heyet ve seçilmiş olan OSB yönetim kurulu tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda örnek verilmesi gerekir ise Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı altında yer alan ihtisas OSB'ler bulunmaktadır.

3. KONYA LOJİSTİK MERKEZİ

Genelde Türkiye'nin, özelde ise Konya-Karaman bölgesindeki "Lojistik Merkez/Üs" kavramının içinin doldurulması amacıyla kamu ve özel teşebbüs ortaklıkları ile hareket edilmesi, akademik camianın da desteğiyle bölge potansiyelinin harekete geçirilerek tek hedef doğrultusunda çalışılması gerekmektedir. Konya Lojistik Merkezi hakkında yapılan bir çalışmada (Akandere, 2013); kamu idari yöneticileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, lojistik hizmet alan firma temsilcileri, lojistik hizmet veren firmaların temsilcileri ve akademisyenleri içine alan bir anket çalışması yapılmıştır. Yapılan bu anket çalışması sonucunda Konya lojistik merkezinin kullanım şekline yönelik sorulara verilen cevaplar sonucunda aşağıdaki tablo ortaya çıkmıştır.



Oy Kullananlar	Önerdikleri Yöntem
Akademisyenlerin %64,70'i	Kiralama ve mülkiyet devri modeli
Kamu sektöründe çalışan uzmanların % 58,33'ü	
Lojistik hizmet verenlerin %35,29'u	Kiralama modeli
Lojistik hizmet alanların %60'ı	Hem mülkiyet
Sivil toplum kuruluşlarının %60'ı	Hem de kiralama ve mülkiyet devri

Kaynak: Akandere, 2013

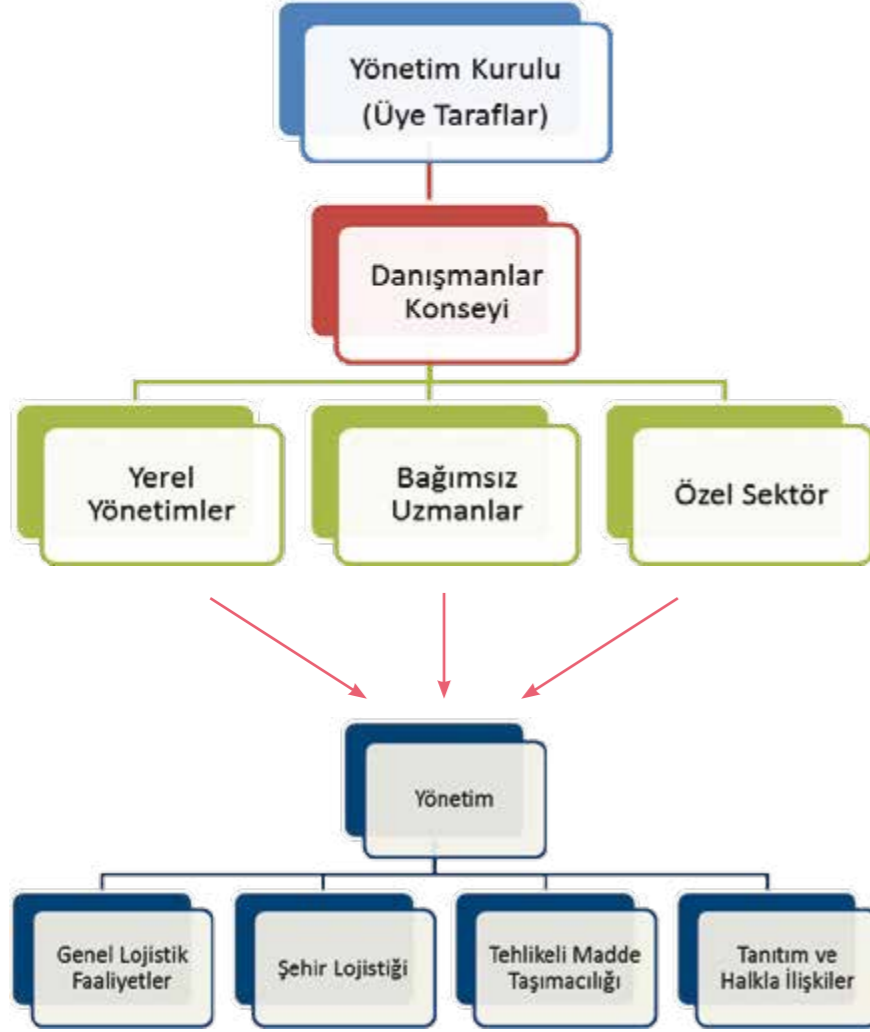
Bu sonuçlara göre Konya lojistik merkezinin kullanım şeklinin öncelikle kiralama ve mülkiyet devri şeklinde olacağı anlaşılmıştır. Her ne kadar lojistik hizmet verenlerin bu noktada mülkiyet devrini daha ön plana çıkardıkları görülüyorsa da genelde kiralama ve mülkiyet devri benimsenmiştir. Sahiplik ve yönetim şeklinde kamu-özel sektör ortaklığının lojistik köye çok önemli faydalar sağladığı görüldüğü için bu modelin diğer sahiplik ve yönetim şekli modellerine göre tercih edildiğini görmekteyiz. Sağlanan faydalardan birisi özel sektörün köylerin işletilmesinde kamu sektörüne göre daha etkili lojistik hizmetler sunmasıdır. Kamu-Özel ortaklığı, tamamen özel yönetime kıyasla, bir lojistik köyün geliştirilmesinde daha büyük esneklik sağlayacaktır. Böylece kamu-özel sektör ortaklığının uygulandığı lojistik köyler süreci içerisinde düzenlemeler yapma, yeni projeler uygulama ve alt yapısını geliştirme imkânlarına sahip olacaktır. Bu lojistik köylerde kamu daha çok yatırımları üstlenirken, özel sektör ise yapılan bu yatırımlardan makul düzeyde kazanç elde edilmesi için çaba içerisinde olacaktır. Yine kamu-özel sektör ortaklığının söz konusu olduğu lojistik köylerde elde edilen bu avantaj kamu-özel sektör ortaklığının finansı iki kombinasyo-

na dayandırmasıdır. Bunlardan ilkinde kamu sektörü tren garı ve ana konteyner elleçleme ekipmanı gibi temel tesislere yatırım yaparken, özel sektör ise depolama gibi diğer teçhizatları sağlayacak ve tesislere yatırım yapacaktır. İkinci kombinasyonda ise kamu ve özel sektör gerekli temel tesisleri ve teçhizatları müşterek olarak kuracaklar ve finansmanı birlikte sağlayacaklardır.

Kamuyu temsil eden TCDD şu anda lojistik köyün kuruluşunu sağlayan tek kurumdur. MÜSIAD tarafından hazırlanan TR 52 Konya-Karaman Bölgesi Lojistik strateji Planı Ön hazırlık raporunda Konya lojistik merkezinin çözülmesi gereken sorunları arasında merkez yönetiminin sadece TCDD'de olması yerine OSB'de olduğu gibi "Lojistik İhtisas Organize Bölgesi" şeklinde bir modelin istendiği de yer almıştır. Yine aynı raporda Kayaçık (Konya) lojistik köyünün mülkiyeti ve işletme hakkının TCDD'ye ait olduğu belirtilmekte ve bu durum eleştirilmektedir. Raporunda çözüm önerisi olarak da "serbest bölge" kanununa benzer bir kanun çıkarılarak yönetimde Ticaret Odası, Sanayi Odası, Ticaret Borsası gibi özel sektör temsilcileri ve kamu yararına sivil toplum örgütlerinin iştirak ettiği bir yönetim şekli öngörülmüştür. Ayrıca kamu-özel sektör ortaklığı ile oluşturulacak olan yönetim modeli ile lojistik köyün daha etkin bir şekilde faaliyette bulunmasının sağlanacağına dikkat çekilmiştir.

Tüm paydaşların en çok tercih ettikleri ve ortak noktada buldukları mülkiyet şekli kamu-özel sektör ortaklığı modelinde olmaktadır. Bu modelde kamu kuruluşları süreç içerisinde yatırım açısından daha aktif yer alacak ve altyapı hizmetlerini büyük ölçüde üstlenecektir. Özel sektör ise yapılan bu yatırımlardan makul düzeyde kazanç elde etme çabası için içerisinde olacaktır.

Konya Lojistik Merkezi Planlanan Organizasyon Şeması



4. SONUÇ

2023 yılına ait makro ölçekte hedeflerimiz bellidir. Açıklanan rakamlarla, 2023 yılında milli gelirimizin 2 Trilyon Dolar olacağı öngörülmektedir. 2010 yılına göre %275'lik bir artıştan söz edilmekte, ihracatımızın %440 artarak 545 Milyar Dolar, ithalatımızın da %350 artarak 650 Milyar Dolar olması beklenmektedir. Planlar içinde, bugün dünyanın 16. büyük ekonomisine sahip olan Türkiye'nin, 2023 yılında en büyük 10. ekonomi olması hedefi vardır. Bunların yanında 11.000 km olan demiryolu ağımızın 22.000 km'ye çıkması, dünyanın en büyük 4. Limanının da Çandarlı'da inşa edilecek olması, İstanbul boğazına paralel 2. Kanal (Kanal İstanbul) inşası, yurt dışında Türkler tarafından işletilecek, Suriye, Rusya, Romanya ve ABD'de 4 adet lojistik köy inşaatı da gündemdeki başlıklar arasındadır.

Türkiye'de "kombine taşımacılık", gelişmekte olan sektörler içerisinde yer al-

maktadır. Ancak, ülke genelinde altyapı ve araç kapasite eksiklikleri bulunmaktadır. Türkiye; kombine taşımacılığı en etkin biçimde kullanarak, 2023 yılında ekonomik büyümeye paralel olarak, bölgenin lojistik üssü olacak ve lojistik sektöründe en az 10 tane dünya markası şirket ortaya çıkarmalıdır.

Konya Lojistik Merkez yönetim şekli olarak önerilen model kamu-özel sektör ortaklığıdır. Bu yönetim modelinde başta devleti temsil eden TCDD olmak üzere ilgili diğer bakanlıklar ve kamu kuruluşları ile yerel yönetimler yani belediye, KTO, KSO, KTB yerel, LODER, UTİKAD ve UND gibi sektörel sivil toplum kuruluşları lojistik hizmet alan ve veren firmalar, girişimciler ve üniversiteler de yer alacaktır. Bunların sahiplikteki payları ve yönetimdeki rolleri konusunda bugün için sağlıklı bir yaklaşım ortaya koymamız zordur. Çünkü hem lojistik ve lojistik köylerle ilgili kanunlar ve düzenleyici yönetmelikler çıkmamış hem de henüz kuruluşu ger-

çekleşmemiştir. Konya lojistik merkezinde bina, tesis ve donanımların kullanım şekli ile sahiplik (mülkiyet) ve yönetim modeli açısından kamu-özel sektör ortaklığı modeli doğru ve yerinde olacaktır. Çalışmanın ortaya koyduğu bu model, Kayacık Lojistik Merkezi için uygulanabilir bir modeldir. Konya bu model için gerekli bütün özelliklere sahip bir şehirdir. Bu bakımdan bu modelin uygulanmasıyla Konya'da kurulacak bu lojistik köy kısa sürede bölge ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayacağı gibi uluslararası alanda da önemli bir lojistik köy olacaktır.

Model kapsamında yeni bir tüzel kişiliğin kurulması (müteşebbis heyet) için önerilen kurumlar ise aşağıdaki gibidir:

- Konya Valiliği
- Konya Büyükşehir Belediyesi
- Konya Ticaret Odası
- Konya Sanayi Odası
- Konya Ticaret Borsası
- Mevlana Kalkınma Ajansı
- Konya OSB Müdürlüğü
- KOP Bölge Daire Başkanlığı
- MÜSİAD
- PTT

Bu kurumlara ilave olarak; özel sektör yatırımlarına ortak olabilmesi için Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından yönetmeliğinin değiştirilmesi planlanan TCDD'nin de böyle bir yapı içerisinde olması da ayrıca önerilmektedir.

5. KAYNAKÇA

- Akandere Gökhan, Yüksek Lisans Tezi, "Lojistik Köylerin Etkin Yönetimi: Konya İline Yönelik Bir Model Önerisi", Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013 Konya
- Çelik Ahmet, Doktora Semineri, "Küçülen Dünyada Büyüyen Değer: Lojistik" Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013
- Tanyaş, M, Güngör, S. ve Çopur, M., (2011), "Karabük İli Lojistik Merkez Fizibilitesi Projesi", Karabük Ticaret ve Sanayi Odası
- Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı Eylem Planı, (2014), Onuncu Kalkınma Planı, Kasım
- Türkiye Taşımacılık ve Lojistik Sektörü Raporu, (2010), Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı

www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60
+90 332 342 03 76
+90 532 335 19 48

Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA
Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA

ANADOLU OFSET

Matbaa - Ambalaj

5Renk'li Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"

"KUŞE & TERMAL" BOBİN ETİKET



E DALGA - B DALGA - DOPEL
OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU



PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE
BOBİN ETİKET



KİTAP - AJANDA - TAKVİM
KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

GIDA İSRAFI

artışı ve buna bağlı olarak tüketim miktarı ve çeşidindeki artış, ev dışı tüketimin artması, alışveriş mecralarının çeşitlenmesi ve artması, pazarlama karması içinde tutundurmanın öne çıkması, kentleşme ile doğadan ve tarımdan uzaklaşma israfı artıran önemli faktörlerdir. Ayrıca gıda kayıplarının %95'inin besin tedarik zinciri içinde (taşıma, depolama, ambalajlama ve saklama koşulları) istenmeden meydana geldiği de ileri sürülmektedir (Dölekoğlu, Gün ve Giray, 2014:173).

Yılda 870 milyon insanın yetersiz beslendiği (dünya nüfusunun %12,5'i) ve milyonlarca insanın açlık nedeniyle hayatını kaybettiği dünyamızda gıda israfı ciddi boyutlara ulaşmıştır. FAO'ya göre dünyada yıllık ekonomik değeri 1 trilyon ABD dolarına karşılık gelen 1.3 milyar ton gıda israf edilmektedir. Bu miktarın dünya gıda üretiminin 1/3'üne denk geldiği tahmin edilmektedir. Dünyada her üç tabaktan biri çöpe gitmektedir. Bu dünya enerji tüketiminin %10'unundan fazla bir değere eşittir ve ekonomik yükü 750 milyar dolardır. Kalori eşdeğeri ise 10.5 katrilyon kcal'dir. En çok tüketimine ihtiyaç duyulan tahıllar enerji kaybında ilk sırada yer almaktadır. Bu kayıpta en büyük payı da endüstrileşmiş ülkeler almaktadır. Gelişmiş ülkelerde perakende ve tüketici kaynaklı %40'ı aşan kayıp ve israf, 222 milyon ton gıdaya eşdeğerdir ve bu Sahraaltı Afrika'sının toplam üretimine yaklaşık bir değeri ifade etmektedir (Gustavsson, vd.,2011:3).

Gıda israfının boyutları ve yönü ülkelerin sosyo-ekonomik özelliklerine göre farklılaşmaktadır. Gıda kaybı daha çok gelişmekte olan ülkelerde önemli boyutta iken gıda israfı gelişmiş ülkelerde daha yüksektir. Gelişmiş ülkelerde gelir

yon ton ve kişi başına 179 kg gıda çöpe atılmaktadır. 2020 yılında bu rakamın 120 milyon tona ulaşacağı tahmin edilmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde ise taşımacılık ve depolama işlemlerindeki yetersizlikler nedeniyle hasadın %40'ı tarladan tüketiciye ulaşırken ziyan olmaktadır. Gelişmekte olan ülkelerde yılda toplam 150 milyon ton buğday heba olmaktadır (EESC, 2014:11).

Gıda israfının %42'si haneler tarafından yapılmaktadır. İngiltere'de her yıl 7 milyon tonu hanelerce olmak üzere 8.3 milyon ton gıda israf edilmektedir. İsrif edilen gıdanın 4.2 milyon tonu yenilebilir gıdalardan oluşmaktadır. Bu durum her hafta 6 tabak yemeğin çöpe gittiğini göstermektedir. Yunanistan'da tüketicilerin %40'ı son kullanım tarihinden önce yenilebilir gıdayı atmaktadır. Hollandalı tüketiciler satın aldıkları gıdanın yaklaşık %11'ini çöpe atmaktadır. Bunun yıllık kişi başına ekonomik karşılığı 270-400 Avrodur (Abeliotis, vd., 2014:238; Parfitt, vd., 2010:3073). Gerek orta gelirli gerekse yüksek gelirli ülkelerde hemen hemen gıda israfının nedenleri benzer özellikler taşımaktadır. Gıda zincirinin halkalarında ortaya çıkan kaybın ve israfın nedenleri hanelerde; israfın farkında olmama, alışveriş planı yapmama, son kullanma tarihi ve kullanım talimatı ile ilgili karmaşıklık, artan yiyeceklerin nasıl değerlendirileceği ile ilgili bilgi eksikliği, restaurant ve hazır yemek sektöründe;

standart porsiyon büyüklüğü, gelecek müşteri sayısının ve tüketim miktarının doğru tahmin edilememesi, perakende satış yerlerinde; etkin olmayan stok yönetimi, satın alma sayısını artıran tutundurma çabaları (iki alana bir bedava vb.), mağaza tasarımında estetik problemler, çiftçi ve imalatçılarda ise üretime ilişkin eksiklikler, hasat sırası ve sonrası kayıplar, hatalı işleme teknikleri ile ambalajlama hataları ve tüm gıda zincirinde elverişsiz depolama olarak açıklanabilir (Buzby ve Hyman, 2012:565).

Dünya çapında bakıldığında en fazla meyve ve sebze, kök ve yumru bitkiler ile tahıl israf edilmektedir. DEFRA'nın (2012) verilerine göre, İngiltere'de yıllık satın alınan ekmeğin %32'si ve İspanya'da dağıtım aşamasındaki ekmeklerin %7'sinin çöpe atıldığı belirlenmiştir (Mena, vd.,2011:650). Ülkemizde TMO'nin (2013) "Ekmeğini İsrif Etme" kampanyası dahilinde yaptığı araştırmada Türkiye'de her yıl 6 milyon ekmeğin israf edildiği belirtilmektedir (TMO, 2013). Ekmeğin en fazla israf edilen ürün olması ve bunun gerek kamu gerekse toplumsal olarak fark edilebilir olması bu ürüne olan dikkati de artırmıştır.

Ekmeğin israfıyla birlikte buğdayın tarlaya ekilmesinden ekmeğin sofralarımıza gelmesine kadar geçen bütün süreçlerde harcanan emek, hammadde, doğal kaynaklar, enerji ve milli servetimiz de israf olmaktadır. İsrif edilen her dilim ekmekte dünyadaki aç insanların hakkının da bulunduğu unutulmamalıdır. Ekmeğin

üretim ve tüketim aşamalarında israfın önlenmesi, toplumsal duyarlılık ve farkındalık oluşturulması, bayat ekmeğin değerlendirilmesi konusunda bireylerin mutlaka bilinçlendirilmesi gerekmektedir. İsrafın önlenmesi için; ekmeğin evlere ve kurumlara ihtiyaçtan fazla alınmaması, yemekhanelerde sıklıkla tercih edilen rol ekmeğin üstü kapalı veya ambalajlı olarak sunulması, kurumlarda yemek yiyen kişilerin yiyebileceklerinden daha fazla ekmeği sofralarına almamaları veya kendilerine ihtiyaçtan fazla ekmek servis edilmemesi, fırınlarda ihtiyaçtan fazla ekmek üretilmemesi, ekmek üretiminde çalışanların eğitilmesi, ekmeğin doğru yöntemlerle muhafaza edilmesi, bayatlamış ekmeğin uygun yöntemlerle değerlendirilmesi konularında üreticilerin ve tüketicilerin bilgilendirilmesinde yarar görülmektedir (Demir ve Kartal, 2012:61).

Gıda zincirinde yer alan tüm paydaşların farklı da olsa görevleri vardır. Zincirde davranış değişikliği en zor olan tüketiciler için doğru iletişim yöntemlerinin seçilmesi gereklidir. Tüketicilere hangi gıdaların yenilebilir olduğu, alışveriş rutinlerini düzenleme, artan yemek başta olmak üzere tüm gıdaların nasıl saklanacağı konusunda bilgi verilmelidir. Ayrıca atılan gıdaların miktarı hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak konunun ciddiyetini de ortaya koyacaktır. Bu bilgiler perakendeci kanalıyla tüketicilere alışveriş broşürleri, stantlar ya da ürün ile verilen notlar yardımı ile yapılabilir. Sivil

toplum kuruluşları, yerel yönetimler ve kamu işbirliği ile tüketici bilincini artıracak etkinlikler düzenlenebilir (Aksoylu, vd., 2014:12).

Perakendecilere de görevler düşmektedir. Özellikle tutundurma faaliyetlerinde tüketimi artıracak yöntemlere tedbirli yaklaşılması konusunda tüketicilerin bilinçlendirilmesi, son kullanım tarihi yaklaşmış ürünlerin özel raflarda bilgi verilerek satılması yönteminin yaygınlaştırılması, özellikle semt pazarı gibi yakın yerlerde daha düşük gramajlı ürün alınmasını özendirerek kampanyaların yürütülmesi, perakendecinin uygun depolama koşullarına sahip olması ya da düşük stokla çalışması bu halkada israfı düşürecektir. Taşınma sırasında yaşanan kayıpları azaltmak amacıyla hem yerel ürünlerin tüketilmesinin yaygınlaştırılması hem de çok kolay bozulabilecek türden gıdaların taşınması sırasında üretici, dağıtıcı ya da aracının bu şartları sağlayacak fiziksel dağıtım açısından yararlanması gerekmektedir (Bal, Sayılı ve Gözener, 2013:66).

En çok israfın yaşandığı alanlardan biri de hazır yiyecek sektörüdür. Restoranlarda tüketiciye özgün porsiyon hazırlamak, tüketici tabağında kalan yiyeceklerin paketlenmesini sağlamak, tüketici satın almıyorsa yeniden değerlendirebileceği alanlarda gerekli işbirliğini sağlamak, açık büfe uygulamalarını sınırlı ürün çeşidi ile taze olarak yapmak ve tüketicilere bu konuda gerekli uyarılarda bulunmak da israfın azaltılmasını sağlayacaktır (Koç, 2011:89).

Kaynak: <https://tuketici.gtb.gov.tr/kurumsal-haberler/turkiye-israf-rapor>



AR-GE VE İNOVASYON DESTEK PROGRAMI

Amaç

Bu Uygulama Esaslarının amacı, bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesini, yeni ürün, yeni süreç, bilgi ve/veya hizmet üretilmesi ve ticarileştirilmesini teminen araştırma, geliştirme, inovasyon ve endüstriyel uygulama projelerinin desteklenmesi için Araştırma Geliştirme, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programının uygulanmasına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektir.

Programdan yararlanma koşulu

Bu Program;

- Ar-Ge ve İnovasyon Programı,
- Endüstriyel Uygulama Programı olmak üzere iki alt programdan oluşur.

Programdan yararlanmak isteyen girişimciler ile Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsündeki işletmelerin ilgili Uygulama Birimine proje başvurusu yapmaları, proje başvurusu yapan işletmelerin KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olmaları esastır. Projesi kabul edilen girişimcinin ise işletmesini kurmasını müteakip KOSGEB Veri Tabanına kayıt olması gerekir.

Ar-Ge ve İnovasyon Programı Ar-Ge ve İnovasyon Programının hedefi, proje başvurusu ve değerlendirme

(1) Ar-Ge ve İnovasyon Programından araştırma- geliştirme ve inovasyon konularında projesi olan işletmeler/girişimciler yararlanabilir. Bu Program ile işletmelerin/girişimcilerin; yeni bir ürün/süreç/hizmet üretilmesi, mevcut bir ürün/süreç/hizmet geliştirilmesi, iyileştirilmesi, ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi veya maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin, yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi vb. konulardaki ar-ge ve inovasyon niteliği taşıyan projelerine destek sağlanır.

(2) Ar-Ge ve İnovasyon Programından yararlanmak isteyen işletme/girişimci, Ar-Ge ve İnovasyon Programı Proje Başvuru

Formunu KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden doldurup, eki belgeleri KOBİ Bilgi Sistemine yükler ve başvurusunu onaylar.

Projenin başlangıç tarihi ve proje süresi
(1) Taahhütnamenin İşletme tarafından KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden onaylanıp kayda alındığı tarih, proje başlangıç tarihidir.

(2) Ar-Ge ve İnovasyon Programında proje süresi en çok 24 (yirmi dört) aydır. Proje süresini, projenin niteliğine göre Kurul belirler. Kurul kararı ile 12 (on iki) aya kadar ek süre verilebilir.

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında sağlanacak desteklerin üst limit ve oranları

(1) Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında sağlanacak desteklerin oranı tüm bölgelerde % 75 (yetmiş beş) olarak uygulanır. Ancak projeye konu satın alınacak makine ve teçhizatın; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 13/09/2014 tarih ve 29118 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan SGM 2014/35 sayılı Yerli Malı Tebliği’ne uygun olarak alınmış yerli malı belgesi ile tefrik edilmesi durumunda, destek oranı % 90 (doksan) olarak uygulanır.

(2) Başlangıç Sermayesi Desteği kapsamında girişimci bir defaya mahsus desteklenmekte olup, destek oranı % 100 (yüz)’dür.

(3) Ar-Ge ve İnovasyon Programı için belirlenen destek üst limitleri proje bazlı olup, işletmelerin her yeni projesinde destek üst limiti yeniden başlatılır.

(4) İşletmenin aynı anda sadece 1 (bir) Ar-Ge ve İnovasyon Projesi desteklenir. İşletme, projesini tamamlaması halinde yeni bir proje sunabilir. Ancak 2 (iki) projesi arka arkaya başarısız tamamlanan veya sonlandırılan İşletmenin bu program kapsamında yeni başvurusu alınmaz.

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamındaki destekler

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında, Kurul kararı ile proje giderlerine aşı-

ğında yer alan geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz destekler verilir:

İŞLİK/KİRA DESTEĞİ

Talep edilmesi ve TEKMER’de yer olması halinde, proje kapsamında işlik desteği verilebilir. İşlik kullanım bedeli alınmaz. İşlik tahsisi, girişimcinin İşletme kurma sürecinde adres göstermesini sağlamak amacıyla Kurul kararının kendisine bildirildiği tarihten itibaren yapılabilir. İşlik tahsisi, proje başlangıcından projeye ilgili tamamlama/sonlandırma kararı verilinceye kadar yapılır. Kurul kararı ile projesi tamamlanan ya da sonlandırılan İşletmeler kararın kendisine bildirildiği tarihi takiben 30 (otuz) gün içinde işliği tahliye eder. İşletme, İşlik Desteğinden yalnızca 1 (bir) defa yararlanabilir.

Kira Desteği, Girişimci olarak proje başvurusu yapan İşletmeye ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu’na göre merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri tarafından sağlanan ar-ge desteklerinden yararlanarak, başvuru tarihi itibarıyla son 1 (bir) yıl içerisinde işletmesini kuran girişimcilere, geri ödemesiz Kira Desteği verilir. Kira Desteğinin üst limiti, net kira bedeli üzerinden (stopaj ve ortak giderler hariç) proje süresince, kiralanın yerin:

a) Teknopark sınırları içinde yer alması durumunda aylık azami 1.250 (bin iki yüz elli) TL olmak üzere toplam 30.000 (otuz bin) TL’dir.

b) Teknopark sınırları dışında yer alması durumunda aylık azami 1.000 (bin) TL olmak üzere toplam 24.000 (yirmi dört bin) TL’dir.

Kira Desteği, proje başvurusunun değerlendirildiği işbirliği protokolü kapsamında TEKMER bulunmaması, TEKMER’de boş işlik bulunmaması veyahut projenin içeriği gereği sağlanabilecek işlikte fiziki olarak gerçekleştirilemeyecek olması durumlarında sağlanır.

MAKİNE-TEÇHİZAT, DONANIM, HAMMADDE, YAZILIM VE HİZMET ALIMI GİDERLERİ DESTEĞİ

(1) İşletmeye deneme amaçlı ve prototip geliştirmeye yönelik; hammadde, malzeme, makine, teçhizat, donanım, yazılım, kalıp, tasarım ve dışarıdan sağlanan hizmet/işçilik giderleri için destek sağlanır.

(2) Destek ödemesi yapılmadan önce, İşletmeden sorumlu personel İşletmeyi ziyaret ederek ekte yer alan Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı Tespit Tutanağını düzenler. Ancak, serbest bölge ve/veya yurtdışı satın alımlarda bu tutanak; makine, teçhizat ve donanımın İşletmeye gelmesinden sonra düzenlenir. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.

(3) Destek kapsamında satın alınacak makine-teçhizat yeni veya ikinci el olabilir.
(4) Bu desteğin üst limiti; geri ödemesiz 150.000 (yüz elli bin) TL, geri ödemesiz 300.000 (üç yüz bin) TL olmak üzere toplam 450.000 (dört yüz elli bin) TL’dir.

(5) Kurul tarafından uygun görülen ve projeye konu satın alınan yerli malı belgesine haiz makine- teçhizat, fatura tarihi itibarıyla güncel yerli malı belgesi aranır.

(6) Kurulun desteklenmesine karar verdiği her bir makine-teçhizat, donanım, hammadde ve yazılıma ait özellikler; asgari teknik özellikleri ifade eder. Uygulama Birimi tarafından;

a) Makine-teçhizat, donanım ve yazılıma

ait özelliklerin Kurul Kararı’ndaki asgari şartları taşıması kaydıyla, söz konusu gider kalemine ilişkin Kurul’un belirlediği desteklemeye esas tutar dikkate alınarak destek ödemesi gerçekleştirilir.

b) Satın alınan makine-teçhizat, donanım ve yazılıma ait özelliklerin Kurul Kararı’ndaki asgari şartları taşıyamaması durumunda ise; Uygulama Birimi tarafından bu husus Kurula sunulur ve Kurul tarafından uygun bulunması halinde destek ödemesi yapılabilir.

PERSONEL GİDERİ DESTEĞİ

(1) Personel Gideri Desteği, projede tam zamanlı olarak çalışması şartı ile mevcut veya yeni istihdam edilecek personel için sağlanır.

(2) Proje kapsamında destek talep edilen personelin; sayısına, niteliğine ve destek süresine Kurul karar verir.

(3) İşletmeye, personel giderleri için net ücret üzerinden aylık: üniversitelerin lisans programından bir yıl içinde mezun olabilecek durumdaki öğrencilere ve ön lisans mezunlarına 1.500 (bin beş yüz) TL, lisans mezunlarına 2.000 (iki bin) TL, yüksek lisans mezunlarına 2.750 (iki bin yedi yüz elli) TL ve doktora mezunlarına 3.500 (üç bin beş yüz) TL olmak üzere, toplam üst limiti 150.000 (yüz elli bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır. Asgari Geçim İndirimi, ikramiye, prim vs. ek ödemeler net ücrete dâhil edilmez.

(4) İşletmesini sermaye şirketi statüsünde kuran girişimciler mezuniyet durumuna bakılmaksızın kendisi ve/veya projede görevli bir ortağı için aylık azami 1.500 (bin beş yüz) TL olmak üzere, üst limitler dâhilinde Personel Gideri Desteğinden yararlandırılır. Bu durumda, destek alacak başvuru sahibi girişimcinin ve/veya projede çalışacak olan ortağının başka İşletmesinin olmaması, herhangi bir İşletmede ortaklığının bulunmaması veya başka bir İşletme/kurum/kuruluştaki SGK hükümlerine tabi olarak çalışmaması gerekir.

(5) Bu destek kapsamında yabancı uyruklu personel de istihdam edilebilir.

PROJE GELİŞTİRME DESTEĞİ

İşletmelere projeleri kapsamında; proje danışmanlık, eğitim, sinai ve fikri mülkiyet hakları başvurusu ve/veya tescili, tanıtım, yurtiçi ve yurtdışı kongre/konferans/ fuar ziyareti/teknolojik işbirliği ziyareti, test-analiz ve belgelendirme giderleri için toplam üst limiti 100.000 (yüz bin) TL olmak üzere geri ödemesiz destek sağlanır. Desteklenecek giderlere ilişkin hususlar aşağıda sıralanmıştır:

• Proje Danışmanlık Desteği

(1) İşletmenin; projesini geliştirmesine yönelik olarak, yurt içi/yurt dışındaki üniversitelerden, Teknoloji Transfer Ofislerinden, Teknoloji Geliştirme Bölgesi yönetici şirketlerinden, Teknoloji Geliştirme





KONYA'DAKİ HANEHALKLARININ %69,8'İ ÇEKİRDEK AİLELERDEN OLUŞUYOR

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2017 sonuçlarından yararlanarak "Konya ili İstatistiklerle Aile,2017" konusunda bir basın bülteni hazırladı. 2017 yılı sonuçlarına göre;

Konya'daki hanehalklarının %69,8'i çekirdek ailelerden oluşmaktadır

Çekirdek aile; yalnızca eşlerden veya eşler ve çocuklarından veya yalnız ebeveyn ve en az bir çocuğundan oluşan aileler olarak tanımlanmaktadır. Bu tanım kapsamında "ADNKS, 2017" sonuçlarına göre, Konya ilinde çekirdek ailelerden oluşan hanehalklarının oranı %69,8'dir. Bu oran ile Konya ili 10'uncu sırada yer alırken, Karaman ilinde ise çekirdek ailelerden oluşan hanehalklarının oranı %70,4 olup bu oranla 5'inci sırada yer almıştır.

Ülkemizde çekirdek ailelerden oluşan hanehalklarının oranı %66,1'dir.

Konya'da tek ebeveyn ve çocuklardan oluşan hanehalklarının oranı %7,3'tür

Tek ebeveyn ve çocuklardan oluşan ha-

Tek çekirdek aileden oluşan hanehalkı oranı en yüksek ve en düşük ilk 5 il, 2017 (%)

En yüksek iller		En düşük iller	
Kayseri	72,8	Şırnak	55,8
Osmaniye	72,3	Tunceli	56,1
Adıyaman	71,3	Kastamonu	56,6
Ankara	70,9	Ardahan	58,1
Karaman	70,4	Bartın	58,3

Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları, 2017

nehanlık oranında Konya ili %7,3 ile 56'ncı sırada yer alırken Karaman ili %7,8 ile 42'nci sırada yer almıştır. Tek ebeveyn ve çocuklardan oluşan hanehalkı oranının en yüksek olduğu iller 2017 yılında %10,3 ile Bingöl ve İzmir illeri ve %10,1 ile Malatya, en düşük olduğu iller ise %6,1 ile Tokat, %6,4 ile Nevşehir, Yozgat ve Burdur oldu. Türkiye'de bu oran %8,5 olarak gerçekleşti. Anne ve en az bir çocuğundan oluşan hanehalkı oranı Konya'da %5,9, Karaman'da %6,3 oldu. Baba ve en az bir çocuğundan oluşan hanehalkı oranı Konya'da %1,4, Karaman'da %1,5 olarak gerçekleşti. Türkiye'de toplam hanehalklarının %1,8'ini baba ve çocuklardan oluş-

Konya ilinde Tek kişilik hanehalkı oranı %13,1 oldu

Tek kişilik hanehalkı oranında Konya %13,1 ile 61'inci, Karaman ili ise %15,9 ile 45'inci sırada yer aldı. Tek kişilik hanehalkı oranının en yüksek olduğu il 2017 yılında %26,1 ile Tunceli oldu. Tunceli ilini %23,7 ile Giresun, %23,2 ile Eskişehir ve Çankırı izledi. Tek kişilik hanehalkı oranının en düşük olduğu il, %8,5 ile Diyarbakır oldu. Diyarbakır ilini %9,1 ile Batman, %9,2 ile Van izledi. Ülkemizde tek kişilik hanehalklarının oranı %15,4 olarak gerçekleşti.

Bölgesinde/Teknoloji Transfer Ofislerinde görevlendirilmiş öğretim elemanlarından, Teknoloji Geliştirme Bölgesinde firması bulunan öğretim elemanlarından veya kamu kurum/kuruluşları tarafından kurulmuş araştırma merkezleri/enstitülerinden; teknik, tasarım, finans, proje yönetimi vb. konularda alacağı danışmanlık hizmeti giderlerini kapsar.

(2) Danışmanlık Desteği, yalnızca danışmanlık bedelini kapsar. İaşe, konaklama ve ulaşım giderlerini kapsamaz.

(3) İşletme tarafından danışmanlık hizmeti bitiminde, ekte yer alan Ar-Ge ve İnovasyon Programı Danışmanlık Hizmeti Sonuç Raporu hazırlanarak Uygulama Birimine verilir.

(4) Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir.

• Eğitim Desteği

(1) İşletmenin; projesini geliştirmesine yönelik olarak, projede görev alanların yurt içi/yurt dışı kurum/kuruluşlardan alacağı eğitim hizmeti giderlerini kapsar.

(2) Eğitim Desteği, yalnızca eğitim bedelini kapsar. İaşe, konaklama ve ulaşım giderlerini kapsamaz. (3) Bu desteğin üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir.

• Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği

(1) İşletmenin; Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescil, Entegre Devre Topografyaları Tescil Belgeleri için yaptığı başvuru ve/veya tescil giderlerini kapsar.

(2) Türk Patent ve Marka Kurumu'na ve/veya yurt dışı muadili kurum/kuruluşlar ile Türk Patent ve Marka Kurumu'nca yetkilendirilmiş Patent Vekillerine yapılan ödemeler bu destek kapsamındadır.

(3) İşletme bu kapsamdaki ödeme ve giderler için; başvuru yayınının ilandan sonra ve/veya tescil aşamasında ödeme talebinde bulunabilir.

(4) Bu desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

• Proje Tanıtım Desteği

(1) Projenin tanıtımı için yaptırılan; broşür, katalog, CD, web sayfası, web/mobil tabanlı tanıtım giderleri ile tanıtım toplantısı gibi etkinliklerin giderlerini kapsar.

(2) Bu destekten yararlanmak suretiyle hazırlatılan/bastırılan broşür/katalog, CD, web sayfası ve mobil tabanlı uygulamalarda KOSGEB logosu ve internet adresinin (www.kosgeb.gov.tr) yer alması gerekir.

(3) Bu desteğin üst limiti 5.000 (beş bin) TL'dir.

• Yurtiçi ve Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği

(1) Proje konusuyla ilgili yurtiçi ve yurtdışı kongre/konferans/sempozyum katılımı ve fuar/teknolojik işbirliği ziyaretine ilişkin ulaşım (bulunulan yerden yurtiçi ve yurtdışı etkinliğin düzenlendiği şehre/ülkeye veya birden fazla şehre/ülkeye gidilecek ise ülkeden ülkeye/ şehirden şehre yapılan havayolu/ karayolu/ demiryolu/ denizyolu ile gidiş-dönüş ulaşım bileti ücretleri), konaklama ve katılım/giriş giderlerini kapsar.

(2) Her bir yurt içi ve yurtdışı ziyaretine, projede görevli olmak kaydıyla birden fazla kişi katılabilir.93 (3) Her bir yurtiçi ziyaret için destek üst limiti 1.000 (bin) TL ve her bir yurtdışı ziyareti için destek üst limiti 3.000 (üç bin) TL olmak üzere, bu desteğin toplam üst limiti 15.000 (on beş bin) TL'dir.

• Test-Analiz ve Belgelendirme Desteği

(1) İşletmenin, proje kapsamında kamu kurum/kuruluşları veya üniversitelerce kurulmuş laboratuvarlardan alacakları test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetleri ile yurt içi ve yurtdışı laboratuvarlarda akredite olunan test, analiz ve kalibrasyon hizmet giderleri ile ürün belgelendirme giderlerini kapsar.

(2) KOSGEB laboratuvarlarında yaptırılan test ve analiz hizmetleri destek kapsamı dışındadır.

(3) Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir.

BAŞLANGIÇ SERMAYESİ DESTEĞİ

(1) Bu destek, girişimcilerin İşletme kuruluşu ve ofis donanım giderleri için verilir.

(2) İşletme kuruluş giderleri aşağıda belirtilen giderleri (ücretler, hizmet bedelleri, harçlar vb.) kapsar:

- İşletme kuruluş aşaması noter masrafları (iş ana sözleşmesinin hazırlanması ve onaylanması, İşletme müdürü imza sirküleri/imza beyanı, defterlerin tasdik ettirilmesi),
- İşyeri açma ve çalışma izin ve ruhsatlarının alınması,
- Fatura, irsaliye ve gider pusulası belgelerinin basımı ve tasdiki,
- İşletmenin ticaret/esnaf sicil kaydının yapılması,
- İşletmenin sicil gazetesinde ilanı,
- İlgili odalara kayıt yaptırılması, Mali müşavir ve muhasebeci ücreti (Serbest Mu-

hasebeci, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavir Ücretlerinin Esasları Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca hazırlanan ve her yıl yayımlanan asgari ücret tarifesindeki tutar)

(3) Bu destekten;

a) 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na göre merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri tarafından ar-ge desteği almaya hak kazanan girişimciler ile bunlardan başvuru tarihi itibarıyla son 1 (bir) yıl içerisinde İşletmesini kuranlar,

b) Üniversitelerin herhangi bir lisans programından bir yıl içinde mezun olabilecek durumdaki öğrenciler,

c) Yüksek lisans veya doktora öğrencisi ya da lisans, yüksek lisans veya doktora derecelerinden birini başvuru tarihinden en çok 5 (beş) yıl önce almış olanlar ile,

ç) Öğretim elemanları yararlanabilir. (4) Bu destek, projenin desteklenmesine ilişkin kurul kararının bildirim tarihi ile Taahhütnamenin KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden onaylanıp kayda alındığı tarih arasındaki giderleri de kapsar.

(5) İşletme bu destek kapsamında, Taahhütnamenin KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden onaylanıp kayda alındığı tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde satın alımlarını yapmak zorundadır.

(6) Ofis donanım giderlerine ilişkin destek ödemesi yapılmadan önce, İşletmeden sorumlu personel İşletmeyi ziyaret ederek, ekte yer alan Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı Tespit Tutanağını düzenler. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.

(7) Geri ödemesiz olan desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

Destek başvurusu, değerlendirme ve onay

(1) İşletme, kurul kararı ile onaylanan projesinde belirtilen Proje Geliştirme Desteklerinden yararlanmak için, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda Ar-Ge ve İnovasyon Programı Proje Geliştirme Destekleri Başvuru Formunu doldurarak, ilgili Uygulama Birimine KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden başvuru yapar. Diğer destekler için destek başvurusu yapılmaz, kurul kararına göre işlem yapılır.

(2) Uygulama Birimi, kurul kararı ve başvuru desteğinin mevzuatı doğrultusunda gerekli değerlendirmeyi yaparak başvuru sonucunu İşletmeye yazılı/KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden bildirir.

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

ÜYELERİMİZİ TANİYORUZ

Mustafa GÜNİNDİ



Komitesi: 1
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Tarımsal ve bitkisel ürünlerin toptan - perakende ticareti
Firma ismi: Günindi Gıda Petrol Ürünleri İnşaat ve Taşımacılık Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Mehmet UYAN



Komitesi: 1
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Tarımsal ve bitkisel ürünlerin toptan - perakende ticareti
Firma ismi: Üçpınar Tarım Ürünleri Nakliye Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Metin MAŞALI



Komitesi: 1
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Tarımsal ve bitkisel ürünlerin toptan - perakende ticareti
Firma ismi: Metin Maşalı Çiçekçilik Dayanıklı Tüketim Malları Gıda İletişim Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ramazan KOÇAKER



Komitesi: 2
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Tahıl ve bakliyat ürünlerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Koçakerler Tarım Petrol Nakliye Pazarlama İthalat İhracat Dahili Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi

Hasan Burak KALELİ



Komitesi: 2
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Tahıl ve bakliyat ürünlerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Avs Tarım Ürünleri İç ve Dış Pazarlama Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

Rafet FURUNKOYAK



Komitesi: 1
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Tarımsal ve bitkisel ürünlerin toptan - perakende ticareti
Firma ismi: Rafet Sebze Meyve ve Petrol Ürünleri İnşaat Market İşletmecliliği Nakliyat Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Ahmet ŞANLI



Komitesi: 1
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Tarımsal ve bitkisel ürünlerin toptan - perakende ticareti
Firma ismi: İlkhasat Gıda İnşaat Tarım Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

İlhan ERDOĞAN



Komitesi: 2
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Tahıl ve bakliyat ürünlerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Rifatoğlu Tarım Ürünleri Petrol Nakliyat İnşaat Madencilik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Naim GÖKBAŞ



Komitesi: 2
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Tahıl ve bakliyat ürünlerinin toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Göksel Tarım Ürünleri Pazarlama Ticaret Limited Şirketi

Sercan SERT



Komitesi: 3
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Unlu mamüller imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Ysc Unlu Mamuller Turizm Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Muhammet TURGUT



Komitesi: 3
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Unlu mamüller imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Emirsultan Ayakkabı Tekstil İnşaat Gıda Unlu Mamüller Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi

Vedat AYDIN



Komitesi: 3
Komitedeki Görevi: Komite üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Unlu mamüller imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Şölen Pastacılık Ticaret Limited Şirketi İmalat Şubesi

M. Mazlum MUTLUER



Komitesi: 3
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Unlu mamüller imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Mutluerler Ekmek ve Gıda Sanayi Limited Şirketi

Burhanettin BOZ



Komitesi: 3
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Unlu mamüller imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Akif Usta Unlu Mamüller Gıda İnşaat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi

Teoman GÜNEY



Komitesi: 4
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Un ve yem imalatı ile depolama faaliyetleri
Firma ismi: Güneyler Un Yem Hayvanlık Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

M. Tolga ALTUNAY



Komitesi: 4
Komitedeki Görevi: Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Un ve yem imalatı ile depolama faaliyetleri
Firma ismi: Mustafa Altınay Yem Gıda ve Hayvanlık Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Ali ŞANLI



Ali Şanlı
Komitesi: 4
Komitedeki Görevi: Komite üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Un ve yem imalatı ile depolama faaliyetleri
Firma ismi: Şanlı Yem Gıda ve İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Arif AYYILDIZ



Komitesi: 4
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Un ve yem imalatı ile depolama faaliyetleri
Firma ismi: Ayyıldız Ambalaj Tarım ve Hayvan Ürünleri Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mustafa AYDINALP



Komitesi: 4
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Un ve yem imalatı ile depolama faaliyetleri
Firma ismi: Aydınalp Un Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Musa KAYHAN



Komitesi : 2
Komitedeki Görevi: Komite üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Tahıl ve bakliyat ürünlerinin toptan-perakende ticareti
Firma İsmi: Musa Kayhan-Sena Tarım Ürünleri

BEYAZ RUSYA



KBGSYİH (\$)
7.156 \$ (Tahmini
2017, IMF)

GSYİH (Milyon \$)
50,9 (Tahmini
2017, EIU)

Nüfus
9,3 Milyon

Yüzölçümü (km²)
207.600

Büyüme Oranı (%)
% 1,8 (Tahmini
2017, EIU)

Başkent
Minsk

Belarus (Beyaz Rusya ya da Byelorussia), Avrupa'nın merkezinde, Rusya Federasyonu, Avrupa ülkeleri ve Asya arasında büyük ve önemli kara ve demiryolları arasında kalan, temel iletişim noktaları ile petrol ve doğalgaz boru hatlarının kesiştiği bir konumda bulunmaktadır. Rusya'nın merkezi ve batı kesimleri ile Batı Avrupa, Karadeniz, Baltık Denizi arasındaki en kısa yollar Belarus üzerinden geçmektedir. Eski SSCB üyesi olan Belarus kuzey Avrupa'da Rusya ile yakın ilişkiler geliştiren ülkelerin başında gelmektedir. Belarus başlıca altı idari bölgeye ayrılmaktadır. Bu bölgeler (oblast), Minsk, Brest, Vitebsk, Gomel, Grodno ve Mogilev'dir. Ülkede 118 şehir, 110 kasaba idaresi bulunmaktadır.

Beyaz Rusya'nın toplam nüfusu 2016 yılı itibarı ile yaklaşık 9,3 milyondur. Nüfu-

sun %75'i kentlerde, geri kalanı ise kırsal kesimde yaşamaktadır. Nüfusun %83,7'si Beyaz Rus, % 8,3'ü Rus %3,1'i Polonyalı, %1,7'si Ukraynalı ve %3,2'si diğer etnik gruplardan oluşmaktadır.

Beyaz Rusya ekonomisine genel olarak bakıldığında Rusya Federasyonu ile yakın ilişkilerinin önemli bir yer tuttuğu görülmektedir. Özellikle dış ticaretinin büyük oranda bu ülkeyle olmasının yanı sıra BDT ülkeleri arasındaki konumu da ekonomik gelişmişlik düzeyini etkilemektedir. Ülkede devletin ekonomideki ağırlığı fazladır; bu anlamda büyük işletmelerin tamamına yakını devlete aittir. Ülke resmi olarak ithal-ikamesi stratejisi izlemekte, bu çerçevede, halk ithal mal satın almak yerine yerli malları kullanmaya teşvik edilmektedir. Devlet bankaları, Beyaz Rusya ürünü mobilya ve ev eşyaları için

Dış Ticaret Göstergeleri (milyon dolar)

	2011	2012	2013	2014
İhracat	41.419	46.060	37.203	36.389
İthalat	45.759	46.404	43.023	40.451
Denge	-4.340	-344	-5.820	-4.062
Hacim	87.178	92.464	80.226	76.840

Kaynak: Trade Map

ucuz krediler sağlamaktadır. Perakendeci firmalar belirli oranda yerli üretim mallar bulundurmaya yükümlüdür.

Ülke ekonomisinin önemli özelliklerinden birisi olarak Sovyetler Birliği'nin dağılmasından sonra Rusya petrolünü ve doğal gazını Avrupa ülkelerine göre çok ucuza almaya devam etmesi ve Rusya'dan aldığı ham petrolü işleyerek ihracatında önemli bir kalem olarak kullanması sayesinde yüksek gelirler elde etmesi gösterilebilir. Rusya'dan aldığı doğal gazı transit olarak Avrupa ülkelerine satması da özellikle 2000'lerin başlarından itibaren artan petrol ve doğal gaz fiyatları düşünüldüğünde, ülkenin dış ticaret dengesini olumlu etkilemiş ve bu dönemde yüksek büyüme hızları göstermesine önemli katkıda bulunmuştur.

Ülke dış ticaretinin büyük bir bölümünü Rusya Federasyonu ile yapmaktadır. Özellikle son yıllarda giderek artan dış ticaret açığı, Rusya pazarındaki rekabet gücünün giderek azalması ve yaşanan ekonomik kriz sonrası ortaya çıkan talep daralmasının yarattığı olumsuzluklarla ilişkilendirilebilir. Rusya Federasyonu'nda yaşanan siyasi ve ekonomik sorunlar da Beyaz Rusya'yı doğrudan etkileyebilmektedir. Gerek ekonomik gerekse siyasi açıdan Rusya Federasyonu'yla olan yakın ilişkiler olumsuz şartlardan da öncelikli etkilenme potansiyelini doğurmaktadır.

Ekonomik Performans

Beyaz Rusya 2008 yılına kadar yüksek büyüme oranları kaydetmiş olmasına rağmen son yıllarda yavaşlayan bir ekonomik büyüme ve makroekonomik istikrar sorunu ile karşı karşıyadır. GSYİH'nin 2017 yılında 50,7 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. 2016 yılında ekonomi % 2.7 oranında küçülmüştür. 2017 yılında ekonominin % 1.8 oranında büyümesi öngörülmektedir. Yıllık ortama enflasyon oranı 2016'da % 11,8 olarak gerçekleşmiştir. 2017'de yıllık ortalama enflasyon oranının % 6,1 olması beklenmektedir.

Dış Ticaret

Beyaz Rusya dış ticaretinde yer tutan ürünler arasında en önemli ihraç ürünleri, petrol ürünleri, nitrojen gübreleri, potasyum gübreleri, etilen polimerleri, taşıt araçları lastikleri, kimyasal lifler, alaşımsız çelikten yarı mamuller, alaşımsız çelikten

İthal Ettiği Başlıca Ürünler (milyon dolar)

GTİP No	Ürünler	2013	2014	2015	2016
TOPLAM (diğerleriyle)		43,023	40,502	30,291	27,464
1	2709 Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	8,392	7,629	5,668	3,971
2	2711 Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	3,512	3,595	2,818	2,628
3	2710 Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	153	280	512	566
4	0808 Elma, armut ve ayva (taze)	110	318	586	427
5	3004 Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	524	580	405	403
6	8703 Otomobil, steysin vagonlar, yarı arabaları	492	419	286	367
7	8517 Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	493	404	341	353
8	8708 Kara taşıtları için aksam, parçaları	436	378	239	280
9	7204 Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külleri	387	375	294	248
10	8419 Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	212	291	227	218
11	0702 Domates, taze ve dondurulmuş	66	127	161	217
12	3901 Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	211	211	155	188
13	0809 Kayısı, kiraz, şeftali (nektarin dahil), erik ve çakal eriği (taze)	51	151	315	173
14	7308 Demir/çelikten inşaat ve aksamı	256	241	158	170
15	8413 Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	231	180	122	161
16	8471 Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	401	382	183	153
17	8408 Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	409	273	135	152
18	8481 Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	252	205	161	151
19	0303 Balıklar (dondurulmuş)	199	184	149	141
20	7210 Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. Den geniş)	245	192	124	140

Kaynak: Trade Map

diğer çubuklar, izole edilmemiş demir teller, buzdolabı ve diğer soğutucular, hasat makineleri, traktör ve kamyonlar, mal taşımaya mahsus taşıt araçları, römork ve yarı-römorklar, mobilya, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri ve şekerdir. Ülkenin ithalatında en çok yer tutan ürünler ise ham petrol, petrol ürünleri, doğal gaz, elektrik enerjisi, demir, çelik borular, izole edilmiş tel ve kablolar, sentetik kaçuk, iletişim cihazları, yolcu taşımaya mahsus araçlar, mal taşımaya mahsus taşıt araçları, hasat makineleri, taşıt araçları ve traktörler için parça ve aksesuar, içten yanmalı motorlar, ilaçlar, bitkisel yağlar, tahıllardır.

İhracatında Başlıca Ürünler

Belarus'un ihracatına genel olarak bakıldığında, ihracattan en fazla pay alan ürünler Petrol Yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ve ürünler ile ülkenin doğal kaynakları arasında önemli yer tutup dünya üretimi bakımından da ciddi bir öneme sahip olan potaslı mineral ve kimyasal gübrelerdir.

Ülkenin ithalat yapısı incelendiğinde ise ithalatında yer tutan ürünler arasında ilk sıralarda ham petrol ile petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonların yer aldığı görülmektedir.



TÜRKİYE-BEYAZ RUSYA TİCARETİ

Türkiye ile Beyaz Rusya ticareti 1990'lı yılların ortasından itibaren canlanmaya başlamış, bu dönemde sürekli açık veren ticaretimiz 2000'li yıllarla birlikte ihracat değerlerinin arttığı ve günümüze doğru bazı yıllarda açık verilse de genelde ihracat değerlerinin ithalatı aştığı bir görünüm sergilemiştir.

Türk menşeli malların ülkeye AB, Polonya, Rusya Federasyonu gibi ülkelerden giriyor olması nedeniyle Beyaz Rusya resmi istatistiklerine göre Türkiye'nin Beyaz Rusya'ya ihracatı daha yüksek düzeydedir. Bu durum aynı zamanda Avrupa ülkeleri ile ticarete uygulanan yüksek vergi oranları nedeniyle Türk mallarının rekabet gücünü de olumsuz yönde etkilemektedir.

2016 yılında Beyaz Rusya'ya ihracatımız 357.597,6 milyon Dolar, ithalatımız 102.567,4 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında Beyaz Rusya'ya ihracatımız 422.369 milyon Dolar (geçen yıla göre % 18 artış), ithalatımız 182.969 milyon Dolar (geçen yıla göre % 78 artış) olarak gerçekleşmiştir. Ticaret hacmimiz 605.338 milyon Dolar olmuştur. (geçen yıla göre % 32 artış)

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Sovyetler Birliği'nin 1991 yılında dağılmasından sonra ekonomide liberalizasyona dönük girişimlerde bulunmuş ancak günümüze kadar gelen reform hareketlerine rağmen özelleştirme ve mülkiyet haklarına yönelik yeterli ilerleme sağlanamamıştır.

Beyaz Rusya vatandaşlarının ve ülkedeki yabancı uyruklu kişilerin toprak satın alması mümkün değildir. Toprak mülkiyeti yalnızca çok küçük arazilerde gerçekleştirilen bahçecilik ve çiftçilik gibi faaliyetler için mümkündür. Haziran 1993 tarihli Toprak Mülkiyeti Hakkındaki Kanun'a göre, topraklar yabancı uyruklu kişilerce ve Beyaz Rusya vatandaşlarıncaya ancak 99 yıllığına kiralanabilmektedir. Geçiş dönemi yaşayan Beyaz Rusya'da toprak mülkiyeti hususunda halen çeşitli sıkıntılar yaşanmaktadır.

Ülkeye giren doğrudan yabancı yatırımların yaklaşık yarısı AB ülkelerinden gelmektedir. Rusya haricinde ülkedeki en önemli yatırımcılar Almanya ve Hollanda'dır. Rusya'nın genellikle petrol naklini

Türkiye-Beyaz Rusya Dış Ticaret Göstergeleri (milyon Dolar)

	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
1998	7.575	20.927	28.501	13.352
1999	4.607	20.579	25.187	15.972
2000	11.792	18.006	29.797	-6.214
2001	20.084	10.949	31.033	9.135
2002	20.102	20.681	40.783	-579
2003	19.579	29.474	49.052	-9.895
2004	24.609	42.205	66.815	-17.596
2005	49.785	46.578	96.363	3.207
2006	64.823	45.517	110.341	19.306
2007	95.919	79.945	175.864	15.973
2008	145.337	120.790	266.127	24.547
2009	119.169	83.732	202.900	35.437
2010	186.508	154.633	341.474	32.208
2011	232.680	183.201	415.880	49.479
2012	264.365	190.210	454.574	74.155
2013	303.152	186.840	489.993	116.312
2014	272.394	147.703	420.097	124.691
2015	205.130	192.831	397.961	12.300
2016	357.524	102.567	460.092	254.957
2017	422.369	182.969	605.338	239.399

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Beyaz Rusya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)

GTİP No	Ürünler	2015	2016	2017
1 0702	Domates (taze/soğutulmuş)	8	43	53
2 6006	Diğer örme veya kroşe mensucat	16	17	22
3 6004	Diğer Örme Mensucat (En>30cm, Elastomerik/Kauçuk İplik=>%5)	12	8	15
4 5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	4	10	15
5 5509	Sentetik devamsız liften iplik (dikiş hariç) (toptan)	1	8	14
6 0810	Diğer meyveler (taze)	2	15	14
7 5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	8	7	13
8 8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	7	11	13
9 0709	Diğer sebzeler (taze/soğutulmuş)	1	7	12
10 0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	6	26	10
11 5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	2	4	9
12 0805	Turuncgiller (taze/kurutulmuş)	9	12	8
13 7610	Alüminyum inşaat ve aksamı	0	0	6
14 8302	Adi metallere donanım, tertibat vb. Eşya	1	4	6
15 5515	Diğer devamsız sentetik liften dokumalar	2	4	5
16 8404	Buhar kazanları, ısıtma kazanları için yardımcı cihazlar	0	0	5
17 3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2	3	5
18 4005	Karıştırılmış kauçuk-vulkanize edilmemiş, ilk şekillerde	5	4	4
19 5511	Suni-sentetik devamsız elyafattan iplikler (perakende)	0	4	4
20 8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	1	1	4

Kaynak: Trademap

sağlamaya yönelik boru hattı projeleri ve inşaat yatırımları olduğu gözlenmektedir. Ticaret ve yiyecek-içecek sağlama hizmetleri ile imalat sanayiinde gıda ve mühendislik sektörleri en fazla yatırım çeken sektörlerdir.

Ülkede son yıllarda özellikle Alman firmalarının daha fazla yatırım yapmaya başladığı ve buradan Rusya Federasyonu ve diğer BDT ülkelerine ürünlerini pazarladığı gözlenmektedir.

Nüfusu 50 bin kişiden az Yerleşim Birimlerine Yapılacak Yatırımlar Sağlanan Teşvik:

Bu kapsamda yapılacak yatırımlar için 7 yıl süreyle kurumlar vergisinden ve elde edilen dövizin satışı şartından muafiyet tanınmakta, ayrıca 5 yaşını geçmeyen sermaye mallarının (taşıt araçları hariç) ithalinde KDV ve gümrük vergisi muafiyeti öngörülmektedir. (Ancak ekonomik faaliyetin 5 yıldan önce sona erdirilmesi halinde gümrük vergisi ve KDV tutarının geri ödenmesi gerekmektedir.)

Serbest Bölgeler

Beyaz Rusya Serbest Bölgelerine yapılacak yatırımlar için aşağıdaki şart ve avantajlar öngörülmektedir:

- Tüzel kişi firma veya Beyaz Rusya'da kayıtlı şahıs şirketleri (IP) serbest bölgede faaliyet gösterebilir.
- Asgari yatırım tutarı 1 milyon ABD doları olacaktır. Bu tutarın tamamlanması yatırımcının iş planında belirtilen bir kaç yıllık süreye dağıtılabilir. Yatırım tutarına, makine-ekipman, hammadde, demirbaşlar hatta serbest bölgede satın alınacak ofis, imalat yeri vb. dahil edilebilir.



- İhracata, diğer serbest bölgelere veya ithal-ikamesine (Beyaz Rusya'da üretilmeyen ancak Beyaz Rusya'nın ithal ettiği mallar) yönelik üretim amaçları.
 - Üretimin %70'inin ihraç edilmesi şarttır. %30'luk bölüm Beyaz Rusya piyasasına sunulabilir.
 - 5 yıl süreli kurumlar vergisi muafiyeti tanınır. 5 yılın bitiminde ise %50 indirimli olarak ödenir.
 - Beyaz Rusya iç piyasasına satışta % 10 KDV ödenir (Genel KDV oranı %20).
 - Gayrimenkuller vergiden muafittir.
 - Serbest bölgeye ithalatta gümrük vergileri ve tarife dışı engellerden muafiyet tanınır.
- Gümrük Birliği kapsamında, 2012 yılından itibaren serbest bölgelere kayıt olan firmalar için Rusya Federasyonu ihraç pazarı kabul edilmemektedir. Bu çerçevede, Türk firmaları için Beyaz Rusya Serbest Bölgelerine yatırımın avantajı bulunmadığı değerlendirilebilir.

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Ülkede gerek Beyaz Rusya firmaları, gerek yabancı firmalar resmi olarak kayıt altına

alındıkları günden itibaren dış ticaret faaliyetinde bulunma hakkına sahiptir. Ülkenin Dış Ticaret Mevzuatı tarife ve tarife dışı düzenlemeleri ve spesifik dış ticaret işlemlerini içermektedir. Bazı ürünlerin ihracatında söz konusu ürünlerin ihracatında bir sakınca olmadığına dair izin belgesi alınması ya da güvenlik, kalite, sağlık gibi standartların belgelenmesine yönelik sertifikaların temin edilmesi gerekmektedir.

Beyaz Rusya'da resmi olarak ithal-ikameci politikalar uygulanmaktadır. Tüketiciler, ithal mal satın almak yerine yerli malları kullanmaya teşvik edilmektedir. Perakendeci firmalar mağazalarında belirli oranda yerli üretim mallar bulundurmakla yükümlüdür.

Ülke, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi değildir. Rusya Federasyonu'nun 22 Ağustos 2012 tarihinde DTÖ'ye üye olmasıyla birlikte Beyaz Rusya'nın da DTÖ üyeliği çalışmalarının hızlanacağı değerlendirilmektedir.

Beyaz Rusya, aynı serbest ticaret alanının üyesi olmasına rağmen Rusya'nın Ukrayna ve AB ülkelerine yönelik ithalat yasağına katılmayı reddetmiştir.

Beyaz Rusya'da 2008 yılı Kasım ayından bu yana uygulanan ve ülkede yerleşik şahıs ve firmaların ithalatta tam veya kısmi peşin ödeme yapmasını yasaklayan karar, Beyaz Rusya Merkez Bankası'nın 2 Mayıs 2015 tarih ve 277 sayılı kararı ile yürürlükten kaldırılmıştır. Söz konusu karar kapsamında, firmalarımızın ülkeye gerçekleştirdikleri ihracat nedeni ile zaman zaman karşılaştıkları alacak tahsili problemlerinde de önemli düzeyde azalma olması beklenmektedir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/ulkeler/ulke-detay>

TÜRK MİMARİSİNDE SEKİZ KÖŞELİ YILDIZ MOTİFLERİ

Ay ve Güneş gibi yıldızlar halk inançlarında geniş yer tutar. Bu inançların kökeni, gök varlıklarının birer tanrı ya da tanrıça olarak kutsandığı dönemlere dayanmaktadır (Erbek,2002 : 86). Rus bilgini Prof. Dr. A. Zadneprosky'ye göre yıldız motifi Hun kökenlidir. Dolayısı ile coğrafi kökeni Orta Asya'dır. Yıldız motifleri mimaride, ahşapta, çinide, halıda, kilimde, dokumalarda da kullanılmıştır. Çeşitli devrelerde ve birbirinden çok uzak ülke ve bölgelerde işlenmiş olan bu yıldız madalyonlardan oluşan düzenlemeler, aynı olmakla beraber, içlerinden bir kısmında, iç süslemeler, birbirinin benzeridir. Bazılarında farklılıklar gösterir (Görgünay-Kırzioğlu, 2001: 233). Geleneksel İslam inancına göre, yedi cehennem karşılık sekiz cennet vardır. Bir kısmı minyatürlü heşt behist (sekiz cennet) isimli kitaplarda bundan ortaya çıkmıştır. Türk ve İslam bahçe düzenlemelerinde bahçelerin dört ya da sekiz katlı ya da bölümlü olması da cennet kavramına atıfta bulunur (Çoruhlu,2006:207). Niğde'deki Hüdavent Hatun Kümbeti (1317 / H.712), Niksar'da Kırk Kızlar Kümbeti (1220), Konya'da Kesikbaş Türbesi, Seyfiye

Karasungur Kümbeti gibi kümbetler sekizgen gövde üzerinde mezar anıtlarıdır. Orta Asya'nın mimari tezyinatı Anadolu Türk mimarisinde önemli bir yer tutar. Buhara, Özkent, Semerkant gibi şehirlerin anıtlarında kullanılan belirli teknik ve motifler özellikle Karahanlılar aracılığıyla önce İran'a daha sonra da, oradan Anadolu'ya geçmiştir. Bu arada Anadolu anıtlarında gördüğümüz pek çok geometrik kompozisyonun uzak kaynağı Orta Asya anıtlarıdır (Mülayim,1982:18). Orta Asya Karahanlı anıtlarında görülen tuğla ve stuko ile geometrik kompozisyonlar zenginleşerek batıya, İran Bölgesine iner. Anadolu'ya dolaylı gelen etkiler özellikle Azerbaycan'dan geçerek teknikten çok kompozisyonlar halinde erken devir Anadolu anıtlarına yansır. Geometrik süsleme İslam Kültürünün egemen olduğu bütün çevrelerde, hemen her teknikte ve her malzeme üzerine uygulanmıştır (Demiriz,2000: 7). Türk süslemesinde gördüğümüz yıldızlar kısmen İslam öncesine kadar uzanan bir inanç sisteminin ürünü, kısmen de İslami inanç ve felsefeye bağlı olan kompozisyonlardır. İslam felsefesi

ve bir toplum düzeni meselesine doğru kaydırılmıştır. Geometrik şekillerin bazı felsefi ve dini kavramları ifade ettiği pek çok yazarın birleştiği bir konu olmuştur. Bu açıklamalara göre "Allah ve insan bütündür. Hayat ve kainat ritmik bir düzen içindedir". Canlıların tasvirini yapmaktan kaçınma, Vahdet-i Vücut ve sosyal strüktürdeki düzen gibi, farklı alanlarda genişleyen bu teorinin gerçekte doğru yönleri çok olmakla beraber henüz karanlık tarafları da vardır (Mülayim,1982: 68).

Türk Mimari Eserlerinde Sekiz köşeli Yıldızlar

Anadolu Selçuklu Mimari eserlerinde cephe, daima belirtilmiş ve ortada yer alan taç kapılar (portaller), süslemelerin ağırlık noktasını oluşturmuştur. Bütün Türkistan Horasan – İran ve Anadolu'daki mimari eserlerde de durum aynıdır. Cepheye verilen bu önem, buradaki mimari yapılar ile Anadolu'dakiler arasında, geleneksel bağı göstermektedir (Görgünay-Kırzioğlu,2001: 4). Mimari eserlerde kullanılmaya başlanan sekiz köşeli yıldız motifleri Kara-

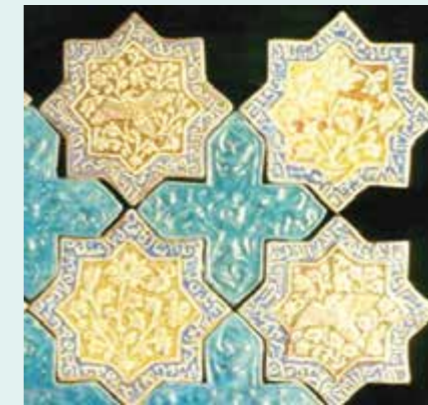


hanlılar zamanında başlayıp, Selçuklular'da da devam etmiş ve günümüze kadar gelmiştir. Motifler ya tek olarak, ya da geçmeler arasında sıra sıra kullanılmış veya yan yana üst üste gelecek şekilde yerleştirilmiştir. Büyük Selçuklu Sultanı Alparslan'ın kızı ve Karahanlılardan Şems-ül Nasr bin İbrahim'in (1068-1079) hatunu Aişe Bibi'nin Türbesi ile Özkent'te Celaleddin Hüseyin Türbesi (H.547 / M.1152)'inde süslemeler böyle işlenmiş örneklerdir. İslam sanatının birçoğunda karşımıza çıkan iki kare bir yıldız oluşturacak şekilde düzenlenmiş ve her dört karenin ortasındaki boşlukta bir hac meydana gelmiştir. Yıldız-haç motifleri İslam sanatının duvar ve zemin süslemelerinde bu ana motif çok kullanıldı (Mandel,1978: 44).

Türkmenistan, Kazakistan ve Azerbaycan'da da mimari eserlerde sekiz köşeli yıldız ve dört kollu şekillerden oluşan kompozisyonlar işlenmiştir. Karahanlılar'ın türbe mimarisi en canlı olarak, Kırgızistan'da Fergana Vadisi'nin doğusuna düşen Özkent'te görülür. Burada, yan yana sıralanmış üç türbeden en eskisi ve en büyüğü, Nas bin Ali'nin H. 403 (1012) tarihli türbesidir. Bu türbenin ana kapısının iki yanında geometrik süslemeli bordürler dikkati çeker. Geniş bordürler üzerinde yukarıda aşağıya dörtlü düğüm ve sekiz köşeli yıldızlar alternatif olarak sıralanmıştır. Burada geometrik motiflerin yanı sıra, bitki süslemeleri de göze çarpar. Böylece, bitki motifleri Müslüman Türklere ilk defa bu eserde ortaya çıkmıştır (Görgünay-Kırzioğlu, 2001: 224). Buhara-Semerkant yolu üzerinde Karahanlı Hükümdarı İbrahimioğlu 1. Nasr Şems-ül-Mülk (1068-1070)'ün kendi adına yaptırdığı "Ribat-i Melik Kervansarayı"nın ana kapısının çevresi tuğlalardan iri plastik şeritler halinde bulduğumuz kompozisyon sekiz köşeli yıldızlarla süs-lüdür. Karahanlılardan Özbekistan – Özkent'te Celaleddin Hüseyin'in türbesinin taç kapı kemerinin iç yüzünde, içi palmetlerle

süslü sekiz köşeli yıldızların köşeleri ucuna gelecek şekilde yan yana yerleştirilmiştir. Bu sekiz köşeli yıldızların arasında kalan boşluklarda, dört kollu çapraz şekiller oluşmuştur. Bunların içinde, çapraz olarak (+) şeklinde yerleştirilmiş ince şeritler yer almıştır. İşte bu şeritlerin üzerine deveboynu yanışı işlenmiştir (Görgünay Kırzioğlu, 2001: 217). Demavent Kümbeti (XI. Yüzyıl): Kapısının üzerinde üst üste ve yan yana dizilen dört sekiz köşeli yıldızın ortasında dört kollu yıldız mevcuttur. Üslup bakımından bu eser, Selçuklu kümbet mimarisinin yaratıcı kudretini gösterir. Görüldüğü gibi bu eserde de Ayşe Bibi Türbesi'nin düzenlemesi var. Kümbetteki kompozisyon konturlara göre tuğla dizilerinin daha çıkıntılı dizilmesiyle uygulanmıştır. Anadolu dışında güçlü bir gelenek halinde yüzyıllar boyu devam eder (Mülayim,1982: 83). Aişe Bibi Türbesi: Büyük Selçuklu Sultanı Alparslan'ın kızı ve Karahanlılar'dan Şems-ül Nasr bin İbrahim'in (1068-1079) hatunudur. Sekiz köşeli yıldız ve Kırızlar ve Kazaklar'ın "Dört Kollu" dedikleri şekillerin oluşturduğu kompozisyon. Bu türbede sekizgenlerin içindeki çiçekler, Ahmet Yesevi Türbesi'ndekilerinin aynıdır. Semerkand'da Ahmet Yesevi Türbesi'nde sekiz köşeli yıldızlar üst üste gelecek şe-

kilde sıralanmıştır. İran Keşan'dan 14. yüzyılın başına tarihlenen kobalt mavisi yazı bantlarının çevrelediği figürlü ve bitkisel bezemeli lüsster yıldız çiniler ve turkuaz sırlı, kabartma desenli haçların oluşturduğu bir kompozisyon. Berlin İslam Sanatı Müzesi'nde sekiz köşeli yıldızlar yan yana ve üst üste dizilerek ortada haç çinilerle kompozisyon oluşturulmuştur. İran'da İlhanlı Devrine ait olan ve Tahran Arkeoloji Müzesi'nde bulunan Keşan'dan gelme kabartma süslemeli çinilerde de sekiz köşeli yıldız ve dört kollu şekillerle işlenmiştir. Azerbaycan'da Pirsahat Nehri (yazın kuruyan çay) boyundaki bir Tekke (12-14. yüzyıl)'nin duvarı, iç içe yerleştirilmiş, yan yana ve üst üste sıralanmış, sekiz köşeli yıldızlarla süslenmiştir. İçteki yıldızla onun dışında kalan yıldız arasındaki boşlukta, kenarlara paralel birer çerçeve oluşmuştur. Yıldızların çevresindeki bu çevreler üzerine, her bir yıldız çevresine ayrı ayrı Besmele ile başlayan, birer namaz sureleri ve ayet-i kerimeler yazılmıştır (Görgünay-Kırzioğlu, 2001: 228). Dört kollu şekiller sade düz bırakılmıştır. Kars-Anı şehri harabelerindeki (1064-1092) Sultan Sarayı Kapısı'nda Aişe Bibi, Celaleddin Hüseyin türbeleri ve Azerbaycan'daki tekkede görüldüğü gibi, sekiz köşeli yıldız ile aralarında dört kollu şekiller vardır (Görgünay-Kırzioğlu, 2001: 228). Konya Alaaddin Camii (1220 H.); adını verdiği tepenin kuzeydoğu köşesine, köşk'ün güneyine kurulmuştur. Mabedin kuzeyinde üç kapı vardır. Birinci kapı: Kapının zıvanalı kemerinin üstünde sekiz kollu yıldızın ortasında Arapça kitabe vardır. Bu kapı taşla örülmüştür. İkinci kapı: Asıl kapıdır. Portalın aynalığında kakma tekniği ile mermer üzerine uygulanmış sekiz köşeli yıldızların yan yana ve üst üste dizildiklerini ortalarında da haç ½ şekli görülmektedir. Üçüncü kapı: Bu kapıda sekiz köşeli yıldız yoktur. Beyşehir Kubad Abad Sarayı; Beyşehir Gölü'nün karşısında Eğrinas denilen yerde göle hakim, yere yapılmıştır (1235-1236). Anadolu Selçuklularında çini levhalar halinde en güzel örnekleri görülen sekiz köşeli yıldızlar ve aralarında haçlardan meydana geliyordu. Kubad Abad Sarayı'nda



Prof. Dr. Rüçhan Arık tarafından yapılan kazılar neticesinde çıkarılan çiniler bugün Konya Karatay Medresesi Müzesinde teşhir edilmektedir. Çinilerin üzerlerinde insan figürleri, hayvan figürleri, masal dünyasının yarattıkları sirenler, sfensler, grifon ve ejder resimleri mevcuttur. Çiniler sıralı ve sırüstü tekniklerde yapılmıştır.

Konya Alaaddin (Kılıç Aslan) Köşkü'nün çinileri: Bu yapıda kullanılan çinilerin teknik özelliği, figürlerin resmediliş tarzı, İran'daki 12. yüzyıl Büyük Selçuklu minai seramiklerinin teknik ve üslubuna çok benzemektedir (Arık,2000: 4). Çinilerden yana üç figür sekiz köşeli yıldız çini parçası Karatay Medresesi Müzesinde teşhir edilmektedir.

Konya Şeker Furuş Mescidi: Alaaddin'in güneyindedir. Kitabeye göre mescid (617H. 1220M.) Yılında 1. Sultan Alâaddin İbn-i Keykubad İbn-i Keyhusrev zamanında Şeker Furuş (Şekerci,şeker satan) şöhretini taşıyan Şabanoğlu Hasan tarafından yaptırılmıştır. (Konyalı, 1997: 542). Selçuklu eseridir. Mescidin kapısının üstünde alınlıkta yazının altında ve üstünde yana sekiz kollu yıldızlı çinilerle süsüdür. Ortalarında dört kollu yıldızların birer kolu kesilerek T şeklini almıştır. Çiniler sadedir.

Konya Akşehir Güdük Minare Mescidi: Minare kaidesinde iki adet yan yana sekiz köşeli yıldızın uçlarının birleştiği yerde ½ dört kollu yıldız mevcuttur.(Büyükcanga Eren, 2006: 137) Sekiz köşeli yıldız üzerinde su kuşu figürü yer almaktadır.

Çeşitli devrelerde ve birbirinden çok uzak ülke ve bölgelerde işlenmiş olan bu yıldız madalyonlardan oluşan düzenlemeler, aynı olmakla beraber içlerinden bir kısmı birbirinin benzeridir. Bazılarında ise farklılıklar gösterir" (Görgünay-Kırzioğlu, 2001:233).

Ayşe Bibi ve Celaleddin Hüseyin Türbelerinde ve Samarra'da duvarlarda, Buha-ra'da Seyfi Medresesi'nin pencerelerindeki süslemelerde, Kars-Anı Şehri harebeleri Sultan Sarayı kapısında, sekiz köşeli yıldız ve dört kollu şekillerin içleri bitkisel motiflerle, Kubadabad çinilerindeki sekiz köşeli yıldızların içleri ise insan, hayvan ve hayali yaratıklarla birlikte bitkisel motifler vardır. Yine Sivas'ta ve aynı tarihte yapılmış olan Gökmedrese (1271/670) özellikle abidevi mermer taçkapısı ve cephesiyle yüzyılın karakterinin bir kez daha vurgular. Minare



gövdelerinde, iri eşkenar dörtgenle eski gelenek sürerken, cephe yan kanatlarındaki iri sekiz köşeli yıldız dikkati çeker. Bu iri motif, gerçekte uzun ve sürekli bir gelenek halinde, sık sık karşımıza çıkan yıldız-haç örneğinin kapalı bir kompozisyona çevrilerek uygulanışıdır.

Türk mimarisinde kullanılan, sekiz köşeli yıldız motifleri günümüzde de kullanılmaktadır. Örnek olarak Selçuk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi binasının iç kapılarının kenarlarında sekiz köşeli yıldız motifleri bol miktarda kullanılmıştır.

SONUÇ

Türk mimari eserlerin de yukarıda anlattığım şekilde sekiz köşeli yıldızlar, Karahanlı'lardan günümüze kadar tek olarak ya da geçmeler arasında sıra sıra , yan yana ve üst üste bir veya birden fazla sıralar halinde kullanılmıştır. Yan yana ve üst üste sıralanan, köşeleri uç uca gelen sekiz köşeli yıldızların aralarında, dört kollu dört yönlü (haça benzeyen) şekiller vardır. Türkmenistan, Kazakistan,Azerbeycan



Türkiye ve bu gibi Türk dünyası ülkelerinde sekiz köşeli yıldız ve dört kollu motiflerden oluşan eserler Türk kültürünün ortak mirasıdır. Çeşitli dönemlerde ve birbirinden uzak yerlerde işlenmiş olmalarına rağmen düzenlemeler ile iç süslemeler birbirinin benzeridir. Fakat nadir örneklerinde farklılıklar görülür. Sekiz köşeli yıldız motifli eserleri korumak, gelecek nesillere yadigar bırakmak Türk dünyasının geleceği için çok önemlidir. İlgili ülkeler imar planlarını yaparken tarihi eserlere zarar vermeyecek şekilde gerekli önlemleri almalıdırlar.

KAYNAKÇA

- ARIK, R. (2000), Kubad Abad Selçuklu Sarayı ve Çinileri, İstanbul: Türkiye İş Bankası.
- BÜYÜKÇANGA EREN, H.H. (2006), Anadolu Selçuklu Seramiklerinde Figürlerin Dili ve Resim Eğitimi Açısından İncelenmesi (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- ÇORUHLU, Y. (2006), Türk Mitolojisinin Anahtarları, İstanbul :Kabalı Yayınevi.
- DEMİRİZ, Y. (2000), İslam Sanatında Geometrik Süsleme Bir Envanter Denemesi, İstanbul.
- ERBEK, M. (2002), Çatalhöyük'ten Günümüze Anadolu Motifleri, Ankara: T.C. Kültür Bakanlığı.
- GÖRGÜNAY-KIRZIOĞLU, N. (2001), Altaylar'dan Tunaboyu'na Türk Dünyası'nda Ortak Yanışlar (Motifler), Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- KONYALI, İ. H. (1997), Konya Tarihi, Konya: Enes Kitap Sarayı.
- MANDEL, G. (1978), İslam Sanatını Tanıyalım, İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- MÜLAYIM, S. (1982), Anadolu Türk Mimarisinde Geometrik Süslemeler, Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları.



TESCİL BAŞVURUSU YAPILAN COĞRAFI İŞARETLER—8 KONYA ETLİ EKMEK

Değerli okuyucularımız;

Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla tescili alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.

Başvuru No: C2012/126

Başvuru Sahibi: KONYA LOKANTACILAR ODASI

Ürün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikler

Konya Etli Ekmek geçmişten günümüze ulaşan, sevilerek tüketilen, yapım tekniği ve lezzeti ile ün kazanan Konya yöresi ile özdeşleşen yöresel bir yemektir. Üretim metodunda hamurun açılma şekli, içinin malzemesinin yerleştirilmesi, ürünün fırında pişirilme yöntemi, ürünün boyutu ve sunum şekli benzer ürünlerden farklılık göstermektedir.

Üretim Metodu

Konya Etli Ekmek üretiminde, temel olarak buğday unu ve kıyma kullanılmaktadır. Hamur ve iç kısmı ayrı ayrı hazırlanır. Hamur kısmında özel amaçlı unlar kullanılmakta olup, su, maya ve tuz ile hamur elde edilir. İç kısmında ise, tercihe göre dana veya düve etine ilaveten tuz, domates, yeşilbiber, maydanoz ve soğan kullanılır. Konya Etli Ekmek ustalarının (tırnakçı)

el maharetiyle oldukça ince bir şekilde açılan hamurlara daha önceden hazırlanan etli ekmek içi (kıyma –sebze karışımı) dengeli bir şekilde eklenerek yayılır. Meşe odunu ateşiyle yanan kara fırın içerisinde özel yapılmış tahta kürek yardımıyla usta (kürekçi) tarafından fırına sürülerek 4-5 dakika kadar pişirilir ve servise sunulur. Hazırlanan bu etli ekmeklerin uzunluğu yaklaşık 85-90 cm, eni ise 15-20 cm civarındadır. Üzerinin açık olması, hamurun uçlarının ve kenarlarının kesinlikle bükülerek kapatılmaması ve hamurun oldukça ince olması belirleyici bir faktördür.

Bileşimi

Konya Etli Ekmek bileşimi üç ana unsurdan oluşur.

- 180 gr hamur
- 100 gr sebze karışımı (40 gr domates, 30 gr yeşilbiber, 28,5 gr kuru soğan, 1gr maydanoz ve 0,5 gr tuz)
- 100 gr kıyma (dana veya düve kaburgasından elde edilen).

KUMAŞIN FANTASTİK MACERASINA GÜNÜMÜZDEN BİR BAKIŞ

Fatma ÇAKMAK



Resim 1: 12.-13.Yy. Suriye, Irak, ipek atkılı kumaş örneği,
David Samling Müzesi Kopenag



Resim 2: 12.- 13. Yy. İran, Afganistan,
David Samling Müzesi Kopenag

GİRİŞ

Kumaşın tarihçesi insanlık tarihi kadar eskidir. İlk insan Adem Peygamber'in dünyadaki ilk kumaş dokuyucusu olmasından¹, mânâ alemine kadar uzanan bir yolculuğu vardır kumaşın.

Yüce Allah'ın Settâr isminin tecellîğâhı olacaktır, tezgâhtan iplik iplik, ilmek ilmek dokunarak meydana gelen kumaş. Ötelerde ilk vücut yaratıldığında acıkılmayan, susanmayan ve çıplak kalınmayan² asil yurdundan ayrı düşen insanoğlunun, acıkacağı, susayacağı, çıplak kalacağı zahmet ve meşakkatler meydana gelecek dünya sürgününde, her ihtiyacı için çalışıp ter dökmesi gerektir. Cennette, bir ağacın dalından³

koparıp giyilecek olan elbiseler ve ipekli kumaşlar⁴, düşülen bir anlık gaflet ve yapılan bir⁵ hata sebebiyle artık çok uzakta kalmıştır.

Hz. Mevlâna "Bu dünyanın direği gaflettir. Akıllı insana bu dünya affettir⁶". Dizelelerinde bu gaflete atıfta bulunmuştur. Bu dünya hayatı geçici ve kısadır. Mâmafih bu geçici ve kısa hayatta pek çok ihtiyaç vardır. Bu ihtiyaçlarda en başta gelen örtünme ve barınma ihtiyacıdır. Örtünme, Hz. Adem ve Hz. Havva'nın yasak meyveyi⁷ yemelerinden hemen sonra yaptıkları ilk şey olmuştur. Hal böyle iken, dünya hayatı başladığı zaman da en elzem ihtiyaç örtünme olacaktır. Asıl yurdunda numunelerini gördüğü türlü türlü kumaşların, bu dünyada taklitlerini dokuyacaktır. İpekler, çatmalar, pelengi-

ler, çuhalar dokuyup süslenecektir. Hz. Adem eşref-i mahlukat olmasını gerektiren ve kendisine bahşedilen bilgini⁸ dünya hayatında pek çok faydasını görecektir. Genetik kodlarında bulunan bilgiyi kullanarak, hayvanları evcilleştirmiş, buğday ekip ekmek pişirmiş, türlü alet ve edevat yapmıştır⁹. Yetiştirdiği hayvanların yünlerini eğirip, tezgâhlarında dokumuş ve dokunan kumaşları giysi olarak kullanmıştır¹⁰.

Anlatılan bir rivayete göre; "Hz. Adem çocuklarından gelecek peygamberleri görmeyi yüce Allah'tan dilemesi üzerine, zürriyetinden gelecek bazı peygamberlerin suretlerini cennet ipeklerinden kumaşlara onun için çıkartıp kendisine indirmiştir. Bunlar Hz. Adem'in güneşin battığı yerdeki mahzeninde saklı bulunuyordu. Zülkarneyn Peygamber onu ele geçirdi. Hz. Adem'in mahzeninden çıkarıp, Danyal Peygamber'e verdi. Danyal Peygamber de onları ipek kumaşlara geçirmiş, çizmişti. Hz. Adem'den Hz.

Allah rasulü susar, huzurda bulunanlardan bazıları güler. Allah rasulü;
-Niye gülüyorsunuz? Bir cahil bir bilene sordu diye mi? Der ve akabinde şunları söyler: Bilakis cennet meyveleri iki kere yarılır ve içlerinden elbiseler çıkar

4 Hac Suresi, Ayet 23

5 Araf Suresi, Ayet 17

6 Mesnevi Şerif

7 Araf Suresi, Ayet 17

8 Taberi Tarihi

9 Taberi Tarihi

10 Kıyas-ı Enbiya

1 Kıyas-ı Enbiya

2 Taha Suresi, Ayet 118

3 Nesâsi, Hadis-i Şerif: Ebu Hureyre'den rivayet edilen bir hadis-i şerifte, Peygamber Efendimiz şöyle buyuruyor.

-Cennete giren nimetlere kavuşur, sıkıntı çekmez, giysileri eskimez, gençliği yok olmaz, Cennette hiçbir gözün görmediği, hiçbir kulağın işitmediği, hiçbir insanın kalbinden geçmeyen nimetler vardır.

-Adamin biri Ya Rasulallah! Bizlere cennet elbiselerinden söz et. Bunlar doğrudan elbise olarak mı yaratılır, yoksa tezgâhta mı dokunur?



Resim 3: Çatma, ipek kumaş örneği



Resim 4: Sevaî, ipek kumaş örneği



Resim 5: Bürümcük, ipek kumaş örneği



Resim 6: Kutnu, ipek kumaş örneği

Muhammed'e kadar olan peygamberlerden bir kısmına ait olan bu resimler kral'dan kral'a -tevarüs suretiyle- geçerek Kayser, Heraklius'a kadar erişmiş, o da bunları Hz. Ebu Bekir'in elçilerine gösterdiğinde Efendimiz'in suretini görmüşler ve kendilerini tutamayıp ağlamışlardır¹¹.

Hz. Adem tarafından dokunan kumaş-

11 Ebu Nuaym, Delâilünnübüvve c.1, s.22, Beyhâki, Delâilünnübüvve c.1,s.201, Ebul Ferec İbn Cevzi El Vefa, c.2, s.731, Muhyiddin bin Arabî Muhâderat-ül ebrar c.1,s.104, Zehebî Tarih-ül İslâm c.2, s.374

Ebu Nuaym Delâil c.1, s.22, Ebul Ferec El Vefa c.2, s.731

Muhyiddin b.Arabî Muhâderat-ül ebrar c.1, s.104

Beyhâki Delâil c.1, s.291, Zehebî Tahir-ül İslâm c.2, s.374

Beyhâki Delâil c.1, s.291, El Vefa c.2,s.731, Muhârada c.1,s.104, Zehbî c.2, s.374

Ebu Nuaym, Delâilünnübüvve c.1, s.22, Ebul Ferec İbn Cevzi El Vefa, c.2, s.731,

Ebu Nuaym Delâil c.1, s.22, Beyhâki Delâil c.1, s.291

Zehebî Tarih-ül İslâm c.2, s.374, Ebu Nuaym Delâil c.1, s.22

Muhyiddin bin Arabî Muhâderat-ül ebrar c.1,s.100-104, Zehebî Tarih-ül İslâm c.2, s.366-374

Dinevri Elahbar s.19, Zehebî Tarih-ül İslâm c.2, s.374

lar, Hz. İdris'e kadar iğne iplikle dikilmiştir. Kumaşlar bedene sarılmak yolu ile örtünme sağlanmıştır. İnsanoğlunun sürekli yeni bir şeyler icat etme arzusu, adım adım sanata ve gelişmişliğe doğru yol almasına vesile olmuştur. Hz. İdris, atası Hz. Adem tarafından dokunan ve gelecek nesillere bir sanat ve meslek olarak aktarılan kumaşı, iğne iplik ile dikerek ilk terzi olmuş ve tarih sayfalarında yerini almıştır.

Bugün kullandığımız kumaşın fantastik macerası böyle başlamıştır. Hz. Adem ile beraber cennetten gelen ve O'nun öğretmesiyle insanlar arasında yaygınlaşan kumaş dokumacılığı, doğal şartlara, iklim koşullarına insanların giyim anlayışına, zevk ve ananelerine bağlı olarak yüzyıllar boyunca çeşitli gelişmeler ve değişimler göstermiştir. Ülkelerin tarımsal yapı ve endüstrileri günümüz dokumacılığının gelişmesinde büyük bir etken olmuştur.

Eski Mısır'da keten kumaş dokumacılığı gelişmiştir. Mumyaların sarılmasında kullanılan kumaşlar bunun bir göstergesi olmuştur. Mısır'da dokumacılığın evlerde kadınlar tarafından yapıldığı belgelerine rastlanmaktadır.

Mezopotamya medeniyetinde dokumada yün kullanılmıştır. Yapılan kazılarda dokuma örnekleri bulunmuş; çivi yazılı tabletlerde de kumaş isimleri ve bunların fiyatları belirtilmiştir.

Çatalhöyük kazılarında ele geçirilen dokuma parçaları, neolitik çağa ait en eski kumaş parçası olarak bilinir. İnan HODDER bu dokumaların 9000 yıllık ürünler olduğunu ileri sürer. İran, dokumayı sanat haline getiren medeniyetlerden birisi olmuştur. Saraylarda özel imalathaneler, dokuyucular ve desinatörler bulundurarak, özellikle ipekli ve kadife dokumalarda harika eserler ortaya koymuşlardır.

Eski Yunan vazoları üzerinde dokuma tezgâhları M.Ö. 600 yıllarında Korinth Aryballos tarafından çizilmiştir. Üzerinde dokuma tezgâhının çizildiği diğer bir örnek Metropolitan Müzesinde bulunan ve Attika'da üretilmiş olan bir Lekythos (zeytinyağı kabı), Amasis ressamı tarafından siyah figür tekniğinde boyanmıştır.

İslam öncesi Türk toplumları incelendiğinde, kumaş ve dokumanın M.Ö. 5000'lere kadar uzanan izleri görülmüştür. M.Ö. 3000-1700'lerde mezar



Resim 7: Konya, Hadim ilçesinde son dokuma tezgahı ve Müjgan AKDEMİR



Resim 8: Hadim'de Müjgan AKDEMİR'in dedesinden kalan dokuma tezgahı

kültürünün ortaya çıkmasıyla birlikte mezar odalarında ve ölümler üzerinde kumaş parçaları bulunmuştur. M.Ö. III. asır ve M.S. III. asır sonlarına kadar beş asırlık bir süre zarfında Orta Asya Türkleri, Büyük Hun Devleti bayrağı altında bir araya geldikleri için sanat ve kültürde bir bütünlük oluşmuştur. Bu dönemde Çinlilerle sık sık münasebetler kurulmuş, Çin'in ipekli kumaşlarına rağbet etmişlerdir. Hatta Çinliler bu kumaşları, Türkleri aldatıp birbirine düşürmek için kullanmaktaydılar.

Hunların ipek yolunu elinde bulundurmaları sebebiyle İran ve Çin kumaşları bu tarihlerde bolca kullanılmıştır. P. Kozlav tarafından açılan bir asilzade mezarında yirmiden fazla ipekli kumaş çıkması dokumaların çokluğu açısından önemlidir.

İslam öncesi, Türklerde kumaş desenlerinde insan figürleri, hayvan figürleri ve çiçek rozetleri ve stilize bitki motifleri görülmüştür. Bu kumaş çeşitlerinden en önemli tekstil buluntusu, bir Hun asilzadesinin portresini ihtiva eden kumaş parçasıdır. Oldukça canlı, kuvvetli bir portre özelliği olan bıyıklı insan başı, ileriki dönemlerde görülecek olan Uygur-Göktürk portre sanatının da öncüsü niteliğindedir.

Türklerin IX. ve X. yüzyıllarda kısım kısım İslâmiyet'e geçişlerinden sonra dokumalardaki figüratif süslemelerde yavaş yavaş bir takım değişimler olmuştur. Daha çok İslâmî normlara uygun motifler tercih edilmiş, özellikle insan tasvirleri kaybolmaya başlamıştır. Oysa hayvan figürleri daha uzun süre kullanılacaktır. Diğer taraftan bitkisel motiflerin kullanımını artmış, Hatay'ı denenen motiflerin doğmasına neden olmuştur.

Büyük Selçuklular zamanında, İran böl-

gesinde kumaş dokumacılığı oldukça gelişmiştir. Bu döneme ait kumaş örnekleri, Konya Aydınlar Ocağı üyeleri tarafından hazırlanan ve Selçuklu Belediyesi'nin neşrettiği "Büyük Selçuklu Mirası" adlı kitapta yayınlanmıştır. Anadolu Selçuklular ve Beylikler döneminde kültür ve uygarlık en parlak devrini I. Alaeddin Keykubad zamanında yaşamıştır. Bu dönemde her alanda yaşanan ilerleme kendini dokuma sanatında da göstermiştir. Anadolu'nun pek çok kültürünü bağrında barındırması sebebiyle dokumacılık Selçukluların elinde daha da gelişmiştir. Daha çok saray sanatı olarak değerlendirilen dokumacılık, altın, gümüş ve ipek tellerin kullanılmasıyla maddi bir değer de kazanmıştır.

1849 tarihli Feridun Bey'e ait "Münşeâtü's-Selâtin" adlı eserde Sultan Alaeddin tarafından, Osman Bey'e gönderilen hediyeler arasında Dibâyî Rûmî isimli bir kumaştan bahsetmektedir. Selçuk Dibası demek olan bu isim Osmanlı döneminde XVIII. yüzyıla kadar kullanılmıştır. Kezalik, Çatma, Çatma-i Kadife-i Pelengi gibi bazı kumaş isimlerine Selçuklular zamanında da rastlanmaktadır. Bunların dışında Adana ve Sivas'ta "Kamlo" denilen pamuklular, Karaman'da dokunan "Kaliçe" olarak bilinen Selçuklu kumaşları bulunmaktadır.

Dokuma merkezleri olarak; Konya, Sivas, Kayseri, Erzincan, Malatya, Ankara şehirleri ünlenmiştir. Marco Polo, Anadolu'dan geçerken çoğu kırmızı renkli altın telle dokunmuş kumaşların İç Anadolu'da dokunduktan sonra güney şehirlerindeki limanlarında Venedikli ve Cenevizli tüccarlara satıldığını yazar. Yine arşiv kayıtlarında Selçukluların çok örgütlenmiş bir dokuma loncası olduğu

anlaşılmaktadır.

Âşık Paşazade'nin "Tarih-i Âli Osman" adlı eserinde Anadolu Selçukluları döneminde Türkler arasındaki sosyal zümreler "Gaziyan-ı Rum" (Anadolu Gazileri), "Ahiyan-ı Rum" (Anadolu Ahileri), "Abdalan-ı Rum" (Anadolu Abdalları), ve "Bacıyan-ı Rum" (Anadolu Bacıları) diye dörde ayrılmıştır. Burada üzerinde duracağımız "Bacıyan-ı Rum" diye adlandırıldığı, o günün toplumunda Türkmen kadınların kurduğu bir teşkilatın bulunduğuudur.

Bacıyan-ı Rum teşkilatının ilk kurucusu Fatma Hatun (Fatma Bacı, Kadın Ana, Kadıncık Ana)'dur. Fatma Bacı, Evhadeddin-i Kirmânî'nin kızı, Ahi Evren'in zevcesidir. Fatma Bacı, Moğolların Anadolu'yu istilası sırasında ciddi mücadeleler vermiş. Moğollara esir düşmüştür. Uzunca bir zaman esaretten sonra kurtarılmıştır. Ahilikte olduğu gibi Bacılar da sanatlarını gelenek halinde sürdürmüşlerdir. Bu sanat geleneği hanımlar arasında nesilden nesile intikal etmiştir. Tasavvufta "şeyhi olmayanın, şeyhi şeytandır" kaidesi uyarınca bir şeyhe intisâb etmeden, kişi tasavvuf yolunda veya maneviyatta ne kadar yükselirse yükselsin, makbul ve mübarek olmayacağı gibi, Ahilik ve Bacılıkta da bir üstada intisâb etmeden sanatkar olmak makbul ve mübarek sayılmamıştır.

Âşık Paşazade'den edinilen bilgiye göre Bacılar, örgüçülük ve dokumacılık yapmışlardır. Anadolu kumaş dokuyuculuğunun gelişmesinde Fatma bacı ve Bacıyan-ı Rum teşkilâtının mühim katkıları olmuştur. Osmanlıların ilk kuruluş dönemlerinde Yeniçerilerin başlarındaki bürk ve kıyafetleri, Bacıyan-ı Rum teşkilâtının tezgâhlarında dokunan kumaşlardan dikilmiş olduğu Âşık Paşazade ve



Resim 9: Şakire DEMİRAY'ın dokuduğu kumaş örneği



Resim 10: Şakire DEMİRAY'ın dokuduğu kumaş örneği

Eflâkî'nin eserlerinde zikredilmektedir.

Osmanlıda İmparatorluk büyüdükçe, kumaş imalatı çeşitlenmiş ve zenginleşmiştir. Halkın kullandığı kumaşlardan ayrı olarak, Hanedan'ın kullanması için dokutulan özel kumaşlara "saray kumaşları" denmiştir. Bu grupta yer alan kumaşlar; Çatma, Kadife, Atlas, Çuha ve Kemha olarak isimlendirilmiştir.

Diğer alanlarda olduğu gibi Osmanlı dokuma sanatının da en gelişmiş olduğu dönem XVI. yüzyıldır. XVIII. yüzyıl sonlarına doğru Avrupa kumaşlarının Türk piyasasına girmesi ve Osmanlı'nın gerileme döneminin başlamasıyla, el dokuma kumaş fabrikalarının sonu gelmiştir. Avrupa'da XVIII. yüzyıldan sonra başlayan "Aydınlanma Çağı" ve akabinde gelen "Sanayi Devrimi" ile Anadolu coğrafyasında yüzlerce yıldır geleneksel yöntemlerle süregelen dokumacılık sanatı, can çekişmeye başlamıştır.

XIX. yüzyılda Konya bezi ve Hadim bezi olarak adlandırılan kumaşların, son örnekleri şehrimizde dokunmuş ve kumaşın dokunmasının zorluğu ve fabrikalarda üretilen kumaşların yaygınlaşması üzerine kumaş dokumacılığı neredeyse tamamen ortadan kalkmıştır.

Dokumacılık adına zor günlerin yaşandığı günümüzde, Hadim ilçesinin Aşağı Hadim Mahallesinde Müjgan AKDEMİR bütün zorluklara ve ileri yaşına rağmen kumaş dokumacılığını hala sürdürmektedir. Kendisine yaptığımız ziyaret sırasında dokuma tezgâhını, dedesinden kalan çok eski yıllara ait bir kumaş dokuma tezgâhını ve kumaşın nasıl dokunduğunu bizlere göstermiştir. Müjgan AKDEMİR'in somut olmayan kültürel miras taşıyıcısı olarak tescillenmek üzere gerekli işlemleri Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü aracılığıyla yapılmış,

Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Envanterine kaydedilmesi sağlanmıştır.

Yine Hadim'de yaşamış olan Şakire DEMİRAY birkaç yıl öncesine kadar renk renk dokuduğu kumaşlarıyla sofrası, gömleklik kumaş ve yatak çarşaflarını kendisi dokumuştur. İç çamaşırı olarak kıvratma kumaşlar kullanılmıştır. Kıvratma kumaş, pamuklu iplikten üretilmiş kumaşların dokunduktan sonra yıkanıp, ıslak halde sıkılı bırakarak kurutulup, pamuklu kumaşın çekmesi şeklinde üretilmektedir. Kendine has bir dokuya sahip olması bu kumaşın başlıca özelliklerindedir.

Günümüzde "Kıvratma Konya Bezleri" üzerine muhtelif el işleri işlenerek değişik amaçlarda kullanılmıştır. Kıvratma kumaş üretimi artık yapılmadığı için, annelerimizin sandıklarında kalan son örnekler yeniden değerlendirilmektedir. Şile bezi olarak bilinen kumaştan daha kalın ve daha kullanışlı olan "Konya Bezi" tekstil sektöründe, kendisine pek çok kullanım alanı bulacaktır.

Binlerce yıllık geçmişi olan kumaş dokumacılığı, günümüz Konya Hanımları'nın marifetli ellerinde yeniden hayat bulmak için, tarihin tozlu sayfalarında ve annelerimizin naftalin kokulu sandıklarında sabırla beklemektedir.

Ötelerden bize bir saadet numunesi olarak gönderilen ipekli kumaşlar ve dokuma ustalığı Cenab-ı Allah'ın "Setar" esmasının tecellisi olarak düşünüldüğünde son derece mühim ve aynı zamanda kutsaldır.

Bu mühim ve kutsal emanet, emin ellerde, emniyetle yeniden üretilmek, Mevlâna Diyarı ve Belde-i Muhayyere'nin, ecdadına sadık ve köklerine bağlı sakinlerinin dikkatlerini çekmek için sabırla ve sessizce beklemektedir. Bacıyan-ı

Rum'un kurucusu Fatma Bacı'nın başına örttüğü yazması ruhsuz makinelerde değil, maneviyatlı Konyalı bacıların ellerinde yeniden hayat bulmalıdır.

SONUÇ

Kumaş dokumacılığı tarih boyunca önemli ticaret metalarından biri olmuştur. Kumaş, örtünme ve barınma ihtiyacının yanında, sanat ve estetik boyutuyla da insanların pek çok ihtiyacını karşılamıştır. Şehrimiz yıllarca Selçuklu İmparatorluğuna başkentlik yapmış, saray için en güzel kumaşlar Konya'da dokunmuştur. Bin yıllardır sürüp gelen kumaş üretimi günümüz Konya'sında son demlerini yaşamaktadır.

Kadim sanatlarımızdan kumaş dokumacılığının, yeniden gündeme alınarak üretilmesi, şehrimizin değerlerine bir yenisinin daha eklenmesi için kumaş dokumacılığına yönelik çalışmaların yapılması gerekmektedir.

KAYNAKÇA

- KÖKSAL, Asım Peygamberler Tarihi c.2, s.273-274
KÖKSAL Asım Peygamberler Tarihi c.2, s.273-274
HODDER Ian "9000 yaşındaki Çatalhöyük sakinlerinin inançları"
SALMAN Fikri " Başlangıcından Türkiye Selçuklularına Kadar Türklerde Tekstil ve Dokumacılık Sanatı"
SALMAN Fikri " Başlangıcından Türkiye Selçuklularına Kadar Türklerde Tekstil ve Dokumacılık Sanatı"
ÇİÇEK Kemal " İlk Müslüman Türk Devletlerinde Toplum ve Ekonomi"
ÇİÇEK Kemal " İlk Müslüman Türk Devletlerinde Toplum ve Ekonomi"
ÇİÇEK Kemal " İlk Müslüman Türk Devletlerinde Toplum ve Ekonomi"



DANIŞTAY KARARLARIYLA VERGİ İNCELEMELERİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

İnsanların topluluktan daha organize bir yapı olan topluma geçmeleriyle birlikte iş bölümü ve görev paylaşımı başlamış bu süreçte çeşitli görevleri üstlenen bireyler yaptıkları işler sonucunda değer yaratmaya başlamıştır. Yaratılan bu değer yaratılması için düzen sağlayan ve düzeni koruyan devletler tarafından düzenin devamı ve korunması için gerekli olan giderlerin karşılanması için vergiye tabi tutulmuştur. Vergi her zaman yaratılan katma değerden devletin pay alması şeklinde gerçekleşmemiş, kimi zamanda gümrük duvarı olmuş ve yerli üreticinin korunmasında en önemli görevi üstlenmiştir. Sanayi devriminden sonra üretimi makine ile yaparak birim zamanda el işçiliğine göre çok yüksek üretim kapasitesine ulaşan devletler bu ürünleri Osmanlı Devletine kapitülasyonlarla satmaya çalışmışlar ve kısmen başarılı oldukları alanlarda rekabet şansını kalmayan yerli üreticileri bitirmişlerdir. Günümüzün postmodern dünyasında

sınırlar kalkmış olmasına rağmen bazı alanlarda devletler yine yerli üreticinin yanında olmuşlar ve gümrük duvarıyla koruma alanları yaratmışlardır. Anayasa'nın 73. maddesinde " Herkes, kamu giderlerini karşılamak üzere, mali gücüne göre, vergi ödemekle yükümlüdür. Vergi yükünün adaletli ve dengeli dağılımı, maliye politikasının sosyal amacıdır. Vergi, resim, harç ve benzeri mali yükümlülükler kanunla konulur, değiştirilir veya kaldırılır." hükmüyle Türk vergi mevzuatının sınırları çizilmiştir. Vergi de yasallık ilkesi Anayasa'nın bu maddesine dayanmaktadır. 04.01.1961 tarih 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'yla Türk Vergi Sisteminin usul hükümleri düzenlenmiş ve idarenin vergi ile ilgili işlemlerinde izlemesi gereken yol haritası oluşturulmuştur. Vergiye ilişkin düzenlemeler Anayasa güvencesiyle kanunla yapılabileceğinden, anılan Kanun aslında vergi idaresinin sınırlarını çizmiştir. Sınırları çizilen alanda daha

sonra çıkarılan tebliğ, genelge ve özelgeler de kanun hükümlerinin uygulanmasını açıklamıştır.

• Vergi İncelemelerinin Amacı

Vergi incelemelerinin amacı ödenmesi gereken vergilerin doğruluğunu araştırmak, tespit etmek ve sağlamaktır. Bu amaç dışında vergi incelemesi yapılamaz. Yasa koyucu güçlü olan devlete karşı zayıf olan vergi mükellefini korumaya çalışmıştır. Yetkili vergi memuru belirtilen amaç dışında vergi incelemesi yapamayacak, yapılırsa bile bu inceleme idari işlemin amaç unsuruna aykırı olup bu ve buna dayanarak oluşturulan işlemlerin idare ve vergi mahkemeleri yoluyla iptali sağlanabilecektir. Danıştay 9. Dairesi 2010/4896E: 2012/9474K sayılı kararında Davacı hakkında bir inceleme yapılmadan ve kullandığı faturaların gerçek olup olmadığı, kendisi ve fatura düzenleyicileri hakkında her yönüyle incelenerek ortaya konulmadan, kod

listesine girmemek amacıyla verilen düzeltme beyannameleri üzerine yapılan tahakkukta ve kesilen vergi ziyai cezasında yasal isabet görülmemiştir. Di-yerek inceleme olmaksızın vergi cezası kesilemeyeceğini göstermiştir.

• Vergi İncelemesi Yapmaya Yetkili Olanlar

İncelemeyi yapmaya yetkili olan 2011 yılında Vergi Usul Kanunu 135.maddede yapılan düzenleme ile sınırlandırılmıştır. Vergi müfettiş ve yardımcılar, ilin en büyük mal memuru veya vergi dairesi müdürleri tarafından, gelir idaresi başkanlığı merkez ve taşra teşkilatında görev yapanlar her hal ve şartta inceleme yapmaya yetkilidirler. Yasada bu incelemeyi yapmaya yetkili olacak kişiler tek tek sayılmıştır. Bu sayılan memurlar dışında vergi dairesi personelinin inceleme yapma yetkisi bulunmamaktadır. Her vergi dairesinde çalışan memurun inceleme yetkisi olduğuna dair bilginin Kanunun bu hükmüyle gerçek olmadığı anlaşılmaktadır. Yetkisiz memur tarafından yapılan işlemler, idari işlemin yetki ögesi bakımından sakat olmasına sebep olacak ve iptali sağlanabilecektir. Danıştay 9. Daire Esas: 2007/3816 Karar: 2008/2766 --03.06.2008 tarihli kararında Vergi incelemesi yapmaya yetkili olanlar tarafından bir inceleme yapılmadan adalet müfettişinin icra müdürlüğü işlemleri üzerinde yaptığı inceleme sonucu yazdığı yazı esas alınarak yapılan dava konusu vergi ziyai cezalı katma değer vergisi tarhiyatında hukuka uyarlık bulunmadığından vergi mahkemesince davanın reddedilmesinde isabet görülmemiştir. Danıştay kararında Adalet müfettişi kararına dayanılarak tahakkuk ettirilen vergi ve kesilen vergi cezasının incelemeye yetkili memurun raporuna dayanılmadığından iptal etmiştir. Danıştay 4.Daire Esas:2003/264Karar:2003/988 17.04.2003 tarihli kararında Vergi incelemesi ve incelemeye yetkili olan kişilerin kimler olduğunun açıklandığı, olayda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Müfettişi tarafından düzenlenen rapordaki bilgiler esas alınarak davacı şirket adına re'sen tarhiyat yapılması usul ve kanuna aykırıdır. Yine bu kararda da İş müfettişinin raporuna dayanılarak vergi tarhiyatı ya-

pılamayacağını açıklanmıştır. Danıştay 3.Daire Esas:1998/705 Karar:1999/3359 14.10.1999. tarihli kararında 213 sayılı Kanunda vergi incelemesi yapmaya yetkili oldukları belirlenmiş olanlar tarafından ve adı geçen kanun hükümleri uyarınca yapılmış bir vergi incelemesi bulunmadıkça bankalar yeminli murakıpları veya yardımcılar tarafından düzenlenen raporlara dayanılarak vergi tarhiyatı yapılamayacağından sonucu itibarıyla yerinde bulunan vergi mahkemesi kararına yönelik temyiz isteminin reddine karar verilmiştir. Vergi dairesi banka murakıplarının vermiş olduğu rapora göre işlem yapamaz. Kararda da görüleceği üzere esas olan yetkili memurun işlemi yapmasıdır. Vergi dairesinde ve özellikle bu yetkiye sahip olmayan personelin işlemi cezaya dayanak kabul edilemeyecektir.

• Kimlik ,Defter ve Belgeleri İbraz Zorunluluğu

Vergi incelemesi yapacaklar, incelemeye başlamadan önce memuriyet sıfatlarını ve inceleme yetkisini gösteren fotoğraflı resmi bir kimlik bulundurulmaları ve incelemeye başlamadan önce bu kimliklerini göstermek zorundadırlar. İncelemeye geldiğini söyleyen memur kimlik ibraz etmeden incelemeye başlayamaz, aksi gerçekleşmesi durumunda mükellef istenen belgeleri ibraz etme hakkına sahip olacaktır. Danıştay 3.Daire Esas: 2013/ 4907 Karar: 2014 / 867 03.03.2014 tarihli kararında Yapılan inceleme sırasında ibraz edilmeyen defter ve belgeler dava aşamasında mahkemeye sunulmuştur. Kendisine düşen ispat külfetinin gereği olarak davacı tarafından ibraz edilen ve vergi idaresince evvelce incelenmemiş olan bu belgelerin gerçek bir hukuki muameleyi yansıtmıyorsa ve bu nedenle indirim konusu yapılan katma değer vergilerinin gerçekten yüklenilmiş olup olmadığı hakkında, karşıt inceleme yetkisine de sahip olan vergi idaresinin düzenlediği belge uyarınca davacının faturalarını kullandığı mükellefler hakkında yapılan tespitler incelenerek karar verilmesi gerekirken defter ve belgelerin herhangi bir mücbir sebep olmaksızın inceleme elemanına ibraz edilmediği gerekçesiyle davanın reddi yolunda

verilen kararın bozulması gerekmiştir. İlk derece mahkemesi davayı kanunda belirtilen mücbir sebepler olmadan defter ve belgeleri ibraz etmediği için vergi cezası kesilen davacı aleyhine ret etmiştir. Ancak Danıştay sadece mücbir sebep olmaksızın ibraz edilmediği gerekçesiyle yapılan işlemin hukuka uygun olmadığından ilk derece mahkemesinin kararını iptal etmiştir.

• İncelemenin Zamanı

Vergi incelemelerinin zamanı Vergi Usul Kanunu'nun 138. maddesinde düzenlenmiştir. Vergi incelemelerinin zamanı önceden haber edileceği gibi bunun önceden haber verilmesini de kanunda zorunlu tutmamıştır. Vergi idaresi bu düzenlemeyle haber vermeksizin incelemeye gelebilecektir. Önceden inceleme yapılmış konular ve dönemlerde yeniden inceleme yapılabilir. Bu yüzden vergi mükelleflerinin nasıl olsa inceleme geçirdik gibi bir yanılgıya kapılmamaları gerekmektedir. Riski azaltmak için bazı alacakların yeniden yapılandırılması için çıkarılan kanunlarda geriye dönük matrah artırımı hakkı getirilmekte bu sayede geriye dönük matrah artırımı yapılan dönemlere ilişkin olarak vergi incelemesi yapılamamaktadır. Devlet bu tür telafi edici yasalarla vergi barışının tesis edilmesi ve sürdürülmesine katkı sağlamaktadır.

• İncelemenin Yapılacağı Yer

Vergi incelemesinin yapılacağı yer Vergi Usul Kanunu 139.maddede düzenlenmiştir. İnceleme esas itibarıyla incelemeye tabi olanın işyerinde yapılacaktır. Memurun keyfiyetle dairede yapmak gibi bir hakkı ve yetkisi yoktur. İş yerinin müsait olmaması , ölüm , işin terk edilmesi gibi zaruri sebeplerle incelemenin yerinde yapılması imkansız olur veya mükellefler ve vergi sorumluları isterlerse inceleme dairede yapılabilecektir. Ancak dikkat edilmesi gereken konu, bu sebepler varsa ancak inceleme için mükelleften defter ve belgeler vergi dairesine getirilmesi istenebilecek yoksa memurun iradesiyle değildir. Yukarıda sayılan sebepler gerçekleşmiş olsa bile mükelleften yazılı olarak defter ve belgelerin getirilmesi istenecektir. İncelemenin dairede yapılması halinde

Haziran Ayı Vergi Takvimi (2018)

yazılı olarak bilgi ve belgeler mükelleften istendiği halde belirlenen sürede defter ve belgeleri mazeretsiz olarak getirmiyorlarsa ibraz etmemiş sayılırlar ve re'sen idarece tarhiyat veya cezalı tarhiyat için şartlar oluşmuş olacağından mükelleflerle ibraz edilmeli eğer ibraz edilemiyorsa bunları belirtilen sebepler bildirilip ek süre talep edilmelidir. Aksi halde ceza alma durumuyla karşı karşıya kalacaklardır. Danıştay 4.Daire Esas:2001/4425 Karar:2002/3656 . 21.11.2002 tarihli kararında İşyerinin müsait olmaması, ölüm, işin terk edilmesi gibi zaruri sebepler dolayısıyla inceleminin iş yerinde yapılmasının imkansız olması veya yükümlünün istemesi söz konusu olmadan inceleminin işyerinde yapılacağı esasına uyulmadan bulunan matrah üzerinden salınan cezalı vergi ve fon payında isabet görülmediğinden tarhiyatın kaldırılması kararının isabetli olduğunun kabulü gerekir. Danıştay vergi idaresinin zaruri sebepler olmadan incelemeyi işyerinde yapmadan matraha dayanılarak salınan vergi cezasının hukuka aykırı olduğu sonucuna varmıştır. Danıştay 9.Daire Esas:1992/5672 Karar:1993/5499 :09.12.1993 tarihli kararında işyerinin inceleme yapılmaya müsait olmaması halinde daireye istenecek defter ve belgelerin ibrazı için kanunda açıkça bir süre yazılı bulunmadığından on beş günden aşağı olmamak zere

bir süre tanınması gerekir. Olayda ise, ödevlinin işyerinin müsait olup olmadığı aşırlmadan üç gün süre verilmesi ve bu sürenin sonunda mazeretsiz defter ve belgelerin ibraz edilmediğinden bahisle cezalı tarhiyat yapılmasında isabet bulunmamaktadır. Danıştay kararına göre işyeri müsait olmasa bile defter ve belgelerin ancak yazıyla istenebileceği bu yazıda da kanunen süre öngörülmediğinden ibraz için 15 günden az süre verilemeyeceği görüşündedir. Bu sebeplerle tarhiyatı ve cezayı hukuka aykırı bulmuştur.

Yargıtay da vergi denetmenin yapılması gereken usuli işlemlerin yapılmadığının kesinleştirmeden ve incelenmeden ceza verilemeyeceğine ilişkin 21.Ceza Dairesi Esas: 2016/1610 Karar: 2017 / 215 Karar Tarihi: 17.01.2017 Ticari faaliyetine devam ettiği anlaşılan sanık hakkında, hesapların vergi dairesinde incelenmesine imkan veren kanundaki istisnalardan birinin varlığının önceden belirlenip belirlenmediğinin incelemeyi yapan vergi denetmeninden sorulması, işyeri dışında inceleme yapılmasına ilişkin bir tespiti varsa belgesinin dosyaya ibrazının istenmesi aksi takdirde, yapılan tebligatın hukuki geçerliliğinin bulunmadığından sanığın beraatını karar verilmesi gerekir. Şeklinde hüküm kurmuştur.

• İncelemede uyulması gereken esaslar ise şu şekildedir.

- ✓ Mükellefe incelemeye başlamadan önce inceleme konusu açıkça izah edilmelidir.
- ✓ İncelemeye başlama tutanakla sağlanır ve bir örneği mükellefe verilmek zorundadır.
- ✓ Resmi çalışma saatleri dışında mükellefin izni olmadan incelemeye başlanamaz ve devam edemezler.
- ✓ Tam inceleme yapılması durumunda 1 yılda, kısmi inceleme durumunda 6 ayda incelemenin bitirilmesi gerekmektedir. Bitmemesi durumunda gerekçelerle ek süre talep edilebilir ve bu süre 6 aydan fazla olamaz. İnceleme sebebiyle iş hayatının felç edilmesi ve günlük işleyişin aksamasının önüne geçilmeye çalışılmak amaçlanmıştır.

• Aramaya İlişkin Esaslar

Vergi kaçırıldığına ilişkin bir emare yada ihbar olsa bile sulh ceza mahkemesinden aramaya ilişkin karar olmadan arama yapılamayacaktır. Gerekçeli kararın arama yapılacak yerdeki yetkiliye ibraz edilmesi gerekmektedir. Aksi takdirde yapılan aramalar hukuka aykırı arama olacak ve elde edilen delillerle cezai işlem tesis edilemeyecek, tesis edilse bile bu mahkemelerce hukuka aykırı kabul edilip cezai işlemlerin iptali gerçekleşecektir.

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/06/2018	11/06/2018	16-31 Mayıs 2018 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/06/2018	11/06/2018	16-31 Mayıs 2018 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	18/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	18/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	18/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	18/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	18/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/06/2018	18/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	18/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/06/2018	20/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	20/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/06/2018	20/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	20/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	20/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	20/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	25/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/06/2018	25/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/06/2018	25/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
16/06/2018	25/06/2018	1-15 Haziran 2018 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2018	26/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
16/06/2018	26/06/2018	1-15 Haziran 2018 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/06/2018	26/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/06/2018	26/06/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/06/2018	02/07/2018	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
01/06/2018	02/07/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/06/2018	02/07/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/06/2018	02/07/2018	Mayıs 2018 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index>



İŞ DÜNYASI VE MOBİL GEREKSİNİMLER / ATIKER YAZILIM ATİKSE ERP SİSTEMLERİ VE MOBİL ÇÖZÜMLER

Buluş Sahibi: Atiker Yazılım

Faaliyet gösterdiği sektörlerde lider konumda yer alan Ömer Atiker Holding A.Ş.'nin teknolojiye verdiği önemin bir yansıması olarak, Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde Atiker Yazılım kurulmuştur. Grup şirketlerinin ihtiyaç duyduğu AR-GE faaliyetlerinde elde edilen ticarileştirilebilir ürünleri ülke ekonomisine kazandırmak amacıyla geniş bir bayi ağı yapılanmasını hedeflemiştir. Bunun yanı sıra şirket, ihtiyaç duyulan yazılım ürünlerinin geliştirilmesinde öncelikle bölgede yer alan firmalar olmak üzere dış kaynak kullanımları konusunda iş birliği çalışmalarını yapmaktadır.

AtikSE Sistem Entegratörü

Atiker Yazılım olarak tasarladığımız AtikSE Sistem Entegratörü projemiz, işletmelerin ticari faaliyetlerinde ihtiyacı olan tüm yazılımsal faaliyetlerini yönetmelerini ve takip etmelerini sağlar.

AtikSE, birbirinden bağımsız çalışan disiplinleri tek bir noktada işleyerek, kontrolünü sağlayan merkezi yönetim çözümdür. Klasik ERP anlayışının üzerinde, işletme süreçlerindeki dijital veri akışını yöneten bir üst yapıdır. İşletmelerin bütününde akan tüm verilerin tamamen bir-biriyle entegre biçimde kayıt ve kontrol altına alınmasını sağlamaktadır. Günümüz pazarlarının sürekli değişen ve gelişen taleplerini karşılamak amacıyla çalışan firmalar için tasarlanmış kapsamlı bir çözümdür.

Neden AtikSE?

Günümüzde zorlaşan rekabet şartları, öngörülmeyen ekonomik sıkıntılar, değişken hammadde ve enerji fiyatları gibi birçok güçlükle baş etmek zorunda kalan işletmelerin, artık daha hızlı olmaları bir zorunluluk haline gelmiştir. Bunun için kaynakların iyi yönetilmesi, iş süreçlerinin en iyi şekilde tasarlanması ve iş akışının kontrol altında tutulması gerekmektedir. Teknolojinin ve yazılımın günümüzde vazgeçilmez bir ihtiyaç haline gelmesiyle birlikte işletmelerde verimliliği artırmak amacıyla satış, maliyet ve nakit akışının kontrol altında tutulması gereklidir. AtikSE; tüm iş akış ve süreç verilerini tek bir yapı altında toplayıp, farklı yazılımlardan ve sistemlerden doğan karmaşıklığı önleyerek işletmelerin daha kolay yönetilmesine olanak sağlamaktadır.

Hangi Modülleri Kapsar?

Lojistik Yönetimi, Dış Ticaret, Proje Yönetimi, Bütçe Yönetimi, Finans ve Genel Muhasebe, E-Fatura ve E-Defter Çözümleri.

Kimler İçin;

AtikSE Perakende ve hizmet sektöründen, üretime kadar farklı sektörlerden işletmelerin iş yazılımı gereksinimlerini karşılayacak geniş bir çözüm platformu sunmaktadır.

AtikSE Neden Geliştirildi?

Öncelikle, ülkemiz ERP sektöründe üretim ve büyük kurumsal şirketlerin yönetimi konusundaki piyasa ihtiyaçları ağırlıklı olarak yurtdışından karşılanmaktadır. Ayrıca, günümüz işletmeleri teknolojinin getirdiği yenilikleri yakından takip ederek yenilikleri işletme faaliyetlerinde kullanmak istemektedir. Firma, AtikSE ERP çözümleriyle dışa bağımlılığı ortadan kaldırıp yerli ve milli ürünlerle bu ihtiyaçları karşılamak ve devamında da yurt dışına açılmak ve ERP ihracat edebilmek için bu ürünleri geliştirmektedir.

Ticarileştirme

AtikSE ERP ve Mobil Çözümleri Türkiye, Azerbaycan, Kıbrıs ve Bulgaristan dâhil 1800 kullanıcıya ulaşmış durumdadır. Ürün Türkiye bayilik geliştirme süreci devam ederken yurt dışı dağıtıcı görüşmeleri de hızla sürmektedir. Ürün stabil bir şekilde kullanılmakta ve gelen müşteri istekleri değerlendirilerek versiyon güncellemeleri yayınlanmaktadır.



Mert Yazılım Bilgisayar Elektronik Makine Ltd. Şti., 2003 yılında kurulmuş olup kendi TRES ve DCAS tescilli markalarıyla üretim verimlilik takibi sistemleri hizmeti vermektedir. 2006 yılından beri Konya Teknokent'te faaliyetlerine devam eden firma, geçtiğimiz sene resmi Ar-Ge merkezi onayını almış olup, hem yazılım hem de donanım departmanlarını bünyesinde bulundurmaktadır.

TRES

Buluş Sahibi: Mert Yazılım Bilgisayar Elektronik Makine Ltd. Şti.



TRES Üretim Verimlilik Takibi Teknolojileri; fabrikalarda makineleri, operatörleri, ürünleri, vardiya hızlarını, hatta bakım personelinin gibi değişkenlerin sürekli anlık takip imkanı sunuyor. Üretim tezgahlarına bağladıkları kendi yerli imalatı endüstriyel panel PC'lerle; makinelerin (Üretim bandının) çalışma - durma verilerini sunucu bilgisayara veya buluta aktarmaktadır. Böylelikle, geçmişte istenilen vardiya / gün / hafta / ay / yıl aralığı için çeşitli raporlar alabilmektedir. Veya konfigüre edilebilir özet üretim raporlarıyla her sabah PDF halinde otomatik e-posta olarak gönderebilmektedir. Ayrıca paneller, andon ekranlar, uyarı ışıklarıyla üretimin izlenilirliliği artmaktadır.

TRES, fabrikadaki her hattın, her istasyonun; adet, hız, verimlilik gibi değerlerini anlık olarak bilgisayardan, tableten, cep telefonundan izleme olanağı da sunmaktadır. Ayrıca, arıza olması gibi duruşlarda otomatik anında sms ve e-postayla bilgi verebilmektedir. Örneğin, 10 dakikalık duruş varsa hat sorumlusuna, duruş 1 saatte giderilmediyse üretim müdürüne olmak üzere kademeli olarak uyarı mesajları gönderebilmektedir. İstasyon/duruş sebebi/duruş saati / kaçınıcı adette olduğu/sorumlusu gibi birçok detayları mesaj şablonlarında özelleştirilebilmektedir.

Bu proje farklı sektörlerde çalışan binlerce endüstriyel paneli ve yazılım ve ekipmanlarıyla; bunları kullanan on binlerce personelden gelen geri beslemeyi değerlendiren Ar-Ge çalışmalarıyla, üretimi iyileştirmek, verimliliği arttırmak, boşa geçen zamanları

bulmak, maliyetleri azaltmak için çalışmaktadır.

TRES, yerli kendi üretimi donanım ve yazılım kullandığı için müşterilerine esnek çözümler sunabilmektedir. Genç yazılım ve donanım kadrosuyla, farklı müşteri taleplerine Ar-Ge geliştirmekte, firmaya özel çözümler sağlamaktadır. Harici donanımlarla uyumlu çalışabildiği gibi; SAP, Logo, Netsis, IFS gibi ERP yazılımlarla entegre olabilmekte; iş emirleri, hammadde, stok, gerçek üretim adedi vs bilgileri ERP programlarıyla veri alış-verişi yapabilmektedir.

İşletmelerin yalınlaşması yolunda onlara yol göstermekte ve işlerini kolaylaştırmaktadır. Görsel fabrikalar oluşturmanın şartı "Bilgi kaynağında doğru" felsefesini tabana yaymak olduğunu gözeterek elektronik ve yazılım alanındaki Ar-Ge faaliyetlerine devam etmektedir.

Çeşitli sektörlerde ve ülkelerde çözümler sunmaktadır; örneğin Coca-Cola yurtiçi - yurtdışı birçok fabrikasında üretim takibini TRES'le gerçekleştirmektedir. Otomotiv sanayinde de Tofaş Fiat Bursa fabrikasında TRES üretim takip teknolojilerini kullanmaktadır. TRES, üretim takibi alanında sektör ve ölçek bağımsız çözümler sağlamaktadır.

Neticede TRES, kendi imalatı yerli panelleriyle, saniye saniye üretimi sürekli takip etmekte; duruşları ve performansı raporlayabilmektedir. Mevcut makine parkı - personelle daha hızlı, daha verimli, daha ekonomik üretim yapılmasına imkan sunmaktadır.

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Ofis ve bilgisayar makine, ekipman ve parçaları LİTVANYA 201800087-- Alım

Kayıt Tarihi: 19.04.2018
Firma Adı: Turkish Embassy / Office of the Commercial Counsellor
Adres: J.I. Kraseskio g. 14-1 LT-08118 Vilnius Lithuania,
Yetkili Kişi: Muhammet Karakaya / Ticaret Başmüşaviri
Tel: +370.5.265 3380; Faks: +370.5.2308215 ; e-mail: vilnius@economy.gov.tr ; web: www.counsellors.gov.tr
T.C. Vilnius Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından, Litvanya'da bir firmanın ülkemizden 2.000 adet civannda Sony Ps4 slim 500gb satın almak istediği bildirilmiştir. İhracat yapmak isteyen ilgililerin, Ticaret Müşavirliği-mizle temasa geçmeleri gerekmektedir.

UKRAYNA 201800092-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.04.2018
Firma Adı: Bee Cell LLC
Adres: 72-a Lesy Ukrainky str., Uzin 09161 Ukraine, ,
Tel: ..; Faks: ..; e-mail: Oliynyck@ukr.net ; web: Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, doğal poliflora balının yüksek oranda ayçiçeği balı ile karışımından elde edilen tipik Ukrayna balı karışımı üretiminde uzmanlaşmış olan Bee Cell LLC Şirketinin; 300 kg'lık varillerde ve 140g, 280g, 390g ve 700g'lık cam kavanozlarda bal ihracat etmek istediği bildirilmiştir. Şirketin ISO 22000 ve HACCP sertifikası ile belgelendiği belirtilmiştir.

201800095-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.04.2018
Firma Adı: REMPOBUTTEHNIKA-KHERSON PUBLIC JOINT-STOCK COMPANY
Adres: 73000, Kherson, 16 Belinskogo street, UKRAINE, ,
Yetkili Kişi: V. Syvak / Director General
Tel: +380.552.22 58 14; Faks: +380.552. ; e-mail: rembt@ukr.net ; web: Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, paketli kuruyemiş üreticisi ve ihracatçısı REMPOBUTTEHNIKA-KHERSON adlı kamu şirketinin, 2017 mahsulü, 50 şer gramlık folyo paketlerde kızartılmış ceviz ihracat etmek istediği bildirilmiştir.

Tekstil ve tekstil malzemeleri HİNDİSTAN 201700131-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.04.2018
Firma Adı: ANGAN TEXTILE PVT. LTD.
Adres: Moti Chowk, Sankadi Street, Near Milk Dairy, Jas-

dan-360050, Dist:Rajkot. INDIA, ,
Yetkili Kişi: Mr. Maheshbhai Chothani / Director
Tel: ..; Faks: ..; e-mail: sales@angantextile.com ; web: www.angantextile.com
Tek tonlu ve iki tonlu tafta kumaşları imalatçısı ve ihracatçısı olduğu ifade edilen firmanın, zamanında teslim güvencesi ve rekabetçi fiyatlarla ürünlerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Firmanın ürün yelpazesinde polyester, tafta, poli dupion, denim, malbari, gri pamuk, pamuklu çarşaf, saten ve jakar bulunmaktadır.

MACARİSTAN 201800076-- Satım

Kayıt Tarihi: 09.04.2018
Firma Adı: ALX HUNGARY Macar Ulusal Ticaret Ajansı
Adres: İncilipınar Mah. Nişantaşı Sok. Cazibe İş Merkezi No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP, ,
Yetkili Kişi: Alper Bakır / İş Geliştirme Müdürü
Tel: +90.342.215 3376; Faks: ..; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr
ALX HUNGARY Macar Ulusal Ticaret Ajansı tarafından; ameliyatlarda kullanılan makas, bıçak, iğne tutucular vb. cerrahi ürünler (surgical instruments) ile non woven (dokusuz) laminasyonlu ürünler üreten ve ihraç eden bir Macar firmasının Türkiye'den gelebilecek her türlü talebi karşılayabileceği bildirilmiştir. 1995 yılında Budapeşte'de kurulduğu belirtilen firmanın, non woven laminasyonlu ürününün; medikal, ayakkabı ve kozmetik sanayinde tercih edilerek kullanıldığı, özellikle medikal sektöründe önlük ve ameliyat masa örtülerinde, ayakkabı sektöründe ise taban yapımında tercih edildiği belirtilmiştir. Firma ürünlerini bu sektörlerde faaliyet gösteren firmalar ile işbirliği yaparak satmak istemektedir, istenirse ürün rulo halinde baskılı ve baskısız şekilde perforeli olarak ta verilebilmektedir.

Çeşitli basılı maddeler ve matbaacılık için malzemeler UKRAYNA 201800073-- Satım

Kayıt Tarihi: 03.04.2018
Firma Adı: TETRADA LLC
Adres: Kiev region, s.Tarasovka st. Kyivkaya, 77/9 - Ukraine, ,
Yetkili Kişi: Naida Ivan
Tel: +380.44.331 08 22; Faks: ..; e-mail: tetrad_a_ivan@ukr.net ; web: www.tetrada.ua
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, çocuklar için okul defterleri, çizim albümleri, not defterleri, okul için renkli kâğıt setleri, heykel için kil, okul için sulu boya,

guaş boya, okul için özel basılı kâğıt ürünleri (atlaslar, haritalar, okul defterleri), karton ve renkli kâğıt setleri üreticisi ve ihracatçısı olan "TETRADA LLC" firmasının ürünlerini Ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Ana metaller ve ilgili ürünler UKRAYNA 201800072-- Satım

Kayıt Tarihi: 03.04.2018
Firma Adı: Dniprodzerzhynsky Steelmaking Plant
Adres: ..
Yetkili Kişi: Anna Rybka / Specialist in foreign economic activity
Tel: ..; Faks: ..; e-mail: rybka@dslz.biz ; web: www.dlz.com.ua
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, kumlama için çelik ve dökme demir aşındırıcılar (shot and grit) ve düşük karbonlu çelik bilye üreticisi ve ihracatçısı olan "Dniprodzerzhynsky Steelmaking Plant" firmasının ürünlerini (steel grit and steel shot, used for shot-blast cleaning and castings of rolled steel packing - HCDCS Code 7205100000) Ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Optik ve hassas ölçüm aygıtları, saatler, eczacılık ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri MACARİSTAN 201800077-- Satım

Kayıt Tarihi: 09.04.2018
Firma Adı: ALX HUNGARY Macar Ulusal Ticaret Ajansı
Adres: İncilipınar Mah. Nişantaşı Sok. Cazibe İş Merkezi No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP, ,
Yetkili Kişi: Alper Bakır / İş Geliştirme Müdürü
Tel: +90.342.215 3376; Faks: ..; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr
ALX HUNGARY Macar Ulusal Ticaret Ajansı tarafından; ameliyatlarda kullanılan makas, bıçak, iğne tutucular vb. cerrahi ürünler (surgical instruments) ile non woven (dokusuz) laminasyonlu ürünler üreten ve ihraç eden bir Macar firmasının Türkiye'den gelebilecek her türlü talebi karşılayabileceği bildirilmiştir. 1995 yılında Budapeşte'de kurulduğu belirtilen firmanın, non woven laminasyonlu ürününün; medikal, ayakkabı ve kozmetik sanayinde tercih edilerek kullanıldığı, özellikle medikal sektöründe önlük ve ameliyat masa örtülerinde, ayakkabı sektöründe ise taban yapımında tercih edildiği belirtilmiştir. Firma ürünlerini bu sektörlerde faaliyet gösteren firmalar ile işbirliği yaparak satmak istemektedir, istenirse ürün rulo halinde baskılı ve baskısız şekilde perforeli olarak ta verilebilmektedir.

Mamul ürünler, mobilya, el işleri, özel amaçlı ürünler ve bunlarla ilgili tüketim maddeleri UKRAYNA 201800096-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.04.2018
Firma Adı: MOIDODIR
Adres: Zabolotnogo str., 15 Kyiv, UKRAINE, ,
Yetkili Kişi: Oleksandr Rishko / Export Manager
Tel: +380.4.69 89 47; Faks: ..; e-mail: furnitex@moidodir.com ; web: www.moidodir.com
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, Ukrayna'da banyolar için mobilya setleri üreten büyük bir mobilya üreticisi olan Moidodir Firmasının Ülkemize de ihraçat yapmak istediği ve ithalatçı bir ortak aradığı bildirilmiştir. Komple mermer tezgâhlar, lavabolar, aynalar, duvar dolaplarından oluşan setlerin gümrük kodu, 94036090 olarak belirtilmiştir.

Madencilik, taş ocağı işletme ve diğer ilgili ürünler MOĞOLİSTAN 201800088-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 24.04.2018
Firma Adı: Oyuny Undra Group (OUG)
Adres: Ulaanbaatar MONGOLIA, ,
Yetkili Kişi: Buyandelger Bayarkhuu / Temsilci
Tel: +976.99.744996; Faks: +976.99.744996 ; e-mail: boroo_181b@yahoo.com ; web: Moğolistan'da maden (altın ve taş kömürü) işletim, delme patlatma), kimyasal madde (patlatma madde üretim ve satış), banka dışı finansal hizmetler (Non Banking Financial Sektör) ve inşaat alanlarında faaliyet gösterdiği ifade edilen grup şirketinin, Türkiye'deki şirketlerle bağlantı kurmaya çalıştığı bildirilmiştir. Grubun, kendi faaliyet alanları ve yeni projeler üzerinde, yatırım alma, ortaklık, Türkiye ve Moğolistan arasında yapılabilecek projeler üzerinde ortaklık, yeni ürün teklifleri, Türkiye ve Moğolistan arasında veya başka ülkeler arasında ihracat ve ithalat vb. alanlarda işbirliği yapmayı amaçladığı belirtilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler KARADAĞ 201800093-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 26.04.2018
Firma Adı: BTB GROUP İTHALAT İRACAT
Adres: Mithatpaşa Caddesi No: 964/1 35290 Konak, İzmir, ,
Yetkili Kişi: Metin Peker
e-mail: cengizsutcuoglu@gmail.com ; web: Firmanın, danışmanlığını yürüttüğü bir Karadağ firması adına, Karadağ'da meyve ve sebze işlenmesi ve ambalajlanması konusunda yatırım yapabilecek ortaklar aradığı bildirilmiştir.

ÖZBEKİSTAN 201800075-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 04.04.2018
Firma Adı: Yaypan Invest Union LLC
Adres: Shursuv town, Uzbekistan district, Fergana region, the Republic of Uzbekistan, ,
Yetkili Kişi: Serdar Orziyev
Tel: +998.90.161 8755; Faks: ..; e-mail: serdarorziyev71@gmail.com ; web: http://albus.uz/about.html
İstanbul Ticaret Odası tarafından iletilen bir yazıda; Özbekistan'ın Fergana vilayetinde ALBUS Şirketler Grubuna bağlı Yaypan Invest Union Ltd. Şti.'nin Türkiye'deki tekstil sektöründe faaliyet gösteren şirketleri Özbekistan'a ortak tekstil fabrikası kurmaya davet ettiği bildirilmiştir. Şirketin Özbekistan'da pamuk yetiştirmek ve hayvancılık yapmak için 2009 yıldan beri faaliyet gösterdiği, 300 hektar tarım arazisinin bulunduğu, yıllık 1500 tondan fazla pamuk çekirdeği yetiştirdiği, pamuk temizleme fabrikasının bulunduğu, tekstil sektörü için örme, dokuma, boya ve dikim faaliyetlerinin olduğu, pamuk çekirdeğinden yağ üretimi ve paketleme faaliyetinin bulunduğu, hammadde ve hazır malları saklamak (ambar) ve ofis için binasının bulunduğu belirtilmiştir. Öte yandan, Özbekistan Hükümeti tarafından pamuk üretiminin devlet tekelinden çıkarılıp, özel sektöre verildiği, özel sektörde klastırlar kurulduğu, Özbekistan'a dış ülkelerden yatırım yapan firmalara vergi ve başka alanlarda birçok imtiyazlar verildiği belirtilmektedir. Şirketin, 5000 hektarlık alanda pamuk yetiştirmek için tarım arazilerini birleştirmek için gerekli belgeleri hazırladığı belirtilmektedir. Yazıda, +998 97 557 8027 No.lu telefondan Abdulvahid Yakubov'la da Türkçe irtibat kurulabileceği belirtilmiştir.

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar MOĞOLİSTAN 201800089-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 24.04.2018
Firma Adı: Oyuny Undra Group (OUG)
Adres: Ulaanbaatar MONGOLIA, ,
Yetkili Kişi: Buyandelger Bayarkhuu / Temsilci
Tel: +976.99.744996; Faks: +976.99.744996 ; e-mail: boroo_181b@yahoo.com ; web: Moğolistan'da maden (altın ve taş kömürü) işletim, delme patlatma), kimyasal madde (patlatma madde üretim ve satış), banka dışı finansal hizmetler (Non Banking Financial Sektör) ve inşaat alanlarında faaliyet gösterdiği ifade edilen grup şirketinin, Türkiye'deki şirketlerle bağlantı kurmaya çalıştığı bildirilmiştir. Grubun, kendi faaliyet alanları ve yeni projeler üzerinde, yatırım alma, ortaklık, Türkiye ve Moğolistan arasında yapılabilecek projeler üzerinde ortaklık, yeni ürün teklifleri, Türkiye ve Moğolistan arasında veya başka ülkeler arasında ihracat ve ithalat vb. alanlarda işbirliği yapmayı amaçladığı belirtilmiştir.

Mamul ürün ve malzemeler PAKİSTAN 201800001-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 09.04.2018
Firma Adı: Aim Global Pakistan
Adres: Flate 106, Floor GF-1 Centaurus, Islamabad, Pakistan, ,
Yetkili Kişi: Saif Ul Islam KHAN / Director
Tel: +92.051.8737965-66; Faks: ..; e-mail: saif@aimglobal.com.pk ; web: www.aimglobal.com.pk
Türkiye'de üretilen ürünleri Pakistan piyasasında en az maliyetle tanıtılabilmek ve bunu en güzel şekilde organize edebilmek amacıyla "Türk Ticaret Merkezi" adlı bir Proje hazırladığı ifade edilen Aim Global Pakistan isimli Şirketin Ülkemizdeki üreticilerle temas kurmak istediği bildirilmiştir. Marmara Üniversitesi mezunu olduğu bildirilen Saif Ul Islam Khan'ın Almanya'da yüksek lisans eğitimi aldıktan sonra ülkesine döndüğü ve hâlihazırda Pakistan'da ticaret ile meşgul olduğu belirtilmiştir.

Mali aracılar destek hizmetleri MOĞOLİSTAN 201800091-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 24.04.2018
Firma Adı: Oyuny Undra Group (OUG)
Adres: Ulaanbaatar MONGOLIA, ,
Yetkili Kişi: Buyandelger Bayarkhuu / Temsilci
Tel: +976.99.744996; Faks: +976.99.744996 ; e-mail: boroo_181b@yahoo.com ; web: Moğolistan'da maden (altın ve taş kömürü) işletim, delme patlatma), kimyasal madde (patlatma madde üretim ve satış), banka dışı finansal hizmetler (Non Banking Financial Sektör) ve inşaat alanlarında faaliyet gösterdiği ifade edilen grup şirketinin, Türkiye'deki şirketlerle bağlantı kurmaya çalıştığı bildirilmiştir. Grubun, kendi faaliyet alanları ve yeni projeler üzerinde, yatırım alma, ortaklık, Türkiye ve Moğolistan arasında yapılabilecek projeler üzerinde ortaklık, yeni ürün teklifleri, Türkiye ve Moğolistan arasında veya başka ülkeler arasında ihracat ve ithalat vb. alanlarda işbirliği yapmayı amaçladığı belirtilmiştir.

Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler KARADAĞ 201800094-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 26.04.2018
Firma Adı: BTB GROUP İTHALAT İRACAT
Adres: Mithatpaşa Cad. No: 964/1 35290 Konak, İzmir, ,
Yetkili Kişi: Metin Peker
e-mail: cengizsutcuoglu@gmail.com ; web: Firmanın, danışmanlığını yürüttüğü bir Karadağ firması adına, Karadağ'da meyve ve sebze işlenmesi ve ambalajlanması konusunda yatırım yapabilecek ortaklar aradığı bildirilmiştir.



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

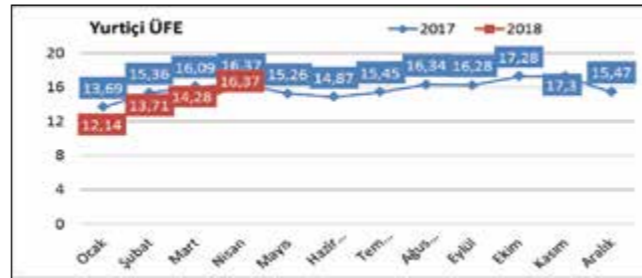
ENFLASYON

Nisan ayında TÜFE, aylık %1,87 arttı.

2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,87, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,85 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,06 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %2,60 arttı.

2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,60, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,37 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,36 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	10,35	1	Tütün ürünleri	0,00
2	Basım ve kayıt hizmetleri	9,80	2	İçecekler	0,28
3	Ana metaller	3,90	3	Temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları	0,36



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Ceket (kadın için)	28,52	1	Sivri Biber	-32,41
2	Elbise	26,96	2	Patlıcan	-32,34
3	Gömlek (kadın için)	24,48	3	Taze fasulye	-30,34

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

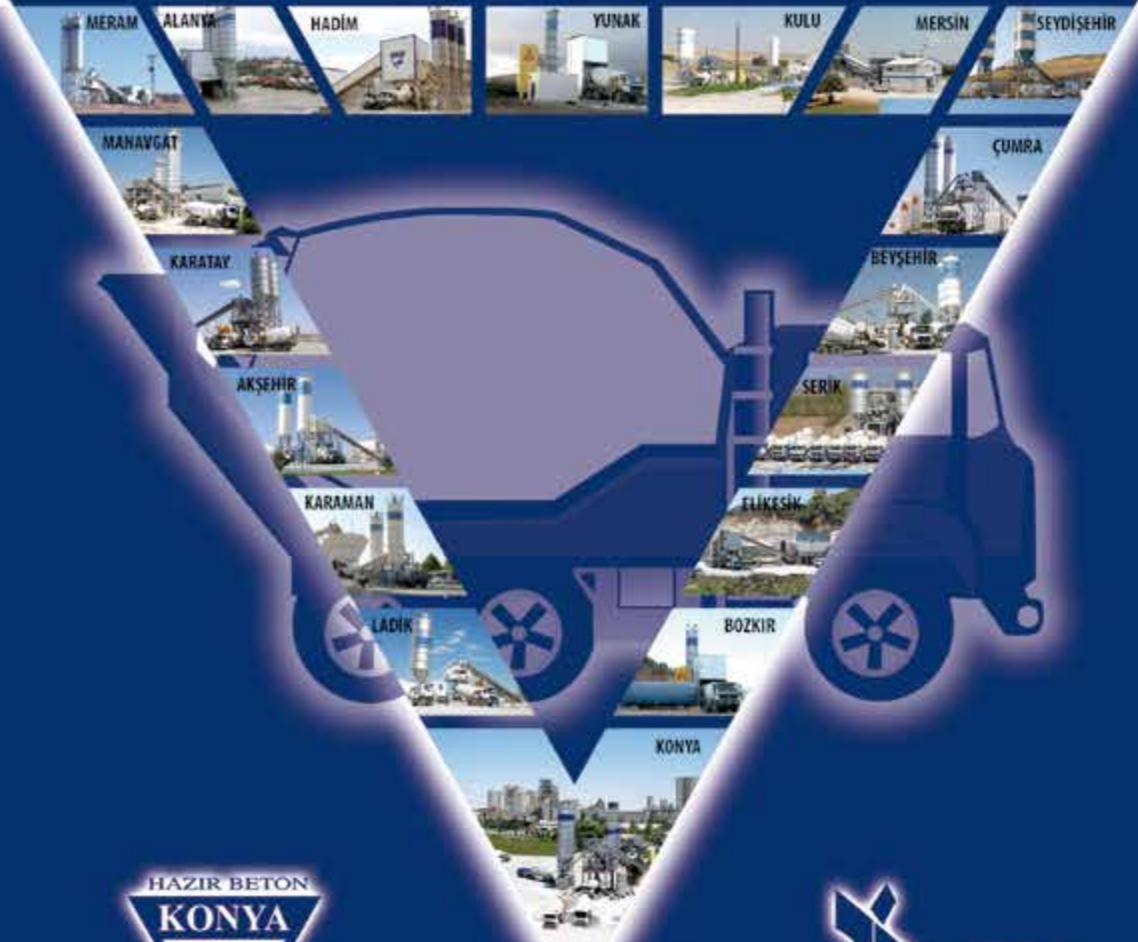
Ocak 2018 döneminde işsizlik oranı %10,8

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 576 bin kişi azalarak 3 milyon 409 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 2,2 puanlık azalış ile %10,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,5 puanlık azalış ile %12,7 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 4,6 puanlık azalış ile %19,9 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 2,2 puanlık azalış ile %11,1 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %52,1.

İşgücü 2018 yılı Ocak döneminde 31 milyon 438 bin kişi, istihdam oranı ise %46,4 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,3, kadınlarda ise %33,2 oldu.

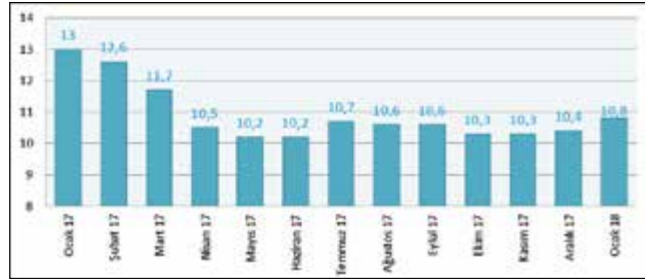
HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel: +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



DIŞ TİCARET

Mart ayında ihracat %7,7, ithalat %12,7 arttı.

İhracat 2018 yılı Mart ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %7,7 artarak 15 milyar 587 milyon dolar, ithalat %12,7 artarak 21 milyar 442 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %28,8 artarak 5 milyar 855 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Mart ayında %76,1 iken, 2018 Mart ayında %72,7'ye geriledi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %18,2 arttı.

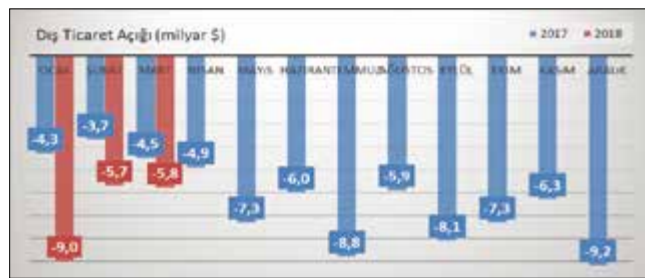
Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %18,2 artarak 7 milyar 993 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Mart ayında %46,7 iken, 2018 Mart ayında %51,3 oldu.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Mart ayında 1 milyar 511 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 45 milyon dolar ile İngiltere, 961 milyon dolar ile İtalya ve 738 milyon dolar ile Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

Rusya'dan yapılan ithalat, 2018 yılı Mart ayında 2 milyar 147 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 2 milyar 101 milyon dolar ile Almanya, 2 milyar 1 milyon dolar ile Çin ve 1 milyar 35 milyon dolar ile İngiltere izledi.



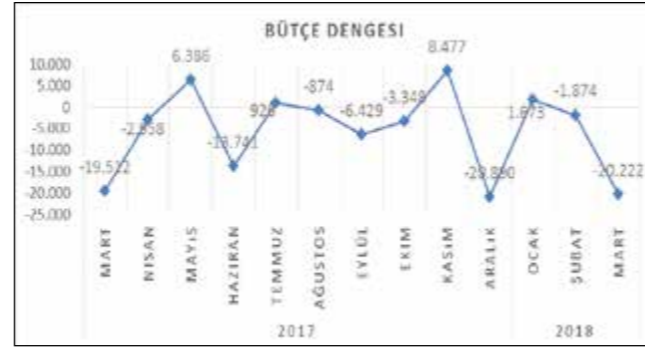
MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2017 yılı Mart ayında 19,5 milyar TL açık veren bütçe, 2018 yılı Mart ayında 20,2 milyar TL açık vermiştir.

• 2017 yılı Mart ayında 12,4 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2018 yılı Mart ayında 10,6 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

• Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %23,4 artarak 48,2 milyar TL olmuştur.

• Bütçe giderleri ise %16,8 artarak 68,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

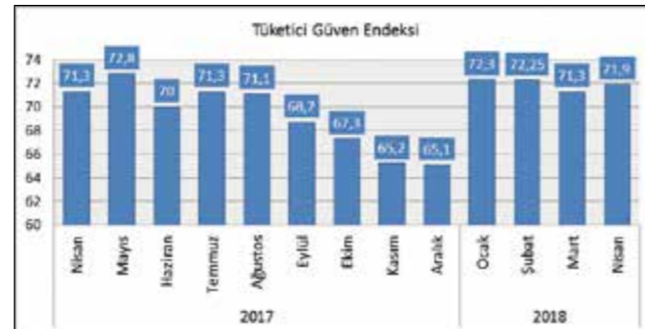


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2018 Nisan ayında tüketici güveni arttı.

Tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %0,8 oranında arttı; Mart ayında 71,3 olan endeks Nisan ayında 71,9 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirilmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2018 Mart ayında sanayi üretimi yıllık %0,2 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2018 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,1 azaldı,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,4 arttı
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,4 azaldı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2018 Nisan ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,5 puan azalarak %77,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %7,4 arttı.

Üretim yöntemine göre dört dönem toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılında bir önceki yıla göre %7,4 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2017 yılında bir önceki yıla göre %19 artarak 3 trilyon 104 milyar 907 milyon TL oldu. 2017 yılında kişi başına GSYH cari fiyatlarla 38 660 TL, ABD doları cinsinden 10 597 Dolar olarak hesaplandı.



CARİ AÇIK

Cari açık Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre 1,6 milyar \$ artarak 4,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda yıllık bazda cari açık ise 55,3 milyar \$ olarak gerçekleşti. Cari açığın artmasında; dış ticaret açığı, birincil gelir dengesi açığının artması ve ikincil gelir dengesinin net çıkış kaydetmesi etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2018 Nisan ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %3,20'lik getiri oranı ise külçe altında gerçekleşti. TÜFE ile indirgenildiğinde Amerikan Doları %2,48 ve Euro %2,04 değer kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,90, DİBS %1,92, BIST 100 endeksi %6,75 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2018 Mart ayında 110.905 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2018 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14 oranında azalarak 110 905 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %35 oranında azalış göstererek 32 786 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %29,6 olarak gerçekleşti.



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Mayıs 2018



Perakende Güven Endeksi



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Ocak 2018)



Dış Ticaret Bülteni (Mart 2018)



*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİKONYA'DA PERAKENDECİLER
GEÇMİŞTEN MUTSUZ
GELECEKTEN UMUTSUZ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2018'de geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Nisan 2017'ye hem de Mart 2018'e göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Nisan 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

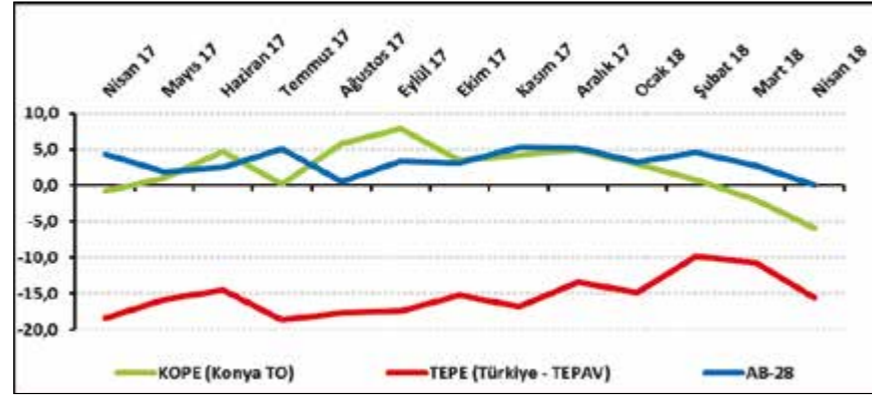
Konya'da perakende güveni
geçen yıla ve geçen aya kıyasla
azaldı:

Nisan 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,7 puan değerini alırken, KOPE -5,9 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 5,2 puan azalırken, TEPE 2,7 puan arttı. KOPE geçen aya göre 3,9 puan, TEPE ise 5,0 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış
beklentileri Türkiye genelinden
daha yüksek:

Nisan 2018'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 41'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 34 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2017'ye göre 15,8 puan, Mart 2018'e göre 10,0 puan azaldı. Gelecek 3 ayda ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2018'de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2017 - Nisan 2018)

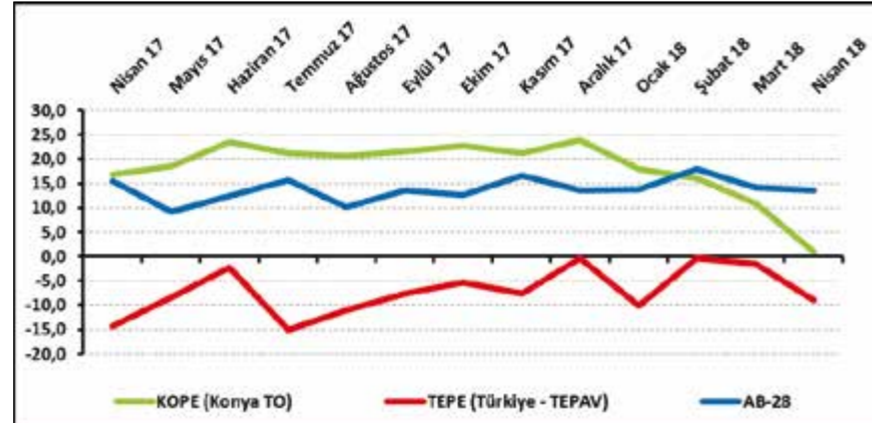


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	1,1	-2,4	-3,1	-1,1	-1,9	-2,7	-0,8	2,3	-1,5	0,1	-4,7	-6,4
2017	-8,9	-3,6	-1,4	-0,7	1,1	4,7	0,2	5,9	7,9	3,5	4,3	5,0
2018	3,0	0,8	-2,0	-5,9								

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2017 - Nisan 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	17,5	12,9	8,6	19,6	11,8	12,0	8,2	19,6	11,1	15,7	8,4	7,2
2017	6,2	17,0	10,4	16,8	18,5	23,4	21,3	20,6	21,6	22,7	21,2	23,9
2018	18,0	16,0	10,9	0,9								

Konya'da perakendecilerin işlerdeki
toparlanma algısı geçen aya kıyasla
azaldı:

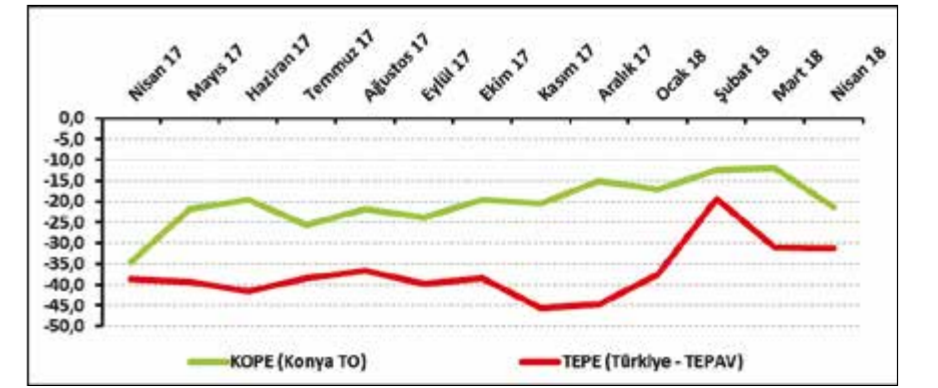
Nisan 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,6 puan azalarak -21,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 13,2 puan arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine

göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2018'de yüzde 20,4 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 41,8 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 37,8'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Perakende güveni nisan ayında
da en çok "birden fazla türde
ürün satan bakkal, market ve
büyük mağazalar" sektöründe
arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde artarken, "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerindeki perakende güveninde ise düşüş gözlemlendi. "Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Motorlu taşıtlar" sektörü nisan ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2017 - Nisan 2018)

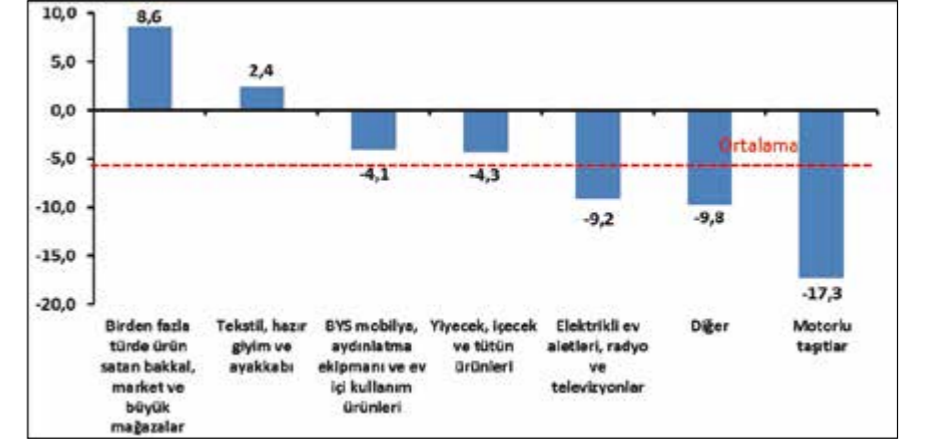


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-30,4	-28,3	-35,6	-31,4	-34,1	-34,1	-31,1	-29,5	-34,2	-28,6	-34,5	-45,2
2017	-43,8	-46,7	-39,9	-34,6	-21,8	-19,5	-25,6	-21,9	-23,9	-19,7	-20,4	-15,1
2018	-17,2	-12,3	-11,9	-21,4								

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Nisan 2018'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde işlerin durumu kötüleşirken, satış beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Nisan 2018'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergeleri hem Nisan 2017'ye hem de Mart 2018'e göre azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri aylık bazda azalış, yıllık bazda artış gösterirken; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ise ters seyir izledi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'ni geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Slovakya'nın nisan ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Makedonya, Hırvatistan ve Yunanistan takip etti. İngiltere, İtalya ve Avusturya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2017	KOPE (Konya) 03/2018	KOPE (Konya) 04/2018	Bir önceki aya göre değişim 04/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2018	TEPE (Türkiye) 04/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-19,0	-16,7	-25,0	-8,3	-6,0	-47,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	0,0	-0,3	6,3	6,7	6,3	9,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,5	-0,8	-5,3	-4,5	-14,8	-22,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,8	10,9	0,9	-10,0	-15,8	-8,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,2	16,8	10,8	-6,0	5,7	1,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	38,7	33,2	27,2	-6,0	-11,5	40,6
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-34,6	-11,9	-21,4	-9,6	13,2	-31,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-0,7	-5,0	-2,0	3,0	-1,3	9,7

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Nisan 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2018
Slovakya	10,2	24,8
Makedonya Cumhuriyeti	8,0	6,8
Hırvatistan	7,6	19,4
Yunanistan	7,4	10,4
Çek Cumhuriyeti	5,7	25,4
Litvanya	5,0	8,2
Belçika	4,6	-7,2
Finlandiya	3,8	6,0
Malta	3,1	1,4
Türkiye	2,7	-15,7
Fransa	2,6	-4,3
Macaristan	2,4	8,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,0	8,3
Slovenya	1,5	15,7
İsveç	1,5	13,1
Bulgaristan	1,3	16,5

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2018
Karadağ	1,3	18,1
Portekiz	1,0	2,2
İspanya	0,3	10,9
Danimarka	-0,4	7,8
Sırbistan	-0,7	11,6
Polonya	-1,4	5,4
Letonya	-2,4	7,1
Euro Bölgesi-19	-2,8	-0,6
Hollanda	-3,2	5,3
Estonya	-3,3	8,5
AB-28	-4,3	0,1
Almanya	-5,5	-6,1
Romanya	-6,5	6,5
Avusturya	-7,5	-9,9
İtalya	-11,3	2,1
İngiltere	-13,0	-4,0

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

MAYIS
2018

Konya İli Ekonomik Göstergeler

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre artarken geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Mart 2018'e göre artarken, Nisan 2017'ye göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye geneli ve AB-28'den daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

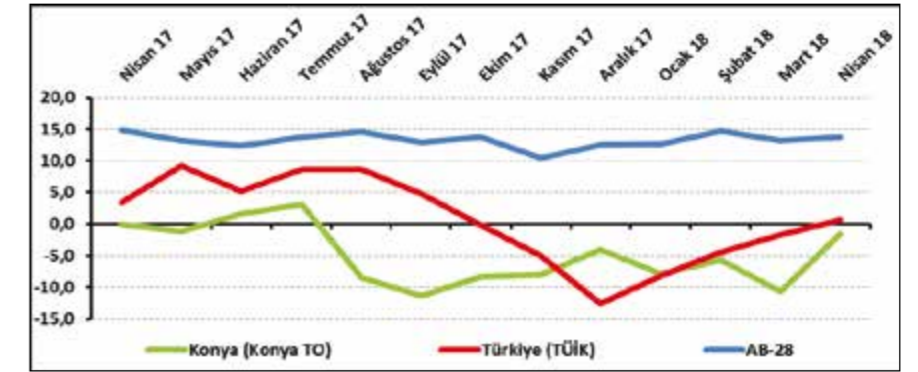
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre arttı:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 9,1 puan artarken, geçen yıla göre 1,6 puan düşerek -1,6 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Nisan 2018'de geçen aya göre 2,4 puan artarken, geçen yıla göre 2,7 puan düşerek 0,7 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Nisan 2018'de bir önceki aya göre 0,5 puan artarken, geçen yılın aynı dönemine göre 1,1 puan düşerek 13,7 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde en çok geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki artış etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 42'si önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hiz-

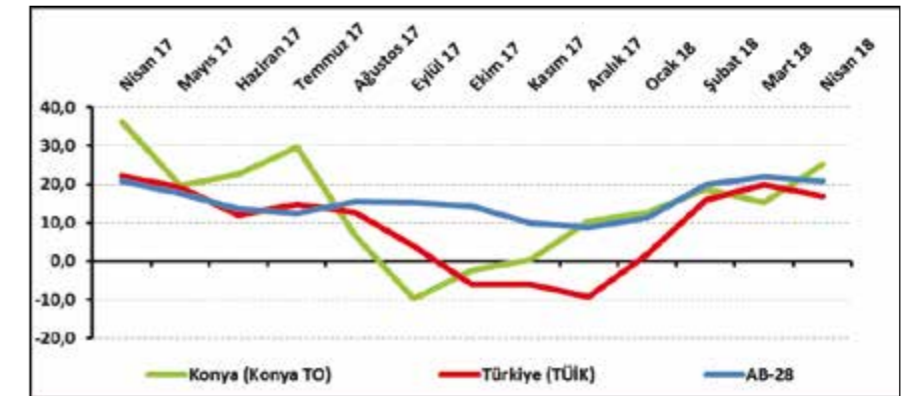
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Nisan 2017 – Nisan 2018)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6								

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Nisan 2017 – Nisan 2018)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3								

metlere olan talep beklentisinin denge değeri Nisan 2018'de bir önceki aya göre 10 puan artarken, geçen yılın aynı dönemine göre 11 puan düşerek 25,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da artarken, Türkiye geneli ve AB-28'de azaldı. Nisan ayında Konya,

Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi. Nisan 2018'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 42'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 16,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.



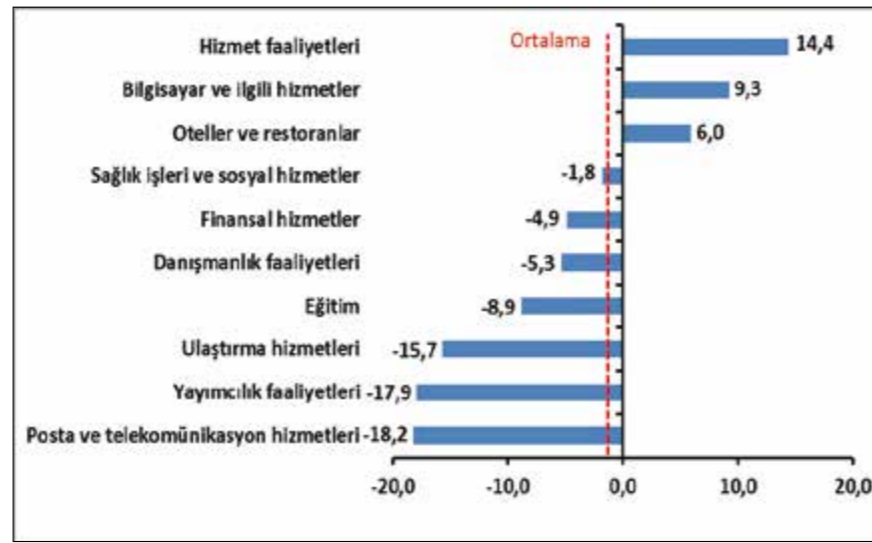
Nisan ayının lideri hizmet faaliyetleri sektörü oldu:

Nisan ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "hizmet faaliyetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "bilgisayar ve ilgili hizmetler" ve "oteller ve restoranlar" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "finansal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri", "eğitim", "ulaştırma hizmetleri", "yayıncılık faaliyetleri" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü oldu.

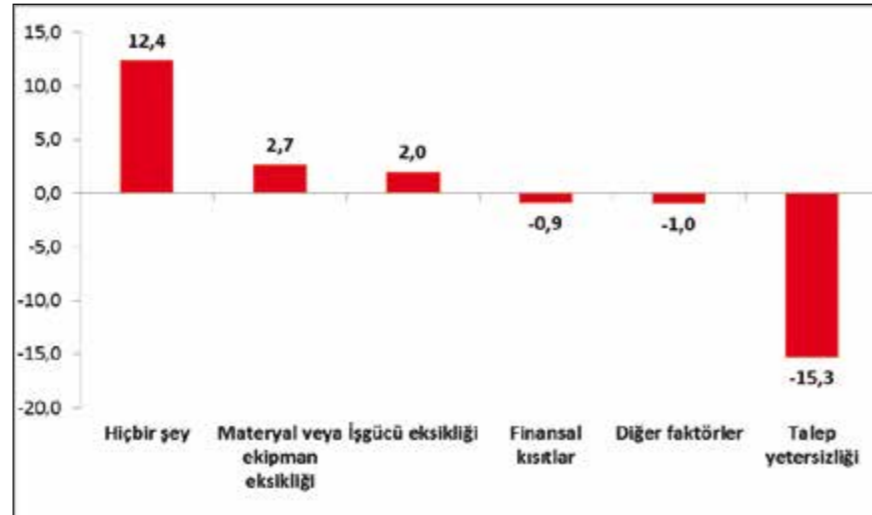
Firmaların yüzde 28'i finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Finansal kısıtlardan, diğer faktörlerden ve talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Nisan ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 28,4'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 12,4'ü diğer faktörlerin, yüzde 5,4'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 4'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 04/2017	Konya (Konya T0) 03/2018	Konya (Konya T0) 04/2018	Bir önceki aya göre değişim 04/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2018	Türkiye (TÜİK) 04/2018
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-19,3	-27,0	-12,7	14,3	6,6	-7,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-17,0	-20,3	-17,3	3,0	-0,3	-7,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	36,3	15,3	25,3	10,0	-11,0	16,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	0,3	-3,3	-1,0	2,3	-1,3	-9,0
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	16,0	6,7	7,3	0,6	-8,7	8,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	26,3	23,4	30,7	7,3	4,4	14,6
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-23,0	-23,7	-23,1	0,6	-0,1	

kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 28,1 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin fiyat beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, nisan ayında Konya'nın geçmiş döneme ilişkin çalışan sayısı göstergesinde ve gelecek döneme ilişkin fiyat ve hizmetlere olan talep göstergesinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "işlerin durumu" ve gelecek üç ayda "verilen hizmetlerin fiyatları" göstergelerinde geçen yıla göre artış yaşanırken, tüm göstergelerde geçen aya göre artış yaşandı.

Nisan ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hiz-

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Nisan 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 18
Yunanistan	15,0	19,4
Makedonya	13,9	23,1
Belçika	12,1	27,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,0	43,5
Litvanya	8,6	30,5
Bulgaristan	8,5	21,4
Polonya	4,6	8,5
Macaristan	4,5	16,1
Fransa	3,8	4,7
Sırbistan	2,6	19,0
Danimarka	2,1	10,2
Karadağ	1,3	31,6
Avusturya	0,8	29,8
Euro Bölgesi-19	0,3	16,0
Çek Cumhuriyeti	0,0	37,3
Hırvatistan	-0,3	27,6

metler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ın; Makedonya, Belçika ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimi takip etti. Geçen yıla

göre en fazla düşüş ise İngiltere'de yaşandı. İngiltere'yi, Letonya ve Romanya takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.



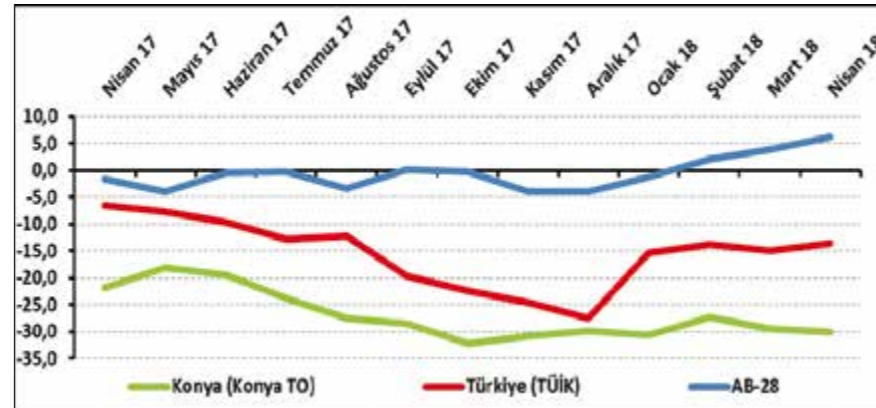
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİKONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN
FİYAT BEKLENTİSİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre ve geçen aya göre düştü. Mevcut siparişler ise; Nisan 2017'ye ve Mart 2018'e göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, fiyat beklentisinde artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven En-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Nisan 2017 – Nisan 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

Ay	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1								

deksi, Nisan 2018'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 8,3 puan, geçen aya göre 0,6 puan düştü ve -30,1 puan değerini aldı. Nisan 2018'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -13,6 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 6,1 puan değerini aldı. Nisan ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 55,3'ü mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Nisan 2018'de -35,7 puan değerini almış oldu.

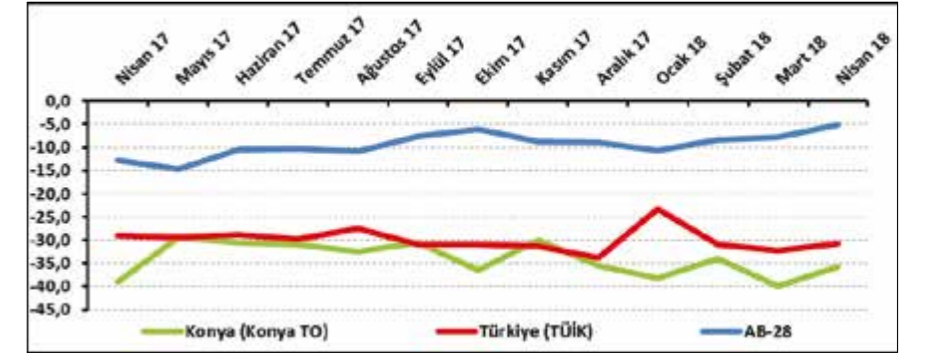
Nisan 2018'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 40,2'si normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 55,3 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre düştü:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayı-

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Nisan 2017 – Nisan 2018)

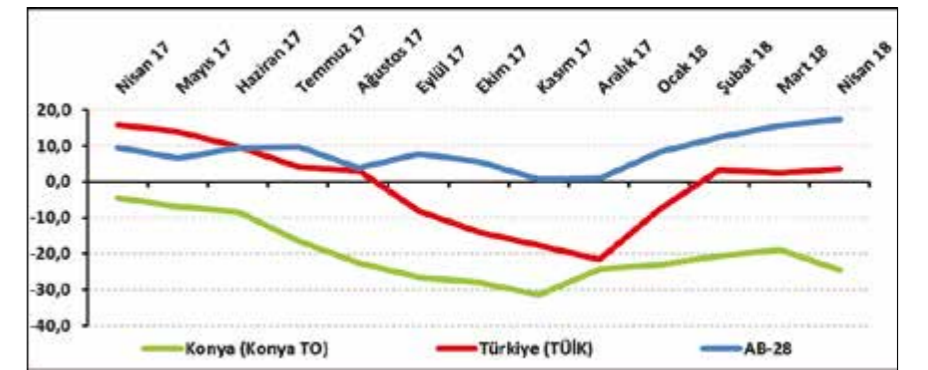


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

Ay	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7								

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2017 – Nisan 2018)

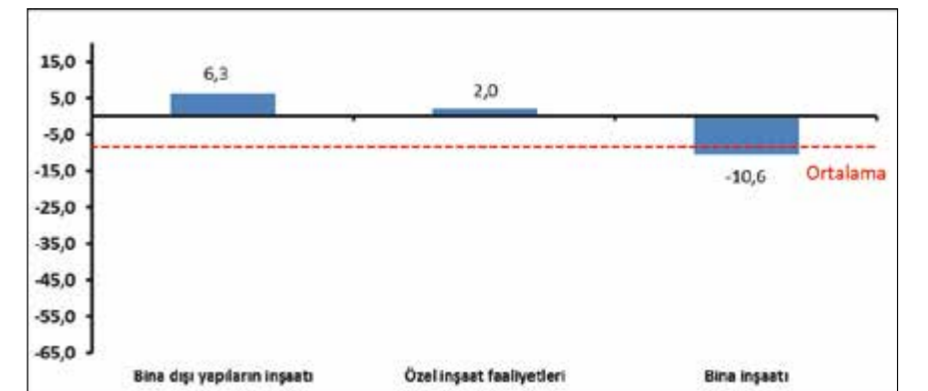


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

Ay	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5								

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

sı beklentisi Nisan 2018'de bir önceki aya göre 5,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 20 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -24,5 puan oldu.

Nisan 2018'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 7'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 31,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Nisan ayında bina inşaatı sektöründe düşüş oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Nisan 2018'de geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde artış olduğu gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" sektöründe ise düşüş yaşanmıştır. "Bina inşaatı" sektöründe gözlenen düşüş ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 43,5'i talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Nisan 2018'de talep yetersizliğinden, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Hava şartları, finansal kısıtlar ve diğer faktörler gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Nisan 2018'de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 43,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: hava şartları (yüzde 16), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 14), finansal kısıtlar (yüzde 10,5), işgücü eksikliği (yüzde 9,5), diğer faktörler (yüzde 0,5). Firmaların yüzde 6'sı ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetlerinin durumu" ve "mevcut siparişlerin durumu" göstergelerinde bir önceki yılın aynı ayına göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

Çek Cumhuriyeti, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Çek Cumhuriyeti'nin geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Çek Cumhuriyeti'ni; Fransa, Litvanya, Slovenya ve Portekiz takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 04/2017	Konya (Konya TO) 03/2018	Konya (Konya TO) 04/2018	Bir önceki aya göre değişim 04/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2018	Türkiye (TÜİK) 04/2018
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-34,0	-37,5	-33,5	4,0	0,5	-10,0
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-39,0	-40,0	-35,7	4,3	3,3	-30,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-4,5	-19,0	-24,5	-5,5	-20,0	3,6
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	2,0	-12,0	-8,5	3,5	-10,5	8,4
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	0,0	-14,0	-17,0	-3,0	-17,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-17,5	-28,0	-24,0	4,0	-6,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-39,5	-40,5	-41,0	-0,5	-1,5	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Nisan 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 18	Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 18
Çek Cumhuriyeti	17,3	-0,6	Avusturya	7,6	18,7
Fransa	15,6	4,9	Karadağ	6,6	1,0
Litvanya	15,2	-1,9	Bulgaristan	5,3	-8,1
Slovenya	15,1	27,0	Almanya	5,0	22,0
Portekiz	14,3	-9,0	İsveç	5,0	29,0
Malta	13,7	28,6	İtalya	4,8	-10,7
Hollanda	13,3	34,2	Sırbistan	3,4	-0,4
Macaristan	12,7	22,3	Slovakya	3,0	2,0
Letonya	12,2	7,5	İngiltere	2,6	6,1
Polonya	11,3	-6,1	Danimarka	2,0	0,6
Finlandiya	10,0	22,0	Makedonya	1,1	-7,3
Euro Bölgesi-19	9,0	6,4	Lüksemburg	-0,1	15,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,0	-15,9	Yunanistan	-2,3	-56,9
İspanya	8,3	-14,4	Romanya	-3,3	-9,1
AB-28	7,8	6,1	Estonya	-5,8	13,5
Hırvatistan	7,8	13,6	Türkiye	-7,0	-13,6
Belçika	7,7	1,9			





KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 304 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Ocak 2018 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 28 bin artarak 304 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda yüzde 10 arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2018'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 218 bin, Konya'da ise 304 bin olmuştur.

Ocak 2017'den Ocak 2018'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 1 mil-

yon 102 bin (yüzde 8,4), Konya'da 28 bin (yüzde 10,1) artmıştır. Konya, Ocak 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 8'inci sırada yer almıştır. Ocak 2017'den Ocak 2018'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 10,1'lik artış oranı ile 81 il arasında 45'inci sıradadır. Konya, ocak ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda kadın istihdamı 8 bin arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2018'de sigor-

talı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 41 bin, Konya'da ise 61 bin olmuştur. Ocak 2017'den Ocak 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 433 bin (yüzde 12), Konya'da 8 bin (yüzde 15,6) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ocak 2017'de yüzde 19,1 iken bu oranın Ocak 2018'de yüzde 20'ye çıktığı görülmektedir.

Konya, Ocak 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 10'uncu sırada yer almıştır. Ocak 2017'den Ocak 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 15,6'lık artış oranı ile 81 il arasında 44'üncü sıradadır. Konya, ocak

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ocak 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2017	275.856	13.115.945
Ocak 2018	303.683	14.218.231
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Fark)	27.827	1.102.286
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Artış, %)	10,1	8,4
Ocak 2018 - Ocak 2016 (Artış, %)	5,7	6,5
Ocak 2018 - Ocak 2015 (Artış, %)	11,6	10,1
Ocak 2018 - Ocak 2014 (Artış, %)	17,6	15,3
Ocak 2018 - Ocak 2013 (Artış, %)	25,8	21,5

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ocak 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ocak 2017	52.575	3.607.859	19,1
Ocak 2018	60.797	4.040.935	20,0
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Fark)	8.222	433.076	
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Artış, %)	15,6	12,0	
Ocak 2018 - Ocak 2016 (Artış, %)	11,6	6,6	
Ocak 2018 - Ocak 2015 (Artış, %)	31,3	15,5	
Ocak 2018 - Ocak 2014 (Artış, %)	45,5	26,2	
Ocak 2018 - Ocak 2013 (Artış, %)	57,1	34,9	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 4 bin arttı:

Ocak 2018'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 853 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Ocak 2017'den Ocak 2018'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 155 bin (yüzde 9,1), Konya'da ise 4 bin (yüzde 8,8) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 21,7, Konya'da yüzde 21,8 artmıştır.

Konya, Ocak 2018 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Ocak 2017'den Ocak 2018'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,8'lik artış ile 81 il arasında 70'inci sıradadır. Konya, ocak ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 10'uncu sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 8 bin arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2018'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 52 bin olurken, Konya'da 62 bin olmuştur. Ocak 2017'den Ocak 2018'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 246 bin (yüzde 13,6), Konya'da ise 8 bin (yüzde 14,7) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 7,2, Konya'da yüzde 11,2 artmıştır.

Konya, Ocak 2018 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Ocak 2017'den Ocak 2018'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 14,7'lik artış ile 81 il arasında 28'inci sıradadır. Konya, ocak ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında 6'nci sırada yer almaktadır.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Ocak 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2017	41.865	1.698.118
Ocak 2018	45.555	1.853.086
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Fark)	3.690	154.968
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Artış, %)	8,8	9,1
Ocak 2018 - Ocak 2016 (Artış, %)	8,8	8,4
Ocak 2018 - Ocak 2015 (Artış, %)	13,9	11,6
Ocak 2018 - Ocak 2014 (Artış, %)	16,8	16,2
Ocak 2018 - Ocak 2013 (Artış, %)	21,8	21,7

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ocak 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2017	41.376	713.465
Ocak 2018	40.783	710.746
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Fark)	-593	-2.719
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Artış, %)	-1,4	-0,4
Ocak 2018 - Ocak 2016 (Artış, %)	-9,4	-10,3
Ocak 2018 - Ocak 2015 (Artış, %)	-15,0	-16,4
Ocak 2018 - Ocak 2014 (Artış, %)	-18,5	-21,7
Ocak 2018 - Ocak 2013 (Artış, %)	-28,5	-32,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da çiftçi sayısı 41 bin oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2018'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 711 bin, Konya'da ise 41 bin olmuştur. Ocak 2017'den Ocak 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 3 bin (yüzde 0,4), Konya'da 593 (yüzde 1,4) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 32,3 oranında, Konya'da ise yüzde 28,5 oranında azalmıştır.

Konya, ocak ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 41 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ocak 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmaktadır.

Ocak 2017'den Ocak 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,4'lük azalış ile 81 il arasında 57'inci sırada yer almıştır.

Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ocak 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2017	54.282	1.806.614
Ocak 2018	62.245	2.052.155
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Fark)	7.963	245.541
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Artış, %)	14,7	13,6
Ocak 2018 - Ocak 2016 (Artış, %)	6,3	2,0
Ocak 2018 - Ocak 2015 (Artış, %)	9,3	4,1
Ocak 2018 - Ocak 2014 (Artış, %)	18,3	13,2
Ocak 2018 - Ocak 2013 (Artış, %)	11,2	7,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ocak 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2017	76.515	2.970.210
Ocak 2018	76.799	2.989.631
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Fark)	284	19.421
Ocak 2018 - Ocak 2017 (Artış, %)	0,4	0,7
Ocak 2018 - Ocak 2016 (Artış, %)	-2,2	-1,5
Ocak 2018 - Ocak 2015 (Artış, %)	2,3	2,2
Ocak 2018 - Ocak 2014 (Artış, %)	7,6	5,3
Ocak 2018 - Ocak 2013 (Artış, %)	14,5	12,1

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2018'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 990 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Ocak 2017'den Ocak 2018'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 19 bin (yüzde 0,7), Konya'da 284 (yüzde 0,4) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 12,1 oranında, Konya'da ise yüzde 14,5 oranında artmıştır.

Ocak 2017'den Ocak 2018'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,4'lük artış ile 81 il arasında 43'üncü sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 11'inci sırada yer almaktadır.



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

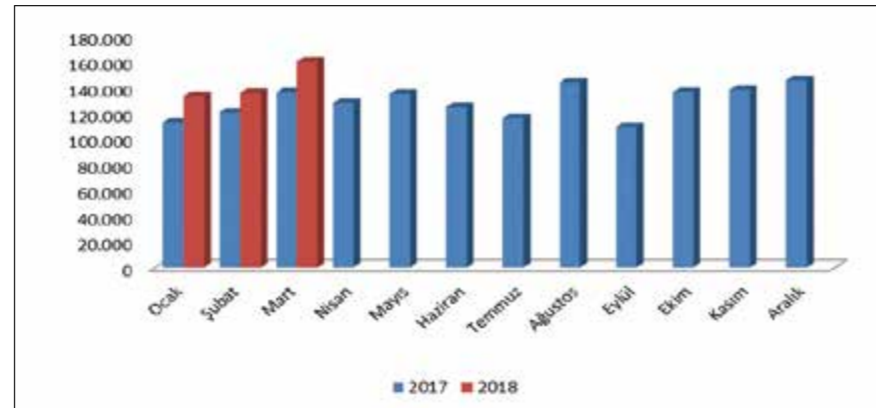
Konya'da ihracat 2018 Şubat ayında 135,9 milyon dolar seviyesinde iken 2018 Mart ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 24,1 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 23,8 milyon dolar artarak 160 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Mart 2018 ihracatı ise 15,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2017-2018) (1000\$)

		İhracat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017		113.013	120.650	136.192	128.269	135.218	124.898	116.187	143.973	109.429	136.457	138.231	145.604
2018		133.384	135.903	160.030									

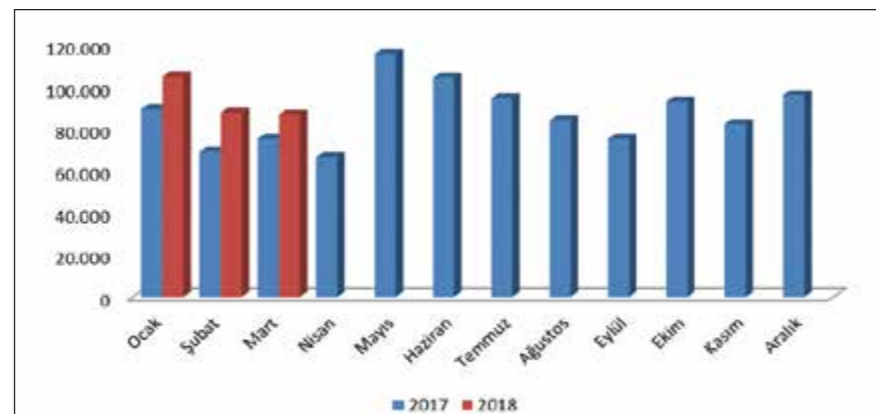
Kaynak: TÜİK

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2017-2018) (1000\$)

		İthalat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017		89.607	69.288	75.503	66.625	115.761	104.496	94.711	84.224	75.448	93.150	82.422	96.203
2018		104.976	87.836	86.934									

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre düştü:

Şubat 2018'de 87,8 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Mart 2018'de bir önceki aya göre yüzde 1 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,1 artarak 86,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Mart 2018'de bir önceki aya göre 2,5 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 21,4 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2018 Mart ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,03 ve yüzde 0,41 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Mart 2018'deki 247 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,67'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2018 Mart ayı itibarıyla 5,9 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 73 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Mart ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 73 iken Konya için bu oran yüzde 184 olmuştur.

Konya'nın Mart ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,5 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 7,7 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Mart ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,1 artarken, Türkiye'nin Mart ayı ithalatı yüzde 12,7 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2018 Mart ayı ithalatında yüzde 1'lik bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 17,8'lik bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2018 Mart ayı ithalatında yüzde 13,2'lik, ihracatında yüzde 18,5'lik bir artış gözlenmiştir.

Tablo-3: Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2018 Mart (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	15.587	21.442	-5.855	37.028	73%	7,7%	12,7%
Konya	160	87	73	247	184%	17,5%	15,1%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Mart; 2017-2018)

	Mart -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Mart 2018
	2018	2017		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	55.373.314	41.680.704	32,9%	34,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	24.020.203	22.714.742	5,7%	15,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	10.208.203	8.881.037	14,9%	6,4%
Demir veya çelikten eşya	8.837.980	6.791.140	30,1%	5,5%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	7.772.401	7.265.541	7,0%	4,9%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.061.189	5.834.138	21,0%	4,4%
Plastikler ve mamulleri	5.446.867	6.366.316	-14,4%	3,4%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.224.325	6.267.523	-16,6%	3,3%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.758.642	2.475.751	51,8%	2,3%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.927.347	2.694.010	8,7%	1,8%
Toplam	160.029.735	136.192.087	17,5%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Mart -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	22.062.565	14%
2	Almanya	12.256.898	8%
3	Cezayir	8.641.867	5%
4	İtalya	5.458.370	3%
5	Polonya	4.654.246	3%
6	İran	4.422.039	3%
7	Rusya Federasyonu	4.369.715	3%
8	Mısır	4.181.948	3%
9	ABD	3.892.543	2%
10	Suudi Arabistan	3.656.925	2%
	Diğer	86.432.619	54%
	Toplam	160.029.735	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Mart-2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Rusya Federasyonu	21.965.695	25%
2	Çin	17.451.987	20%
3	İtalya	5.780.025	7%
4	Almanya	4.750.937	5%
5	Ukrayna	3.664.164	4%
6	ABD	2.056.220	2%
7	İran	2.035.750	2%
8	Tayvan	1.872.558	2%
9	Endonezya	1.816.976	2%
10	Suudi Arabistan	1.679.381	2%
	Diğer	23.860.271	27%
	Toplam	86.933.964	100%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2018 Mart ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Şubat 2018'de listede yer almayan ancak Mart 2018'de yer alan sektörün; "elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 55,4 milyon dolarlık ihracatı ile Mart ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 34,6'sını oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 32,9 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan sektör "silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü iken; ihracatı en çok azalan sektör "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 14 seviyesinde

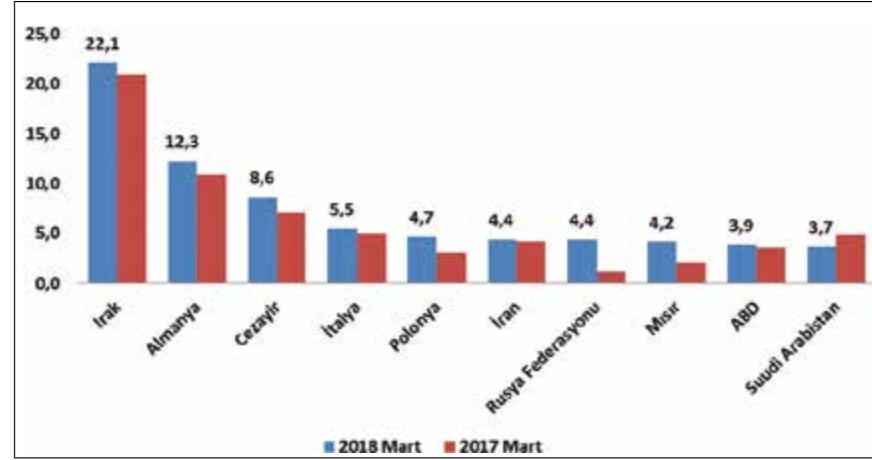
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Mart 2018'de, ilk sırada 22,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,1 milyon dolar artarak 22,1 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 14'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 12,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,4 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Cezayir, İtalya, Polonya, İran, Rusya, Mısır, ABD ve Suudi Arabistan'dır.

Konya, Mart ayında en fazla ithalatı ise Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 22

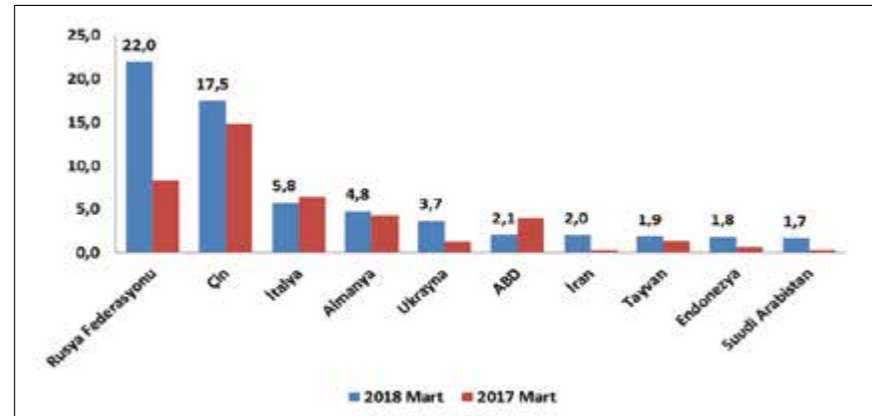


Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mart 2018)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mart 2018)



Kaynak: TÜİK

milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 25'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 18 artarak 14,8 milyon dolar sevi-

yesinden, 17,5 milyon dolar seviyesine yükselmiştir ve toplam ithalatın yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla İtalya, Almanya, Ukrayna, ABD, İran, Tayvan, Endonezya ve Suudi Arabistan'dır.

TÜRKİYE'DEN DÜNYANIN 4/1 YANINA!

SAĞLIKLI, YEREL GIDALAR.



PAKON
Agro

saaz
Bakliyat, Susam & Yem.

PAKON TARIM ÜRÜNLERİ VE GIDA MADDELERİ İTHALAT VE İHRACAT LTD. ŞTİ.

Fevzi Cakmak Mh. Bısan Sanayi Sit. Medcezir Cd. Konya Ticaret Merkezi İKİM B Blok No: 8/101 Karatay/Konya/Türkiye
+90 (332) 257 04 00 • +90 (332) 257 04 08
info@pakonagro.com • www.pakonagro.com

Sağlıklı Gıdalar

HUKUK	TIP	ENERJİ YÖNETİMİ	İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS	İŞLETME	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK
SİGORTACILIK VE SOSYAL GÜVENLİK	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (ARAPÇA)	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (İNGİLİZCE)	PSİKOLOJİ	SOSYAL HİZMET	SOSYOLOJİ
TARİH	İLEHİSİM TASARIMI VE YÖNETİMİ	GELENEKSEL TÜRK SANATLARI	GRAFİK TASARIM	İÇ MİMARLIK	MİMARLIK
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ	<p><i>İŞ Hayatına Açılan KAPİ</i></p>  <p>KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ</p>				ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ	İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ	MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ	MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ	METALURJİ VE MALZEME MÜHENDİSLİĞİ	BESLENME VE DİYETETİK
ÇOCUK GELİŞİMİ	EBELİK	FİZİOTERAPİ VE REHABİLİTASYON	HEMŞİRELİK	ODYOLOJİ	ADALET (2 YILLIK)
ÇOCUK GELİŞİMİ (2 YILLIK)	DİYALİZ (2 YILLIK)	FİZİYOTERAPİ (2 YILLIK)	ANESTEZİ (2 YILLIK)	İLK VE ACİL YARDIM (2 YILLIK)	TIBBİ GÖRÜNTÜLEME TEKNİKLERİ (2 YILLIK)

% 15 AHİLİK BURSU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsalarının üniversitemiz ile protokol yapmaları şartı ile üyelerinin, birinci derece yakınlarının ve eşlerinin TYT, YKS ve DGS ile ön lisans veya lisans programlarına kayıt yaptırmaları hâlinde % 15 oranında destek bursu sağlanmaktadır.